



أمانة منطقة الرياض
اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية

تقرير ورش عمل تعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية

إعداد

اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية بمنطقة الرياض



مقدمة:

مما لا شك فيه أن بناء المجتمع المعرفي في الوقت الحاضر لم يعد مقتصرًا على ما يمكن أن تقدمه من خدمات وأنشطة تعليمية، بل ومع تحديات العصر الحالي والتغيرات الثقافية والحضارية المتسارعة، كان من الضروري الاهتمام النوعي بالقيم التي تؤمن بها المرأة السعودية وحقائق تفاعلها مع المجتمع، وأهمية قياس نمو القيم لدى المرأة السعودية واضمحلالها وتقويمها في ظل المؤشرات التنافسية للأخلاق وأثرها في المجتمع بمثابة مؤشر البوصلة الدقيق الذي يكشف عن ثبات المجتمع وقدرته على تخطي الظواهر السلبية الناتجة عن التغيرات الثقافية والاجتماعية.

و انطلاقاً من الاهتمام الكبير الذي حظيت به المرأة السعودية عبر تاريخها الحديث، واهتماماً بتحقيق مؤشرات الاداء التنافسية في تعزيز مشاركة المرأة في المجالات التنموية المختلفة في أرجاء الوطن الغالي، وما يقوم به من البحث العلمي من أدور هامة في تنمية المجتمعات المحلية وتطورها وذلك من خلال الإسهام في بناء وإعداد الطاقات البشرية المؤهلة بالقيم الدينية والاجتماعية لبناء مستقبل مشرق للوطن الغالي.

ومن هنا يتبين دور البحث العلمي بوصفه أهم مكونات الإطار المعرفية في المجتمع السعودي، ومن أهم هذه الأدوار أهيمة تعزيز وتفعيل مشاركة القطاع النسائي في البحث العلمي في المجتمع السعودي، والنظر بعين الاهتمام للخطط التنموية الوطنية التي ترسم مستقبل الجيل الجديد، وتعزيز القيم لدى المرأة السعودية في خدمة المعرفة.

▪ هدف الورشة: إيجاد منظومة شاملة ودقيقة وموحدة تسهم بإعطاء المعلومات المناسبة، للوصول إلى استراتيجيات تعزز القيم الاخلاقية لدى المرأة السعودية.

١. مدتها: يوم بمعدل (٤) ساعات عمل.

٢. المستهدفات: فئة متنوعة.

٣. العدد: (٤٨) مشاركة.

٤. مكانها: قاعات الورش بجامعة المجمعة.

٥. فريق العمل:

- تم تشكيل فريق العمل من المرصد الوطني للمسؤولية الاجتماعية بجامعة المجمعة واللجنة النسائية المجتمعة بمنطقة الرياض و عدد من المتطوعات.
- الاشراف والمتابعة: الدكتورة وفاء التويجري والدكتورة أمال الهيدان.
- إدارة الورشة: الاستاذة فاطمة القحطاني

جدول فئات المشاركات

الفئات المشاركة

م	القطاع
١	الامهات
٢	الطالبات
٣	العاملات

محاور العمل

تناولت الورشة ثلاثة محاور رئيسية ؛ المحور الأول: تصنيف القيم الأخلاقية التي تلتزم بها المرأة السعودية وفيه خمسة عناصر: (مفهوم القيم الدينية والقيم الاجتماعية والقيم الثقافية والقيم الاقتصادية والقيم الحقوقية).، فيما تناول المحور الثاني (العوامل المؤثرة في القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية) ويتضمن خمسة عوامل مؤثرة وفعالة في المجتمع السعودي وهي العوامل (الدينية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتنظيمية). فيما تناول المحور الثالث (المبادرات النوعية لتعزيز القيم الاخلاقية لدى المرأة السعودية المقترحة لتنفيذها).

المخرجات المتوقعة:

الاسهام في تعزيز القيم لدى المرأة السعودي وتحديد الأدوار المطلوبة للمشاركة الفاعلة في قياس وتقويم عوامل التغيير لدى المرأة السعودية عن قيمها الأصلية والصعوبات التي تعترض ثبات القيم وتذليلها. ولتقييم مخرجات ورشة العمل تم تحليل الرصد العلمي وفقاً لما يلي:

تم رصد جميع استجابات المشاركات لكل محور في جداول مرقمة تسلسلياً ومع الاخذ في الاعتبار أهمية مطابقة الرقم التسلسلي في الرصد للرقم التسلسلي لكتيبات المشاركات (الرصد الخام)

- تم تحليل استجابات المشاركات في كل محور، للمساعدة في وضع التوصيات اللازمة.
- تم تحليل استجابات المشاركات بالعموم في المبادرات النوعية.

وتم تصنيف استجابات المشاركات حسب الفئات وفقاً لما يلي:

المحور الأول: تصنيف القيم الاخلاقية لدى المرأة السعودية.

المحور الثاني: العوامل المؤثرة على القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية.

المحور الثالث: المبادرات النوعية لتعزيز القيم الاخلاقية.

تحليل الرصد العلمي:

تم تحليل مخرجات الورشة من خلال ثلاثة محاور هي:

١. في المحور الاول والثاني تم وضع الرصد الخام للمحور كما هو في جدول مستقل.
 ٢. كما تم تحليل استجابات المشاركات في كل محور بحساب معدل تكرارات الافكار وتمثيلها بيانيا.
 ٣. تم تصنيف المبادرات بعد رصدها إلى مجالات وحساب معدل تكرار الافكار.
- وجاءت النتائج وفقاً لما يلي:

المحور الأول:

تصنيف القيم الأخلاقية التي تلتزم بها المرأة السعودية وفيه خمسة عناصر:

1. القيم الدينية:

جدول رقم (١) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

م	استجابات القيم الدينية
١	هو التزام الشخصية بالأمر الدينية والتمسك فيها.
٢	هي القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف كالصدق والاخلاص بالعمل.
٣	هي القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف كالصدق والاخلاص بالعمل.
٤	كل ما من شأنه المحافظة على مكانة المرأة وتعزيز دورها في تربية ابنائها التربية الصحيحة السليمة القوية.
٥	مجموعة الأخلاق التي تصنع الشخصية المستقلة للمرأة المسلمة كالصدق والأمانة والسمعة والتعاون.
٦	هو تمسك المرأة بالقيم الدينية بصورة سلسة بعيداً عن التكلف والتشدد في ذلك شرط أن يكون على بينة وشعاره مراقبة الله تعالى. حصر الدين على المعاملات فقط والمظاهر والدين قضية قلب لا أكثر وعلاقة سرية ربانية بين العبد وربة تقود إلى اتباع السنة وأوامر الله في تطبيق القرآن.
٧	المحافظة على دينها وقيمها من خلال تعاملاتها في جميع الأمور (العمل - الأسرة - المجتمع).
٨	مفهوم نمط وحياة المرأة المسلمة على ضوء الكتاب والسنة.
٩	القيم الدينية هي المعتقدات الدينية التي تؤطر جميع تعاملات الفرد. مثال: الاخلاص - الاحسان.
١٠	هي كل ما نصت عليه الشريعة الاسلامية من القرآن أو الأحاديث النبوية.
١١	الأسس الدينية هي القيم مثل: الاخلاص والصدق والأمانة . قيم قد تكون موجودة قبل الإسلام لكن أقواها الإسلام وثبتها ضمن الاخلاقيات الانسانية الاسلامية.

م	استجابات القيم الدينية
١٢	الالتزام بالشرائع: <ul style="list-style-type: none"> • الحياء. • المحافظة والاحتشام في المعاملات. • اسلوب التعامل مع الآخرين. المكان والمعايير التي يبني عليها تصرفات الناس وسلوكهم.
١٣	الاهتمام بحقوق المرأة و غرس القيم الفاضلة والمبادئ الاسلامية.
١٤	هي الالتزام بما شرع الله من حلال و حرام بأدلة من القرآن والسنة .
١٥	اتباع ما امر الله به ورسوله (صلى الله عليه وسلم) و الالتزام بالوثائق الدينية مثل (الحياء والاحسان و بر الوالدين وتقدير العملاء).
١٦	المحافظة على مبادئ الدين الاسلامي واتباع ما جاء به والتمسك بها.
١٧	القيم الدينية هي الالتزام بالقرآن والسنة هي الحياء في كل مواقع الحياء هي التي تسهم في رسوخ المجتمع هي التي تبني الشخصية المتكاملة وتؤهل الافراد للتعايش مع الآخر والمجتمع.
١٨	مجموعة من التعاليم والمبادئ المنظمة لحياة الفرد والمجتمع في جميع المجالات والجوانب والتي يستلزم تطبيقها وجود قناعة داخلية بها.
١٩	بين الانسان وربه ويجب تنميتها وتطويرها من خلال التعليم في المدرسة والجامعة.
٢٠	الالتزام بالأوامر الدينية ومنها الصلاة والحجاب واحترام العادات والتقاليد وحسن الخلق والالتزام بالسنة النبوية.
٢١	القيمة: أحكام عقلية انفعالية توجهنا نحو رغباتنا واتجاهاتنا بكسبها وتعلمها وبتشربها الفرد في المجتمع وتصبح هي محرك لسلوكه . <ul style="list-style-type: none"> • الإيمان بالعقائد • الإيمان بالرسول (صلى الله عليه وسلم). • الالتزام بالعبارات (وتعليم الأطفال عليها). • توظيف العبارات في السلوك الممارس. • الالتزام بالجانب الخلق (من تعابير القرآن والسنة).
٢٢	القيمة الدينية/ هي المعايير النابعة من خلال القرآن والتي فسرها لنا الرسول في صورة افعال وتصرفات تمثل حدود.

م	استجابات القيم الدينية
٢٣	١. معرفة الحدود في الحجاب الشرعي " خاصة بالمملكة العربية السعودية" ٢. تعزيز السلوك الديني الصحيح في نفوس بناتنا. ٣. غرس دور المرأة في المجتمع للمبادئ الفاضلة والتي من شأنها رفعه المرأة.
٢٤	المرأة السعودية تفهم جيداً ان الدين الاسلامي قدرها وحفظ حقها من خلال الآيات القرآنية وان الدين هو أساس التعامل في الحياه. العوامل المؤثرة على القيم الدينية: • التقيد. • ضعف الوازع الديني. • الصداقات. • القدوة كالأب والأم. • وسائل التواصل. • الغزو الفكري.
٢٥	فارغ
٢٦	فارغ
٢٧	١. القيم الدينية الاخلاص التي يجب أن يتحلى بها المسلم كذلك التعامل بين البشر بصفة عامة. ٢. من الالتزام بكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم. ٣. من الأسس التي تبني الشخصية المتكاملة وتؤهل الأفراد للتعايش مع الأفراد في المجتمع.
٢٨	هي القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف لصدق والأخلاق الحسنة.
٢٩	هي مبادئ ثابتة راسخة اصلية ذات قيمه عالية منبعها الكتاب والسنة.
٣٠	• احسان وتقوى. • اتباع سنة الرسول صلى الله عليه وسلم. • تحقيق الوسطية. • الالتزام بالحياء. • تقدير العلماء. • الالتزام بالثوابت الدينية.

م	استجابات القيم الدينية
٣١	الالتزام بتعاليم الدين.
٣٢	نستطيع التفريق بين الحلال والحرام من خلال القرآن الكريم ولأحاديث النبوية . وأيضاً تكتسب الحياء لأن الحياء شعبة من شعب الإيمان.
٣٣	التزام المرأة وفهمها للقران والسنة وتطبيق أحكامه.
٣٤	الالتزام بالحجاب واحترام المعتقدات واحترام الجنس الاخر.
٣٥	إلزام المرأة السعودية بالالتزام بالشرع وخدمة دينها.
٣٦	١. هو الالتزام بكتاب الله وسنة وسنته وتطبيق ذلك كأسلوب حياة. ٢. التعرف على حقوق الشخصية والواجبات في ضوء الشرع والدين. ٣. الدين معاملة.
٣٧	القيم النابعة من تعاليم الدين الإسلامي وسنة النبي صلى الله عليه وسلم والقران الكريم.
٣٨	القيم الدينية هي أساس الدين الاسلامي والعمود الفقري له وهي أساس الحياة الصحيحة المستقبلية السعيدة. والقيم هي التي تحدد مسار الفرد وتقدمة في الطريق الصحيح القيم هي التي تحدد نجاح الفرد وتطوره وسعادته. كلام كبير في القيم لا تكفية الصفحات.
٣٩	<ul style="list-style-type: none"> • القيم الدينية. • إتباع القرآن والسنة. • الحياء كشعبة من شعب الإيمان. • الصدق – الأمانة – الوفاء بالعهد. • عدم خيانة الثقة.
٤٠	المفهوم: <ul style="list-style-type: none"> • تجنب الفعل القبيح. • التمثل بالإسلام في امور حياتنا.
٤١	القيم الدينية: هي الاخلاق والصفات الحميدة التي حث عليها الشرع الحكيم في القران الكريم والسنة النبوية وأكد على فعلها وأخبر بالثواب المترتب عليه والذي يعود على الفرد والمجتمع بالخير والفلاح والسعادة.

م	استجابات القيم الدينية
٤٢	ثوابت وأسس تقوم عزيمة المرأة السعودية.
٤٣	<ul style="list-style-type: none"> التفريق بين الحلال والحرام. الالتزام بما شرع الله. الحياء شعب من شعب الإيمان.
٤٤	القيمة هي المعتقدات والاحكام العقلية الانفعالية التي نكتسبها من الافراد والمجتمع وتوجه وتحرك سلوك الافراد نحو تحقيق الأهداف. والقيم الدينية هي الثوابت الدينية والمعتقدات الدينية التي يلتزم بها المجتمع الديني الاسلامي واتباع المنهج الاسلامي من تحريك سلوكنا.

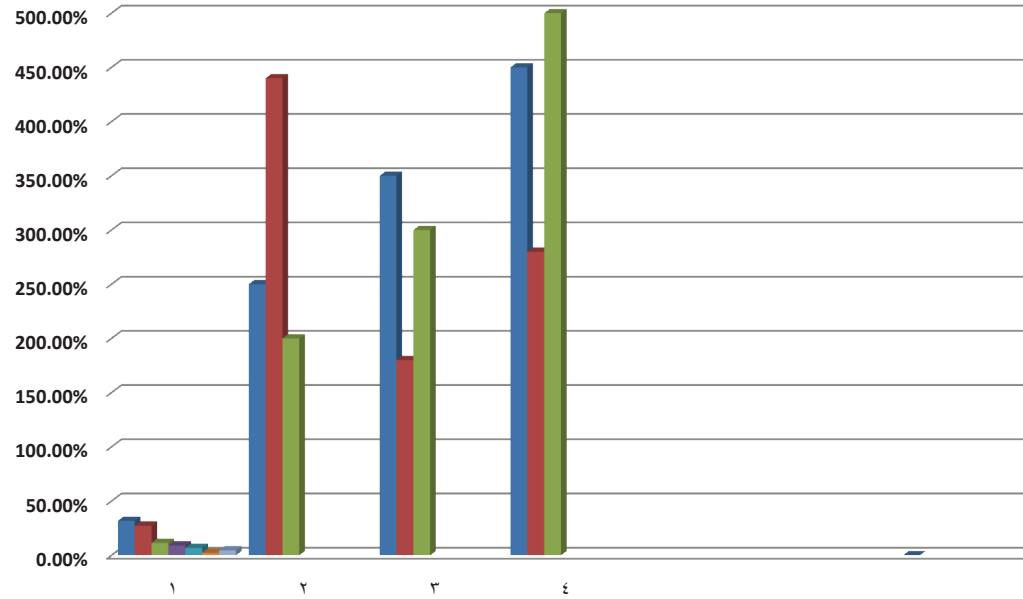
جدول رقم (١) تكرارات جدول القيم الدينية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الدينية
١	٣١,٨١%	١٤	هي القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف كالصدق والاخلاص بالعمل.
٢	٢٧,٢٧%	١٢	الالتزام بالشرائع: <ul style="list-style-type: none"> الحياء. المحافظة والاحتشام في المعاملات. اسلوب التعامل مع الآخرين. المكان والمعايير التي يبني عليها تصرفات الناس وسلوكهم.
٣	١١,٢٦%	٥	كل ما من شأنه المحافظة على مكانة المرأة وتعزيز دورها في تربية ابنائها التربية الصحيحة السليمة القوية.
٤	٩,٠٩%	٤	١. القيم الدينية الاخلاص التي يجب أن يتحلى بها المسلم كذلك التعامل بين البشر بصفة عامة. ٢. من الالتزام بكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم. ٣. من الأسس التي تبني الشخصية المتكاملة وتؤهل الأفراد للتعايش مع الأفراد في المجتمع.

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الدينية
٥	٦,٨١%	٣	احسان وتقوى. اتباع سنة الرسول صلى الله عليه وسلم. تحقيق الوسطية. الالتزام بالحياء. تقدير العلماء. الالتزام بالثوابت الدينية.
٦	٤,٥٤%	٢	فارغ
٧	٢,٢٧%	١	المرأة السعودية تفهم جيداً ان الدين الاسلامي قدرها وحفظ حقها من خلال الآيات القرآنية وان الدين هو أساس التعامل في الحياه. العوامل المؤثرة على القيم الدينية: <ul style="list-style-type: none"> • التقيد. • ضعف الوازع الديني. • الصداقات. • القدوة كالأب والأم. • وسائل التواصل. • الغزو الفكري.

توضح نتائج الجدول رقم (١) إن من أبرز المفاهيم للقيم الدينية من وجهة نظر المرأة السعودية هو : ما أمر به الدين الحنيف يلي ذلك الالتزام بالشرع من الحياء و المحافظة على الاحتشام في المعاملات بنسبة (٢٧,٢٧ %) ثم كل ما من شأنه المحافظة على مكانة المرأة وتعزيز دورها في تربية ابنائها التربوية الصحيحة السليمة القوية بنسبة (١١,٣٦ %) فيما تراوحت اراء المشاركات فيما يلي ذلك في تعداد نماذج للقيم الدينية دون تعريف بمفهوم التعريف.

المخطط البياني للجدول رقم (١)



- القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف كالصدق والاخلاص
- الالتزام بالشرائع الدينية
- كل ما من شأنه المحافظة على مكانة المرأة
- القيم الدينية و الاتزام بكتاب الله وسنة رسوله و الاسس التي تبني الشخصية المتكاملة
- الاحسان والتقوى واتباع سنة الرسول وتحقيق الوسطية وتقدير العلماء والالتزام بالثوابت الدينية
- العوامل المؤثرة على القيم الدينية كضعف الوازع الديني والغزو الفكري
- فارغ

2. القيم الاجتماعية:

جدول رقم (٢) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

م	استجابات القيم الاجتماعية
١	هي القيمة التي توجد عند الشخصية التي تحب مساعدة الاخرين والارتباط بهم ويتميز في هذه القيمة بالعطف والحنان.
٢	هي مبادئ وأساسيات يلتزم بها الفرد في المجتمع كالتسامح ورعاية الاسرة واحترام الاخرين.
٣	<ul style="list-style-type: none">• الالتزام ببر الوالدين ورعاية الاسرة.• مراعاة الحقوق والواجبات في المجتمع.• الحرية والمسؤولية.• التطوع.• التسامح.• احترام الأخر. هي مبادئ واساسيات يلتزم بها الفرد في المجتمع كتسامح ورعاية الاسرة واحترام الاخرين.
٤	<ul style="list-style-type: none">• التعاون (مد يد العون للمحتاج).• الايثار.• الكرم.• العطاء.
٥	هي الخصائص والصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة وتحررها من العادات والتقاليد وثقافة المجتمع وانفتاحه للقيام بدورها الاجتماعي المنوط بها.
٦	الدعوة إلى الله تعالى وذلك بتحسين الخلق.
٧	الاتصال بالمجتمع الخارجي و الداخلي للعيش في المجتمع باستقرار وذلك بالتسامح والصدق في التعاملات.
٨	هي القيم التي تفخر بها المرأة السعودية وهي ما يحدد طريقة الحياة الاجتماعية.
٩	هي الركائز التي تحدد علاقتنا كأفراد بمجتمعنا مثل الصدق - الامانة - التعاون - التكافل - البذل - التطوع.

م	استجابات القيم الاجتماعية
١٠	هي مبادئ توجه تعاملات الفرد مع الآخرين مثل: الاخلاص.
١١	هي الأسس التي تقوم وتطور المجتمع وتنمي المجتمع من خلال الاعمال التطوعية والتكافل والتسامح والتعاون.
١٢	<ul style="list-style-type: none"> • مدى القدرة على التعاملات مع الآخرين والاندماج في المجموعة . • مدى الالتزام بقيم الجماعة. • القدرة على اتباع التقاليد والعادات .
١٣	الخصائص المرغوب فيها من الجماعة التي تحددها الثقافة القائمة على التسامح والحق و القوه.
١٤	الترابط الأسري والحرية الشخصية والتسامح والتطوع الخالص ومراعاة الحقوق والواجبات.
١٥	القيام بالعادات والتقاليد الاجتماعية الصحيحة مثل (البر- رعاية الاسرة - التطوع - احترام الاخر).
١٦	هو حب الانسان للمجتمع أو الوطن أو الدين الذي يعيش فيه والمحافظة على مبادئ المجتمع والتسامح واحترام الآراء ومراقبة الله في جميع الامور.
١٧	القيم الاجتماعية هي التي تؤكد العلاقات بين الافراد وتساهم في تنمية المجتمع.
١٨	هي مبادئ وتعاليم و اخلاقيات تنظم علاقة الفرد بالمجتمع ماله وما عليه والتي تنبع بعضها من القيم الدينية أو من داخل الفرد أو ما تعارف عليه المجتمع.
١٩	كل ما يبني شخصيتها ويؤثر عليها و تتأثر به قيم اخلاقية من الاخلاق.
٢٠	الترابط الاسري - التسامح - الألفة - الالتزام بالعادات والتقاليد - الالتزام ببر الوالدين ورعاية الاسرة احترام الآخر .
٢١	هي العادات والتقاليد والاعراف التي تضبط الحقوق والواجبات بين المجتمعات.
٢٢	مجموعة التقاليد و الأعراف التي اقرها أفراد المجتمع.
٢٣	الدين - العادات - التعاون.
٢٤	هي الخصائص والصفات المطلوبة من الجماعة وهذه الصفات مثل: التسامح - الصدق - التعاون - العادات والتقاليد. لعيش المجتمع في استقرار.

م	استجابات القيم الاجتماعية
٢٥	فارغ
٢٦	فارغ
٢٧	<ul style="list-style-type: none"> • رعاية الأبناء والاسرة رعاية جيدة. • توثيق مفاهيم المعاملة وحسن الخلق مع الاجيال والابناء. • الحكمة والموعظة الحسنة في التعامل. • القدرة على إتباع تقاليد وعادات المجتمع.
٢٨	هي اساسيات الفرد في المجتمع كالتداب ورعاية الاسرة واحترام الاخلاق.
٢٩	هي محكات تحكم الفرد في المجتمع.
٣٠	<ul style="list-style-type: none"> • التزام بر الوالدين ورعاية الاسرة. • الحرية المسؤولية. • ترشيد الاستهلاك. • التطوع. • احترام الاخر. • التسامح. • مراعاة حقوق وواجبات الغير.
٣١	احترام الاخرين واحترام اسرتها وتربية أبنائها.
٣٢	البر بالوالدين وطاعتها وأيضاً احترام الاخرين وأيضاً التسامح بين الاشخاص والتطوع.
٣٣	من اهتمامها بأسرتها وأفراد عائلتها ومدى احترامها لنفسها وقيمتها. كذلك قدرتها على تمثيل نفسها وفكرها ومستوى ثقافتها. بالإضافة إلى ما تتحلى به من خصائص وصفات من الممكن أن تؤثر عليها وعلى الفرد واسرتها.
٣٤	الخصائص أو الصفات المرغوب بها في المرأة وتعدد الثقافة. وان يكون الشخص محباً للناس والمجتمع.
٣٥	التسامح - الحق - القوة - العدل - الامانة - التعاون - الايثار - احترام الاخر - المعيار الاساسي الذي يوضح فيه الحلال والحرام - مراعاة الحقوق والواجبات.

م	استجابات القيم الاجتماعية
٣٦	فارغ
٣٧	هي المعايير والقيم التابعة من حقوق وواجبات المجتمع أي العادات والتقاليد المألوفة داخل المجتمع وتضبط الحقوق والواجبات داخل المجتمع.
٣٨	هي الصلة والتواصل بين فئات المجتمع الاقارب الجيران وأيضاً بيئة العمل مهمة جداً تكون فيها بيئة اجتماعية تربط بين افراده بحيث تصبح البيئة جاذبة ومتحابية. القيم الاجتماعية مهمة جداً في الحياة وتقرب الصلة بين الآخرين وارى أن الصلة للوالدين هم أهم صلة ثم بين الاخوان والاخوات وبين الابناء وبين الاسرة عامة حيث نجاح القيم الاجتماعي يتحدد عليها نجاح المجتمع وترابطه.
٣٩	فارغ
٤٠	هي عمود اساسي لبناء المسيرة الاجتماعية و الارتباط بالأشخاص ومسؤولياتك اتجاه فئات المجتمع ككل.
٤١	هي المبادئ والاخلاقيات التي تنطلق منها المرأة في تعاملاتها مع المجتمع المحيط بها والمجتمع بشكل عام.
٤٢	ركيزة العلاقات أساس التعايش في المجتمع. توعية المرأة لحقوقها.
٤٣	الترابط الاسري.
٤٤	القيم الاجتماعية هي التقاليد والاعراف والعادات التي أقرها المجتمع والتزم بها في إطار المسؤولية الاجتماعية من حقوق وواجبات للأفراد.

جدول رقم (٢) تكرارات جدول القيم الاجتماعية:

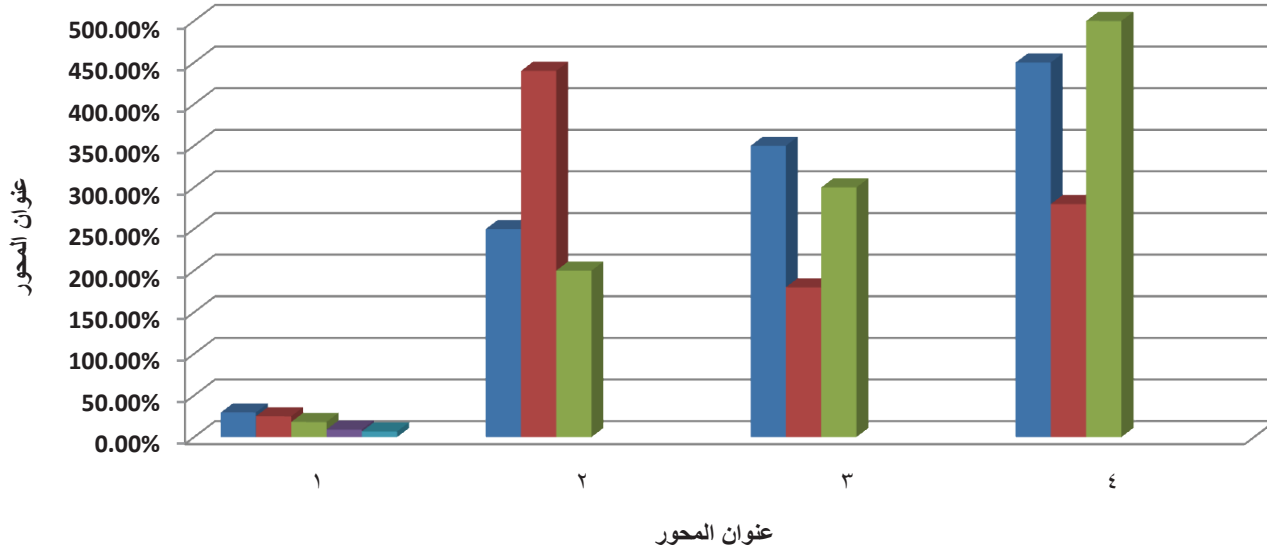
الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الاجتماعية
١	%٢٩,٥٤	١٣	هي الخصائص والصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة وتحررها من العادات والتقاليد وثقافة المجتمع وانفتاحه للقيام بدورها الاجتماعي المنوط بها.

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الاجتماعية
٢	%٢٥	١١	هي مبادئ وأساسيات يلتزم بها الفرد في المجتمع كالتسامح ورعاية الاسرة واحترام الاخرين.
٣	%١٨,١٨	٨	<ul style="list-style-type: none"> التعاون (مد يد العون للمحتاج) . الايثار . الكرم . العطاء .
٤	%٩,٠٩	٤	فارغ
٥	%٦,٨١	٣	هي القيمة التي توجد عند الشخصية التي تحب مساعدة الاخرين والارتباط بهم ويتميز في هذه القيمة بالعطف والحنان.
٦	%٢,٢٧	١	هي عمود اساسي لبناء المسيرة الاجتماعية و الارتباط بالأشخاص ومسؤولياتك اتجاه فئات المجتمع ككل.

يوضح الجدول رقم (٢) أن ابرز آراء المشاركين حول مفهوم القيم الاجتماعية تتلخص في أنها لخصائص و الصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة و تحررها من العادات و التقاليد و ثقافة المجتمع و انفتاحه للقيام بدورها الاجتماعي المنوط بنسبة (٢٩,٥٤ %) يلي ذلك المفهوم الذي يؤكد بأنها المبادئ و الاساسيات التي يلتزم بها الفرد في المجتمع كالتسامح و رعاية الاسرة و احترام الاخرين بنسبة (٢٥ %) فيما تراوحت استجابات المشاركين حول كونها تركز على مساعدة الآخرين و الارتباط بهم بالإضافة إلى ذكر نماذج و أمثلة عليها.

المخطط البياني للجدول رقم (٢)

- الخصائص والصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة وتحررها من العادات والتقاليد
- المبادئ والاساسيات التي يلتزم بها الفرد في المجتمع كالتسامح ورعاية الاسرة
- التعاون (مد يد العون للمحتاج) والايثار والكرم والعطاء
- فارغ
- القيمة التي توجد عند الشخصية التي تحب مساعدة الاخرين والارتباط بهم
- عمود اساسي لبناء المسيرة الاجتماعية والارتباط بالاشخاص ومسؤولياتك اتجة المجتمع



3. القيم الثقافية:

جدول رقم (٣) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

استجابات القيم الثقافية	
١	احترام الثقافات الاخرى وحب تثقيف النفس وتطوير الذات في المجالات الثقافية باستمرار.
٢	فارغ.
٣	<ul style="list-style-type: none"> • المواطنة الصالحة. • الاعتزاز بالهوية. • الاهتمام بقيم الفن والجمال. • المحافظة على القراءة والتعليم المستمر. • الاهتمام بالمعارف التربوية.
٤	الهوية الثقافية لكل مجتمع متمثلة في التراث والعادات الحميدة.
٥	الحفاظ على هوية المرأة السعودية وخصوصيتها مع انفتاحها على المجتمع الخارجي بطريقة ايجابية. مثل العمل - اللبس - استقبال الضيوف - والصدقات واصناف الاكل التي اقترحها لاسرتي.
٦	اختيار الثقافات المناسبة للقيم الدينية الدعوية وذلك بالنضج والمشاركة غير مباشرة على البرامج التفاعلية ونشر الافكار كخدمة المجتمع والدين. التقييم والتفكير في ثقافات بعض الاشخاص والحفاظ على هوية المرأة . القواسم المشتركة في مجتمع الناس.
٧	الاهتمام بتثقيف نفسها من خلال القراءة والاطلاع. الحفاظ على هويتها وخصوصيتها مثل العمل - اللبس - استقبال الضيف.
٨	ان المرأة السعودية عن القيم الثقافية الابحار في التعليم والقراءة حتى نصل إلى قدرة إفادة مجتمعا مثل المواطنة - الاعتزاز بالهوية.
٩	هي المحركات التي تؤثر على فكر الفرد وتوجه انطباعاته.
١٠	هي المحرك التي تدفع الفرد للتطوير عن نفسه ومن مجتمعه.
١١	هي الاسس والمبادئ التي تحدد التوجيه الفكري بحيث لا ينجرف بشكل سيئ لمجرد الاطلاع.

١٢	الثقافة هي العادات والتقاليد والمبادئ والسلوكيات والاتجاهات التي تنبع من المجتمع ولا بد ان تراعي المرأة تعاملاتها مع الآخرين. المعرفة الشاملة المتكاملة للتعليم والمبادئ بالاتجاهات في التعامل مع الآخرين.
١٣	هي العقائد والمبادئ التي يتقبلها الفرد المجتمع.
١٤	الاعتزاز بالثقة والذات والمحافظة على جميع قيمها وان تنمي نفسه من خلال الدورات.
١٥	هي التوجيه الفكري للمرأة السعودية بحيث تحافظ على هويته الاسلامية بحيث تصبح مواطنة صالحة في مجتمعا.
١٦	الاعتزاز بالهوية الوطنية وتعزيزها بالنفس واحترام ثقافة المجتمع المحيط بها وتطوير الذات وثقافة النفس وتطوير الذات في المجالات الثقافية واحترام ثقافات الغرب.
١٧	الارتقاء الفكري والجمالي للأفراد والمجتمع.
١٨	هي مكتسبات يتبناها الفرد من خلال الاطلاع و التواصل مع المجتمعات الاخرى.
١٩	العلم والمعرفة بالثقافة المحلية (السعودية) والثقافة العالمية (القرب الاول) واحترامها.
٢٠	الاهتمام بالتعليم والاهتمام بثقافة أساليب العيش وتطويرها باستمرار.
٢١	هي المعايير والافكار التي شكلت الثقافة للمرأة السعودية والقدرة على الاعتراف بالهوية القومية ومواجهه الغزو الثقافة الفكري.
٢٢	هي الخصائص والمعايير التي نسعى بها نحو تأصيل الهوية الثقافية العربية والحفاظ على التراث.
٢٣	هي الهوية الوطنية التي يكمن الاعتزاز بها مع الاهتمام بعدة نقاط تشمل القراءة ونشر الثقافة والتشجيع عليها.
٢٤	الحفاظ على هوية المرأة السعودية وخصوصيتها مع انفتاحها على المجتمع الخارجي مثل العمل - اللبس - استقبال الضيوف - الصداقات - واصناف الاكل.
٢٥	الحفاظ على حقوق المرأة السعودية وخصوصيتها مع انفتاحها على المجتمع الخارجي مثل العمل- و اللبس وغيرها.
٢٦	فارغ.
٢٧	القيم الثقافية هي الثقافة الاقتصادية.
٢٨	فارغ.

٢٩	هي مجموعة من المبادئ التي تهتم بالعديد من الجوانب مثل المواطنة والجمال والقراءة.
٣٠	<ul style="list-style-type: none"> • مواطنة صالحة. • اعتزاز بالهوية. • اهتمام بقيم الفن والجمال. • المحافظة على القراءة والتعلم المستمر. • الاهتمام بالمعارف التربوية. • حضور الندوات والمحاضرات الثقافية. • القراءة في الثقافات الأخرى.
٣١	الاستزادة من العلوم المختلفة في شتى المجالات لتكون حصيلة ثقافية جيدة والاستنفاع بها في كافة مجالات الحياة.
٣٢	الاهتمام والاعتزاز بقيم الفن والجمال وأيضاً الاعتزاز بالهوية الوطنية والحرص على القراءة والتعلم في شتى المجالات وأيضاً تعلم ثقافات الدول الأخرى.
٣٣	معتزة بذاتها ووطنها ومحافظة على جميع ممتلكاته والمدافعة عنه. وتحرص على تنمية هذه القيم على أفراد أسرتها وطالباتها أو أي احد من محيطها. وتنمي ذاتها بحضور الدورات التدريبية وتعلم ما هو جديد مقيد وقراءة الكتب.
٣٤	<ul style="list-style-type: none"> • المواطنة الصالحة بان تكون عضوه فعالة. • ومعتزه بهويتها الدينية وقيمها الدينية. • ومحافظة على كل إيجابية.
٣٥	تثقيف النفس وتطويرها و ان افتخر بهويتي.
٣٦	هي الاعتزاز بالهوية الوطنية. هي الاعتزاز بالانتماء للوطن والهوية الدينية.
٣٧	القيم الثقافية النابعة من ثقافة المجتمع والتي تهدف إلى الاعتزاز بالهوية وإلى المحافظة على تراث المجتمع.
٣٨	هي حصيلة ما اكتسبه الفرد في حياته من القراءة والاطلاع وهي الاطلاع التأمّل في الثقافات المختلفة والنظر في مدى مناسبتها لوطننا وديننا بحيث مهم جدا ان تكون ثقافتنا مستقيمة ومتوازنة بحيث لا تطفئ ثقافات اجنبية علينا فتضيع هويتنا الدينية والثقافية نعم لدينا في ديننا الاسلامي والسيرة النبوية كنز عظيم من الثقافة نعتز بها ونعمل بها ونحث عليها وندعو لها.
٣٩	تبادل الثقافات بما يتناسب مع هويتي الدينية والمجتمعية والقومية.

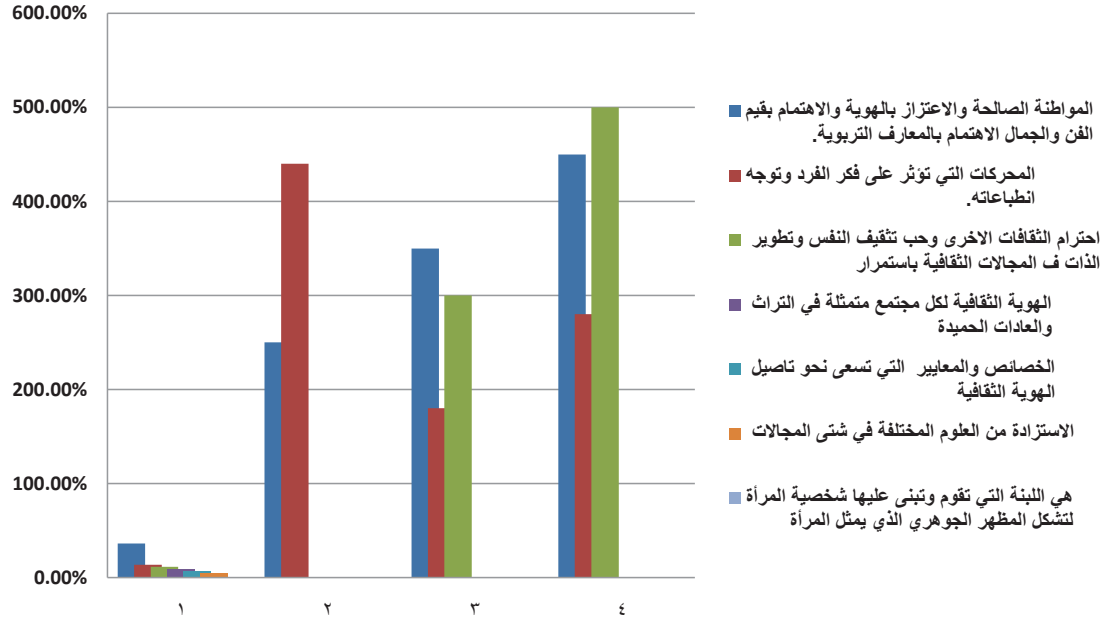
٤٠	هي قيادة التفكير وترسيخه لدعم الآراء والثقافات وتعزيز التمييز بين الامور وإثراء العقل بما يحتاجه.
٤١	هي مجموعة الافكار والمعارف التي تؤمن بها المرأة وتستمد منها معارفها.
٤٢	هي اللبنة التي تقوم وتبنى عليها شخصية المرأة لتشكل المظهر والجوهر الذي يمثل المرأة.
٤٣	الاعتزاز بالهوية الوطنية والمحافظة على الاحترام.
٤٤	هي المعتقدات والافكار التي توجه الافراد نحو بناء مجتمع المعرفة وتأسيس الهوية الوطنية

جدول رقم (٣) تكرارات جدول القيم الثقافية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الثقافية
١	%٣٦,٣٦	١٦	<ul style="list-style-type: none"> المواطنة الصالحة. الاعتزاز بالهوية. الاهتمام بقيم الفن والجمال. المحافظة على القراءة والتعليم المستمر. الاهتمام بالمعارف التربوية.
٢	%١٣,٦٣	٦	هي المحركات التي تؤثر على فكر الفرد وتوجه انطباعاته.
٣	%١١,٣٦	٥	احترام الثقافات الاخرى وحب ثقيف النفس وتطوير الذات في المجالات الثقافية باستمرار.
٤	%٩,٠٩	٤	الهوية الثقافية لكل مجتمع متمثلة في التراث والعادات الحميدة.
٥	%٦,٨١	٣	هي الخصائص والمعايير التي نسعى بها نحو تأسيس الهوية الثقافية العربية والحفاظ على التراث.
٦	%٤,٥٤	٢	الاستزادة من العلوم المختلفة في شتى المجالات لتكون حصيلة ثقافية جيدة والاستنفاع بها في كافة مجالات الحياة.
٧	%٢,٢٧	١	هي اللبنة التي تقوم وتبنى عليها شخصية المرأة لتشكل المظهر والجوهر الذي يمثل المرأة.

تبين نتائج الجدول رقم (٣) أبرز المفاهيم للقيم الثقافية من وجهة نظر المشاركات , اتضح من خلاله أن مفهوم القيم الثقافية هي المواطنة الصالحة و الاعتزاز بالهوية و الفن و الجمال و القراءة و الاطلاع و المعارف التربوية بنسبة (٣٦,٣٦ %) يلي ذلك تعريف القيم الثقافية بانها المحرك الذي يدفع الفرد لتطوير نفسه و مجتمعه ثم يأتي احترام الثقافات الأخرى و حب تثقيف النفس و تطوير النفس .

المخطط البياني للجدول رقم (٣)



4. القيم الاقتصادية:

جدول رقم (٤) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

م	القيم الاقتصادية
١	تميز الشخص لما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طرق الإنتاج والاستهلاك ويتميز بنظرة عملية.
٢	هي الركائز التي تنظم حياة المرأة اقتصادياً.
٣	ركائز تنظم حياة المرأة اقتصادياً.
٤	تنعكس في التعاملات المالية وتنظم داخل الأسرة.
٥	تنعكس في تعاملاتها المالية واستقلالها المالي وتأدية حقوقها وواجباتها المنبعثة من المتطور الديني وتظهر من خلال التعاملات المالية والاستقلال المالي كالاتناع عن التعامل بالربا وأداء الزكاة والنفقات.
٦	تطوير ذاتي للمرأة في مجالات العمل المختلفة مثل إدارة الوقت والمال في المنزل , الادخار كخطوة من خطوات الإنجاز والمحافظة على الإدارة العامة للمال في المنزل.
٧	الاستقلال المالي, التعاملات المادية بتأكيد حقوقها عند معرفتها بحقوقها.
٨	هي المعايير التي تعتمد عليها المرأة في تملكها للمال وتعاونها في تفعيلها في المجتمع.
٩	هي الضوابط التي تؤطر عملنا الاقتصادي والدخل والإنفاق.
١٠	هي المحددات التي تعتمد عليها المرأة في تعاملها في المال وحسن ترشيده في الإنفاق.
١١	الأسس التي تبنيها المرأة بناءً على القيم الثقافية والاجتماعية والدينية.
١٢	أن تستطيع المرأة الوعي بالمفاهيم الاقتصادية. وتلتزم بالمحافظة على البيئة.
١٣	العدل في توزيع الثروات والتوسط والاعتدال في النفقات.
١٤	الالتزام بالقيم المهنية والالتقان والإبداع ومساهمة المرأة اقتصادياً.

٤	القيم الاقتصادية
١٥	هي المحافظة على الموارد الاقتصادية داخل المجتمع عن طريق ترشيد استهلاك الأسرة وتوظيف النساء بما يضمن لها موارد اقتصادية.
١٦	الموازنة والتمييز وفرض الشخصية الاقتصادية والتخطيط للمستقبل وبذل الجهد في توزيع وجمع الأموال وصرفها بطريقة صحيحة. والاستثمار بالعالم المحيط به والعالم الخارجي.
١٧	هي التي تسهم في رفاهية الفرد والحفاظ على بقاء المجتمع.
١٨	أسس تركز على الاحتياجات والمتطلبات الحياتية والمتعلقة بالدين والثقافة والمجتمع.
١٩	<ul style="list-style-type: none"> • أن تكون المرأة عنصر فعال في المجتمع. • المساهمة في رفع الاقتصاد المحلي. • ريادة الأعمال. • أخلاق عالية ونزاهة وشفافية.
٢٠	التوفير والادخار.
٢١	الأفكار التي توجه سلوك المرأة على التنظيم والموازنة بين الدخل والاستهلاك.
٢٢	هو السلوك الإنفاقي الذي تمارسه المرأة السعودية.
٢٣	تختصر في التعاملات المالية والحقوق مثل معرفة الربا من منظور ديني.
٢٤	هي القيم التي تنعكس في التعاملات المالية واستغلالها المادي وذلك من منظور ديني بعيداً عن الربا والغش والتدليس.
٢٥	القيم التي تنعكس في التعاملات المالية واستغلالها المالي وتأدية الحقوق والواجبات من المنظور الديني و الامتناع عن التعامل بالربا والغش والتدليس.
٢٦	<ul style="list-style-type: none"> • ترشيد الاستهلاك. • الإتيان والإبداع والنزاهة. • الإلتزام المهني. • الحفاظ على البيئة. • القدرة على إتقان المهنة للإكتفاء بالمتطلبات.

٣	القيم الاقتصادية
٢٧	(فارغ)
٢٨	الركائز التي تنظم حياة المرأة الاقتصادية.
٢٩	العوامل التي تؤثر على الحياة الاقتصادية بشكل مباشر وغير مباشر.
٣٠	<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن الاستقرار المادي. • الالتزام بالقيم المهنية. • الإتيان والإبداع. • النزاهة. • ترشيد الاستهلاك. • تمكين المرأة اقتصادياً. • الإسهام في الحفاظ على البيئة.
٣١	تحري الكسب الحلال في مصادر رزقها والتوجه نحو وظائف معينة لكسب الرزق و صرفه فيما يفيدها ويفيد أسرتها.
٣٢	<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بالقيم المهنية والاقتصادية وترشيدهم على الاستهلاك. • توعية الآخرين والإبداع والإتيان والتوازن بين متطلبات الاقتصاد.
٣٣	<ul style="list-style-type: none"> • قدرتها على كسب معيشتها و صرفه بشكل جيد والقدرة على تحسين مستواها المعيشي, أي يكون لها قناعات وتصرفات في التعامل مع كل ما لديها من مال أو مهارات. • تنمي داخلها كيفية التصرف السليم مع المال أو المواهب الموجودة لديها لترفع من مستواها الاقتصادي.
٣٤	قدرة المرأة على الكسب الحلال وتنميته ومشاركتها في مساعدة المحتاجين.
٣٥	<ul style="list-style-type: none"> • الاستثمار. • قياس الأداء المالي الإقتصادي. • الإنتاج والتسويق.
٣٦	القدرة على التوازن بين المتطلبات والإمكانات المتاحة.

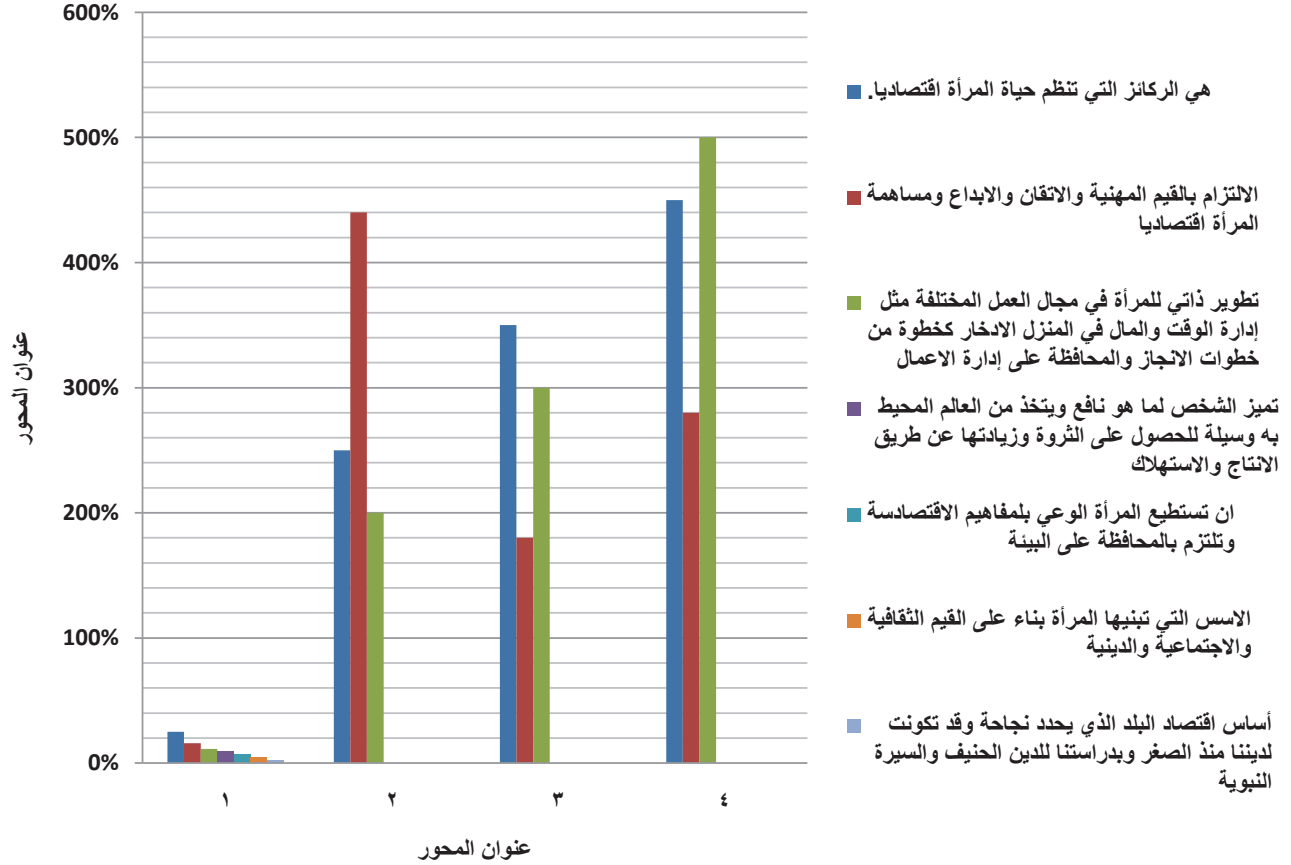
٣	القيم الاقتصادية
٣٧	<ul style="list-style-type: none"> • هي القيم التي تعود المرأة على الإنفاق وترشيد الإستهلاك. • السلوك الإقتصادي الذي تمارسه المرأة السعودية في حياتها.
٣٨	<ul style="list-style-type: none"> • أساس اقتصاد البلد الذي يحدد نجاحه. وقد تكونت لدينا منذ الصغر وبدراستنا للدين الحنيف والسيرة النبوية التي تحث على القيم الإقتصادية التي تجعل الفرد يعيش في رخاء بلا إسراف ولا غش ولا خداع ولا تزوير. يثبت الإقتصاد الموارد وينمبها لوجود القيم الصحيحة فيه. • صرف الزكاة ركن وله أهمية عظيمة وفائدة كبيرة للشركات وغيرها.
٣٩	ترشيد الاستهلاك.
٤٠	هي النهضة المالية والاستثمار والمحافظة على استمرارية المال للدولة والفرد وأهمية الحفاظ عليه.
٤١	هي الركائز التي تحكم المرأة في تعاملاتها الإقتصادية من نزاهة وإتقان وإبداع.
٤٢	هي عزائم وأسس تسهم في تعزيز وتدعيم جوانب المرأة الإقتصادية.
٤٣	<ul style="list-style-type: none"> • الإتقان بالعمل والإلتزام بالمهنة. • الحفاظ على البيئة والإبداع. • مساهمة المرأة. • مساعدة المحتاج.
٤٤	هي الأفكار التي توجه سلوك المرأة نحو الإتقان والإنتاج والاستهلاك.

جدول رقم (٤) جدول تكرارات القيم الاقتصادية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الاقتصادية
١	%٢٥	١١	هي الركائز التي تنظم حياة المرأة اقتصادياً.
٢	%١٥,٩٠	٧	الالتزام بالقيم المهنية والالتقان والإبداع ومساهمة المرأة اقتصادياً.
٣	%١١,٣٦	٥	تطوير ذاتي للمرأة في مجالات العمل المختلفة مثل إدارة الوقت والمال في المنزل , الادخار كخطوة من خطوات الإنجاز والمحافظة على الإدارة العامة للمال في المنزل.
٤	%٩,٠٩	٤	تميز الشخص لما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طرق الإنتاج والاستهلاك ويتميز بنظرة عملية.
٥	%٦,٨١	٣	أن تستطيع المرأة الوعي بالمفاهيم الاقتصادية. وتلتزم بالمحافظة على البيئة.
٦	%٤,٥٤	٢	الأسس التي تبنيها المرأة بناءً على القيم الثقافية والاجتماعية والدينية.
٧	%٢,٢٧	١	<ul style="list-style-type: none"> • أساس اقتصاد البلد الذي يحدد نجاحه. وقد تكونت لدينا منذ الصغر وبدراستنا للدين الحنيف والسيرة النبوية التي تحث على القيم الاقتصادية التي تجعل الفرد يعيش في رضاء بلا إسراف ولا غش ولا خداع ولا تزوير. يثبت الإقتصاد الموارد وينميها لوجود القيم الصحيحة فيه. صرف الزكاة ركن وله أهمية عظيمة وفائدة كبيرة للشركات وغيرها.

توضح نتائج الجدول رقم (٤) أن مفهوم المشاركات للقيم الاقتصادية يتركز في تحيز الشخص لما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على المال و زيادته فيما جاء الوعي في التعاملات المالية و تنظيم دخل الاسرة و الالتزام بالقيم المهنية و الاتقان و الابداع و مساهمة اقتصادياً في المرتبة الثانية بنسبة (١٥,٩٠ %).

المخطط البياني للجدول رقم (٤)



5. القيم الحقوقية:

جدول رقم (٥) يوضح استجابات المشاركين نحو فهمهم للقيم الحقوقية:

م	القيم الحقوقية
١	هو الإلتزام بحقوق وإنصاف وتوزيع الأمور بالتساوي العقلي، معرفة الحقوق في مجال العلاقات العامة، حقوق العمال وواجباتهم.
٢	الحق الشخصي للمرأة وتحقيق العدل لها وإعطائها حقوقها.
٣	<ul style="list-style-type: none"> • إعطاء المرأة حقوقها منذ ولادتها. • الحق الشخصي للمرأة وتحقيق العدل لها وأبنائها.
٤	حقها المالي والمعنوي، العلم والتعليم، الخروج لسوق العمل، اختيار الوظيفة.
٥	المعرفة التامة لحقوقي وأداء واجباتي على أكمل وجه دون المساس بإنسانية الآخرين أو ممتلكاتهم أو التلاعب بعقولهم.
٦	يجب على المرأة الإلتزام والتقيّد بحقوقها والمحافظة عليها تجاه نفسها وأسررتها والمحيط الخارجي لها اعتماداً على إتباع السنة النبوية.
٧	معرفة حقوقها وحقوق غيرها.
٨	هي العدالة الحقيقية للمرأة المسلمة في مجتمعها على ضوء الكتاب والسنة.
٩	معرفة الفرد للواجبات.
١٠	إمام المرأة بما لها وما عليها.
١١	الأسس الضائعة للمرأة لأنها لا تبني على أي قيم، هي مجرد عادات قد تكون صحيحة أو خاطئة.
١٢	القدرة على التعبير عن حقوقها ومتطلباتها بما يتماشى مع قيم مجتمعها.
١٣	عرض الاتفاقيات المحلية والإقليمية المتعلقة بحقوق المرأة.
١٤	العدل والإنصاف بين الناس حسب الشريعة الإسلامية ومعرفة حقوقهم.

م	القيم الحقوقية
١٥	المحافظة على الموارد الاقتصادية داخل المجتمع عن طريق ترشيد استهلاك الأسرة وتوظيف النساء بما يضمن لها موارد اقتصادية.
١٦	الموازنة والتمييز وفرض الشخصية الاقتصادية والتخطيط للمستقبل وبذل الجهد في توزيع وجمع الأموال وصرفها بطريقة صحيحة والاستثمار بالعالم المحيط به والعالم الخارجي.
١٧	تحقيق العدالة بين جميع أراء المجتمع وبيان مالنا وما علينا.
١٨	القوانين التي تنظم حياة الفرد والمجتمع بناءً على القيم الدينية للمجتمع والتي قد تنفذ أو لا بناءً على أهواء المسؤول.
١٩	موقف محايد لا مجال فيه لقريب أو عزيز.
٢٠	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق العدالة. • الإنصاف. • معرفة حقوقها. • الوقوف معها في حقها.
٢١	وعي المرأة لحقوقها ومدى أجحاف المجتمع لتلك الحقوق ووعيتها لواجباتها وتقدير المجتمع لتلك الواجبات.
٢٢	وعي المرأة لما لها من حقوق وما عليها من واجبات.
٢٣	مركزية المكون الديني في قضايا المرأة والوقوف عن الحق في الخصومة.
٢٤	أن أعرف حقوقي وما لي وما علي من واجبات وحقوق التي أعطاها الإسلام، حق الحضانة والميراث.
٢٥	مجموعة حقوق يجب على المرأة المحافظة عليها وتأييدها على أكمل وجه دون التعدي على حقوق الغير.
٢٦	العدل بين أفراد المجتمع والحصول على الحقوق حسب الشريعة الإسلامية.
٢٧	(فارغ)
٢٨	الحق الشخصي للمرأة وتحقيق العدل لها وإعطائها حقوقها.
٢٩	الركائز التي على أساسها يتحقق العدل والإنصاف من وجهة نظر المرأة.

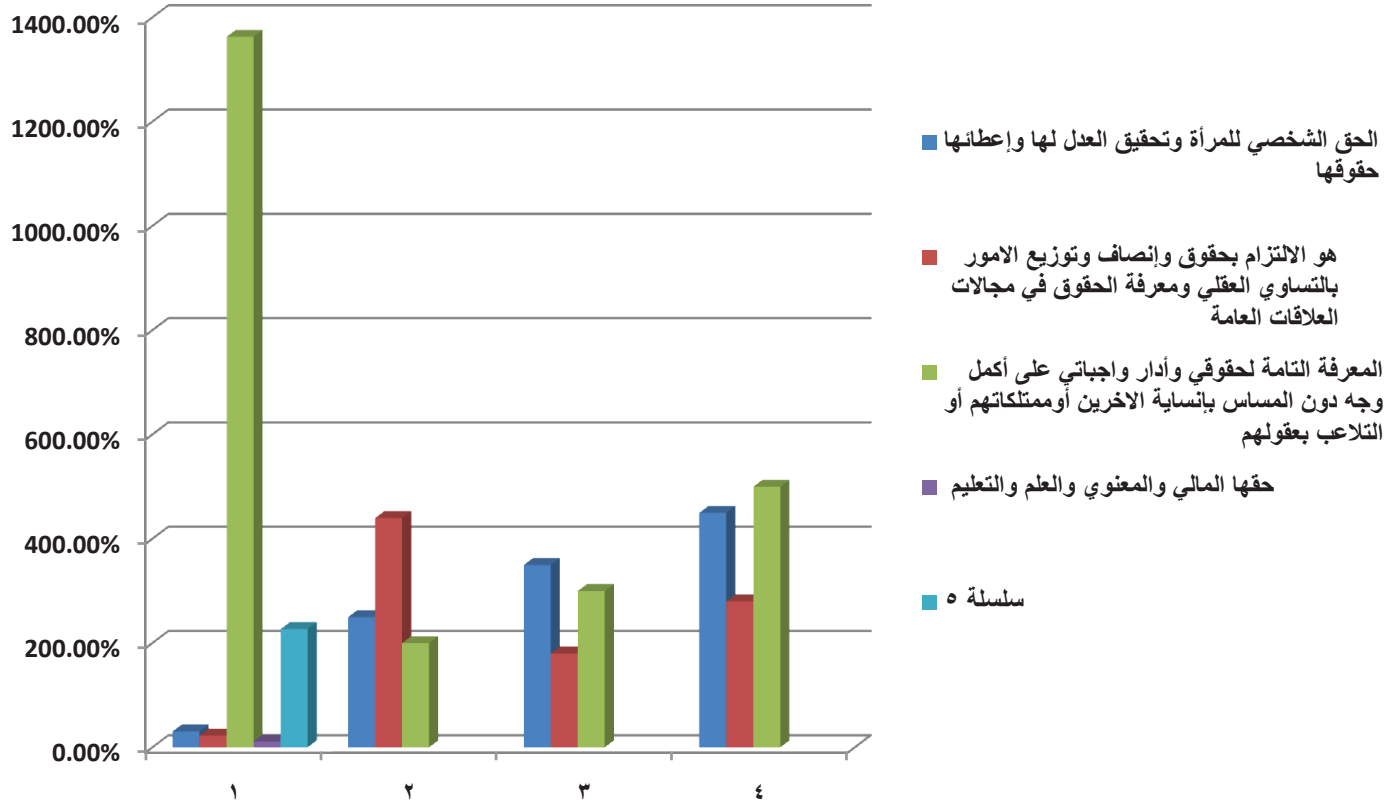
م	القيم الحقوقية
٣٠	<ul style="list-style-type: none"> • التثبث والتبين. • الإنصاف. • العدل والمساواة بين الجنسين حسب أحكام الشريعة. • إمام المرأة بحقوقها.
٣١	تحاول البحث عن حقوقها ولكن تقف ضدها تيارات المجتمع.
٣٢	تحقيق العدل بين الجنسين بتطبيق أحكام الشريعة.
٣٣	معرفة حقوقها وقدرتها على المطالبة بها في حدود الكتاب والسنة، مثل حقها بالتعلم والتجارة والعمل.
٣٤	شرع الدين الحنيف حقوق المرأة وحفظها لها بأن تكون قادرة على الحياة وفق ضوابط.
٣٥	إمامي بحقوقها والعدالة بين الجنسين.
٣٦	تحقيق العدالة في كافة الأمور ولكافة الفئات العمرية.
٣٧	تتمثل هذه القيم في إدراك ووعي المرأة بأحكام الشريعة والحقوق والواجبات في المجتمع أُسْرِمَ.
٣٨	حقوق المرأة هي حقوق كل إنسان.
٣٩	مراعاة الحقوق والواجبات كلاً حسب موقعه.
٤٠	المعرفة بالحقوق والواجبات لها وعليها للمجتمع ومعرفة العواقب.
٤١	معرفة المرأة بما لها وما عليها في جميع مواقفها الحياتية.
٤٢	هي الركائز الأساسية التي تبنى عليها حياة المرأة وواجباتها وحقوقها من جميع جوانبها الحياتية مثل الإجتماعية والمادية والدينية حسب ما يقتضيه الشرع.
٤٣	معرفة حقوقها وواجباتها.
٤٤	<ul style="list-style-type: none"> • ووعي المرأة ودرايتها بحقوقها التي شرعها الله لها. • ووعيها لما لها من حقوق وواجبات للأمة والمجتمع.

جدول رقم (٥) تكرارات جدول القيم الحقوقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات القيم الحقوقية
١	٣٠,٨١%	١٤	الحق الشخصي للمرأة وتحقيق العدل لها وإعطائها حقوقها.
٢	٢٢,٧٢%	١٠	هو الالتزام بحقوق وإنصاف وتوزيع الأمور بالتساوي العقلي، معرفة الحقوق في مجال العلاقات العامة، حقوق العمال وواجباتهم.
٣	١٣,٦٣%	٦	المعرفة التامة لحقوقي وأداء واجباتي على أكمل وجه دون المساس بإنسانية الآخرين أو ممتلكاتهم أو التلاعب بعقولهم.
٤	١١,٣٦%	٥	حقها المالي والمعنوي، العلم والتعليم، الخروج لسوق العمل، اختيار الوظيفة.
٥	٢,٢٧%	١	الموازنة والتميز وفرض الشخصية الاقتصادية والتخطيط للمستقبل وبذل الجهد في توزيع وجمع الأموال وصرفها بطريقة صحيحة والاستثمار بالعالم المحيط به والعالم الخارجي.

أما فيما يخص القيم الحقوقية فقد بينت نتائج الجدول رقم (٥) أن أبرز تلك الاستجابات قد عرفت القيم الحقوقية بأنها الحق الشخصي للمرأة و تحقيق العدل لها و اعطائها حقوقها بنسبة (٣٠,٨١ %) يلي ذلك مفهوم الالتزام بحقوق و إنصاف و توزيع الأمور بالتساوي العقلي و معرفة الحقوق في مجال العلاقات العامة و حقوق العمال و واجباتهم بنسبة (٢٢,٧٢ %) يلي ذلك المعرفة التامة للحقوق و أداء الواجبات على اكمل وجه بنسبة (١٣,٦٣) ..

المخطط البياني لجدول رقم (٥)



المحور الثاني :

العوامل المؤثرة على القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية , ويتضمن خمسة عوامل مؤثرة وفاعلة في المجتمع السعودي وهي :

1- العوامل الدينية المؤثرة على القيم الأخلاقية :

جدول رقم (٦) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

م	العوامل الدينية
	ضعف الثقة الدينية سوء الفكر حول الشخص الملتزم عدم وجود صورته مناسبة للدين
	ضعف الوازع الديني والعلم الشرعي تأثير الأصدقاء السلبيين
	التفاني والإخلاص في العمل تأثير وسائل الإعلام على الناشئة ضعف الوازع الديني قلة العلم الثري تأثير الأصدقاء السلبيين
	الحضارات الداخلية و الغزو الفكري التطور السريع رفيق السوء الإنجراف خلف المذاهب الهدامة القدوات السيئة

م	العوامل الدينية
	الثواب والعقاب تسليم العقول تبني أدوار الآخرين الثروة المعقدة
	ضعف مؤشرات الالتزام بالدين القدوة عامل مؤثر على الالتزام بالدين الإعلام المجتمع الأسرة سوء اختيار القدوة اختيار القدوة غير صالحة أو الأصدقاء , هو تفكك الترابط الأسري وشعور الفرد بالفراغ المتكرر الذي يؤدي إلى اهتزاز الثقة و الإنحراف الاخلاقي الإنطلاق نحو العولمة الفراغ سهولة توفر وسائل الاتصال واستخدامه بطريقة خاطئة عدم وضع ضوابط في استخدام وسائل الإتصال
	الإنفتاح الانترنت التقليد ضعف الوازع الديني التعامل مع محيط الأسرة (الأب - الأم) الغزو الفكري
	العوامل الدينية في نظري غير مؤثرة في تقيد القيم الأخلاقية بل دافع يطبقها العوامل الخارجية هي المؤثرة مثل العادات و التقاليد الانفتاح و التواصل مع المجتمع الآخر و نقل ثقافتها أو تلقي الثقافات

م	العوامل الدينية
	أرى ان صياغة العبارة غير مكتملة فلا يوجد عامل ديني يقف في وجه تغيير القيم الدينية لذلك : العوامل المرتبطة بالجانب الديني هي بحجم السلوكيات التي تفيد الفهم والايمان بالقيم الدينية فالتفسير الاجتهادي لبعض النصوص او حدية الرأي لدى بعض سيقود العلم
	لا يوجد عوامل دينية عائقة بل عوامل مرتبطة بالدين قد تؤثر : مثل التقليد اخذ الفتوى من غير محلها ضعف المناهج تفسير بعض الآيات بشكل خاطئ
	عدم الفهم للنصوص والانسياق نحو رأي ديني واحد بدون بحث وتحري تسليم العقل لأشخاص غير مؤهلين وغير ملمين بالشريعة وسبيلها واساسياتها عدم وجود قيم دينية داخلية ثابتة بناءً على وعي وفهم الخوف من الناس والمجتمع تخلق نفاق ومثاليات نحو الأسس الدينية
	عدم تجديد الخطاب الديني بما يتماشى مع القرآن و السنة
	الأسرة التقليد كثرة الفتاوى الصدقات السيئة الإنجراف خلف المذاهب والأفكار الهدامة الغزو الفكري
	ضعف الوازع الديني التحدث بالحلال و الحرام بكل سهولة سوء الأقتداء والأختيار

م	العوامل الدينية
	وسائل الإعلام و التواصل الإجتماعي الإنفتاح على ثقافة المجتمعات الأخرى ضعف الوازع الديني عند البعض عدم الإلمام الكامل بالحقوق الاجتماعية والاقتصادية
	اتباع القدوة السيئة والانحراف بالقين والمبادئ الخاطئة مواكبة عوامل التطور بالشكل الخاطئ ضعف الوازع الديني الإفتاء على حسب الهوى عدم الإستماع والإنصات لعلماء الدين وأخذ السيء فقط
	غياب الشفافية والمصداقية غياب الوعي الديني نقص التوعية والإرشاد الديني غياب القدوة الأحكام الدينية الغامضة و الكثيرة
	تؤثر العوامل الدينية في القيم الاخلاقية حيث تضبطها وتضع لها الأسس في حال سيطرت القناعة أو الإقتناع والفهم الصحيح لها توجد عوامل دينية منها علاقة الذكر بالانثى تضبط وتقنن هذه العلاقة بما يغير قيم اخلاقية لدى الجنسين
	(فارغ)
	ضعف الوازع الديني اتباع الهوى الإفتاء على حسب المزاج
	ضعف الوازع الديني عدم الإلتزام وممارسة القيم الدينية وتطبيقها الصراعات المتداخلة من الغزو الثقافي الخارجي

م	العوامل الدينية
	تأثير وسائل الإعلام المختلفة ضعف الوازع الديني الغزو الثقافي
	الغزو الفكري التقليد ضعف الوازع الديني اصدقاء السوء العوامل الإلكترونية " الشبكة العنكبوتية "
	التقليد ضعف الوازع الديني الصدقات القدوة كالأب و الأم وسائل التواصل الغزو الفكري
	التقليد إذا آمن العقاب أساء الأدب وسائل التواصل الإجتماعي القدوة الغزو الفكري
	عدم الإلتزام بالقيم الدينية عدم الوعي الديني التركيز على ثقافة العيب أكثر من ثقافة الحرام و الحلال
	ضعف الإلتزام بالدين و بالتالي تغير القيم في المجتمع , كثرة الفتوى في المجتمع ما بين الحلال و الحرام دون التأكد من الأحكام الشرعية عن طريق الرجوع للكتاب و السنة إنشاء مراكز في المناطق و المحافظات , تبني تعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية

م	العوامل الدينية
	(فارغ)
	سوء اختيار القدوة تأثير الأصدقاء
	الإلتحاق بدور التحفيظ
	التجرد على الفتوى
	عدم اختيار القدوة الحسنة اختلاف الآراء لدى العلماء
	من يتولى أو يتقلد المراكز المؤثرة يكون من ذوى العلم أو التفاعل المؤثر عدم وجود قدوات جيدة لأبنائنا وبناتنا , ويتضح ذلك ما نراه في وسائل التواصل الإجتماعي ومتابعة أبناء الجيل لأفراد غير جيدين
	ضعف الوازع الديني اتخاذ قدوة غير صالحة الإعلام السيء
	الإلتزام بالدين الإفتاء على حسب المزاج و الرغبة
	عدم الإلتزام بالقيم الدينية قلة الوعي بالقيم الدينية عدم الربط بين الدين و الأخلاق
	الأعلام الذي يؤثر تأثير سلبي ضعف الوازع الديني

العوامل الدينية

م

التشدد في الدين و تطبيق عادات و تقاليد و اعراف باسم الدين مما أوجد ردة فعل سيئة من الجيل الجديد , مثلاً : الجهل بالدين منتشر وخاصة في القرى وعند بعض القبائل البدوية.
 ايضاً التطرف وكثرة الاحزاب والبعد عن تطبيق أحكام الدين وعدم تطبيق قانون المساواة بين الأجناس مثلاً : قيادة المرأة للسيارة بين حق مشروع وحلال ومطبق في بعض القرى وناجح جداً ولكن باسم الدين أدخل البعض أفكار سلبية عن القيادة وكبرت القضية وجعل منها حراماً وهي حلال .
 الغزو الفكري في الاعلام وسائله المختلفة كالتلفزيون و الانترنت , حيث اظهر صورة الدين بصورة سيئة , حيث طبق عادات موجوده ولكن يجب الأكثر من ذكر الحسنات في الدين و تطبيق الاخلاق .
 التناقض في المجتمع بحيث الرجل يستخدم تسلطه وذلك لإرضاء المجتمع على حساب اسرته فينعكس ذلك على التمرد عند الابناء .

قبول غياب التمييز بين الثوابت ومدى التغيرات الطارئة

سلبية التقنية الحديثة

غياب المسؤولية في التربية

قلة العلم الشرعي

تأثير الأصدقاء السلبي

الأنفتاح الغير مسيطر عليه

(فارغ)

الأضطراب في الشخصية

جدول رقم (٦) جدول التكرار للعوامل الدينية المؤثرة على القيم الاخلاقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات العوامل الدينية المؤثرة على القيم الاخلاقية
			الحضارات الداخلية و الغزو الفكري التطور السريع رفيق السوء الإنجراف خلف المذاهب الهدامة القذوات السيئة
			أرى ان صياغة العبارة غير مكتملة فلا يوجد عامل ديني يقف في وجه تغيير القيم الدينية لذلك : العوامل المرتبطة بالجانب الديني هي بحجم السلوكيات التي تفيد الفهم والايمان بالقيم الدينية فالتفسير الاجتهادي لبعض النصوص او حدية الرأي لدى بعض سيقود العلم
			ضعف مؤشرات الالتزام بالدين القذوة عامل مؤثر على الالتزام بالدين الإعلام المجتمع الأسرة سوء اختيار القذوة اختيار القذوة غير صالحة أو الأصدقاء , هو تفكك الترابط الأسري وشعور الفرد بالفراغ المتكرر الذي يؤدي إلى اهتزاز الثقة و الإنحراف الاخلاقي الإنطلاق نحو العولمة الفراغ سهولة توفر وسائل الاتصال واستخدامه بطريقة خاطئة عدم وضع ضوابط في استخدام وسائل الإتصال
			فارغ
			عدم تجديد الخطاب الديني بما يتماشى مع القرآن و السنة

2- العوامل الاجتماعية المؤثرة على القيم الأخلاقية:

جدول رقم (٧) الرصد الخام لاستجابات المشاركات:

م	العوامل الاجتماعية
	ضعف الوعي وانتشار الأمور المحسوبة.
	تأثير العادات والتقاليد تأثير وسائل الإعلام على تربية النشء
	تأثير العادات والتقاليد تأثير وسائل الإعلام على تربية النشء سلبية التنقية الحديثة غياب الرقابة و المسؤولية
	ضعف مستوى التربية القدوة في المدرسة الغزو الفكري
	(السلبي) التفكك الأسري , الطلاق , الحرمان الواسطة (الإيجابي) الفخر بالوطن العزة بالنفس السعي للنجاح و رفقة الناجحين
	(فارغ)

م	العوامل الاجتماعية
	التفكك الأسرة البيئة العمل الأصدقاء الحرمان
	التغريب يجعل القيم عادات التقليد الرموز أو القدوات غير جيدة قلة الإطلاع والقراءة والتعلم
	العادات الانفتاح على الآخرين التقنية
	وسائل الاعلام الرفقة (الاصحاب) البيئة المحيطة بالفرد (الاسرة , الاقارب) العادات و التقاليد
	الانصياع نحو عادات المجتمع مهما كانت خاطئة تسليم عقولنا لجماعات معينة مساندة بالمكانة أو المدينة التربية الخاطئة و الإهمال في الواجبات الأسرية عدم وجود منافذ توعوية تثقيفية تنمي العقل دائمة و متنوعة وجود متحكم أو مسيطر على انطلاقة كل مشروع وتأثيره حول هدف وتوجه معين اختلال بعض الأسس الدينية كالسرقة وعدم الجودة و الامانة مما يسبب الألم النفسي و الغضب
	تأييد وسائل الإعلام السلبية لوسائل الاتصال التأثير السلبي على اتجاهات وقيم الفرد

م	العوامل الاجتماعية
	ضعف مستوى التربية القذوات السيئة الغزو الفكري
	التأثير السلبي من ناحية الإعلام تأثير دور الأسرة غياب العقل والفهم الصحيح في التطبيق انتشار العادات الاجتماعية الغير مرغوب فيها
	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المرأة العادات والتقاليد وأثرها في المجتمع وجود بعض العادات الاجتماعية غير جيدة الانطلاقة نحو العولمة بدون ضبط
	التأثير السلبي لوسائل الإعلام دون التوخي و إجتناوب الجوانب السلبية غياب الفهم الصحيح للقيم
	التفكك و العنف الأسري غياب العدالة المجتمعية
	تأثر الفرد بالمجتمع في حال السلب والإيجاب دخول ثقافة مجتمعات أخرى على المجتمع
	(فارغ)
	(فارغ)
	اقتصاد الأسرة المترابطة وفقد الهوية الاجتماعية غزو بعض العادات الاجتماعية الخارجية الخاطئة لعادات وتقاليد المجتمع
	التفكك الأسري اختلاف البنية الأسرية وتغير شكل الأسرة

م	العوامل الاجتماعية
	تفكك الأسرة ظلم المجتمع
	(فارغ)
	الحرمان العنف و التفكك الأسري الوالدين الأسرة - الحي - المعلم
	التفكك و العنف الأسري غياب العدالة المجتمعية التنشئة الاجتماعية الانفتاح الخارجي
	(فارغ)
	(فارغ)
	اختلال ادوار الأسرة تأثير وسائل الاعلام على النشء
	عدم التواصل وتكوين العلاقات العامة بين الناس
	التغيرات الاجتماعية التي طرأت على المجتمع في ظل العولمة
	انتشار العادات السيئة لدى بعض المجتمع تأثير وسائل الاعلام السلبي
	تمسك المجتمع و افراده بالعادات و التقاليد حتى لو كانت خاطئة أو مخالفة للشرع . الانفتاح الكبير على العالم الخارجي (العولمة) وعدم وجود دور هام من الأسرة في تهذيب كل ما يدخل الأسرة من علوم أو ثقافات أو اخلاقيات أو قيم. عدم الالتزام بتعاليم الدين الإسلامي أو تطبيقه على جميع أفراد أو الجماعات أو المؤسسات .

م	العوامل الاجتماعية
	مدى تقبل المحيط لتعليم المرأة و عملها وثقافتها , تقنين القيم لمدر مناسبتها للجيل الجديد , الاطلاع على الثقافات الاخرى و الاستفادة مما هو جديد وترك السيء
	الانفتاح اللامحدود دون مراعاة للقيم الأخلاقية , انتشار الفساد الوطني
	الانفتاح للقيم الاجتماعية الغربية من خلال وسائل الاعلام عدم وجود بين الأجيال المختلفة
	التأثير السلبي للأعلام عدم الترابط الأسري فقد الترابط الأسري تغيير القيم و العادات الاجتماعية
	التفاخر و التظاهر و قلة الثقافة بين المجتمع سيطرة الغزو الثقافي بين الأفراد التقليد و المحاكاة للسلبيين في المجتمع
	(فارغ)
	سلبية التقنية الحديثة غياب المسؤولية في التربية
	التأثر بالعادات و التقاليد عدم التزام افراد الأسرة بأدوارها تأثير وسائل الإعلام على النشء
	(فارغ)
	الاهتمام بالمظهر
	عدم الترابط الأسري تغيير مفهوم القيم الاجتماعية

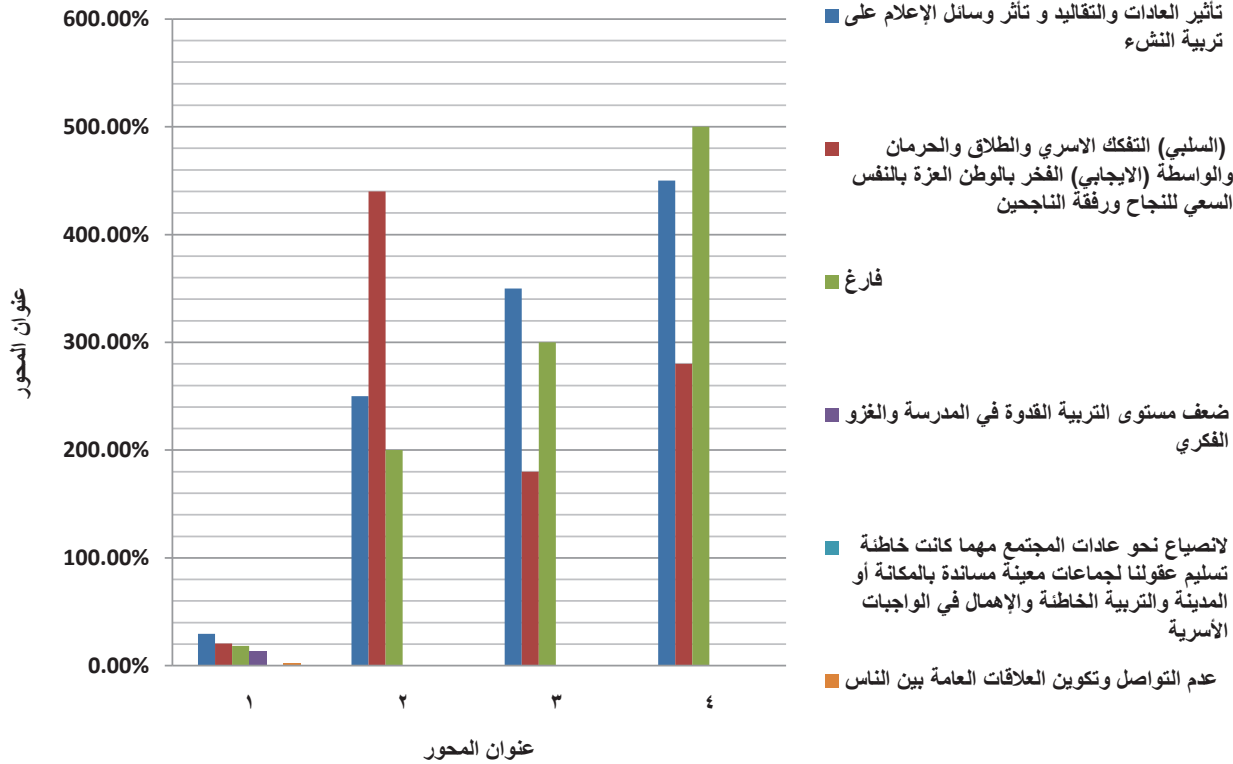
جدول رقم(٧) جدول التكرارات للعوامل الاجتماعية المؤثرة على القيم الاخلاقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات العوامل الاجتماعية المؤثرة على القيم الاخلاقية
			تأثير العادات والتقاليد تأثير وسائل الإعلام على تربية النشء
			(السلبي) التفكك الأسري , الطلاق , الحرمان الواسطة (الإيجابي) الفخر بالوطن العزة بالنفس السعي للنجاح و رفقة الناجحين
			فارغ
			ضعف مستوى التربية القدوة في المدرسة الغزو الفكري
			لانصياع نحو عادات المجتمع مهما كانت خاطئة تسليم عقولنا لجماعات معينة مساندة بالمكانة أو المدينة التربية الخاطئة و الإهمال في الواجبات الأسرية عدم وجود منافذ توعوية تثقيفية تنمي العقل دائمة و متنوعة وجود متحكم أو مسيطر على انطلاقة كل مشروع وتأثيره حول هدف وتوجه معين اختلال بعض الأسس الدينية كالسرقة وعدم الجودة و الامانة مما يسبب الألم النفسي و الغضب
			عدم التواصل وتكوين العلاقات العامة بين الناس

توضح نتائج الجدول رقم (٧) استجابة المشاركات نحو العوامل الاجتماعية على القيم الاخلاقية . و تبين خلاله أن أبرز العوامل هو تأثير العادات و التقاليد و وسائل الاعلام في تربية النشء بنسبة (٢٩,٥٤ ٪) يلي ذلك التفصيل بين العوامل

ما بين سلبي و يتضمن التفكك الاسري و الطلاق و الحرمان الواسطة و الإيجابي و يتضمن الفخر بالوطن و العزة بالنفس و السعي للنجاح بنسبة (٢٠,٤٥ ٪) ثم ضعف مستوى التربية و القدوة في المدرسة و الغزو الفكري بنسبة (١٣,٦٣ ٪)

المخطط البياني للجدول رقم (٧)



3- العوامل الثقافية المؤثرة على القيم الأخلاقية :

جدول رقم (٨) استجابات المشاركات نحو فهمهم للعوامل الثقافية المؤثرة على القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية :

م	العوامل الثقافية
١	(فارغ)
٢	التحولات الفكرية وانتشار الفساد الإقتصادي
٣	التحولات الفكرية وانتشار الفساد الإقتصادي الاهتمام بالتوسع والانفتاح مع ضعف مفهوم الثقافة
٤	تتبع الحضارات الغربية
٥	ضعف الهوية الثقافية تأثير شبكة التواصل الاجتماعية التعليم للأسرة ضعف الإنتماء الوطني تقليد الغرب
٦	(فارغ)
٧	الانترنت (شبكات التواصل الاجتماعي) عدم وجود وسائل للتواصل آمن تقليد الغرب الرقابة الذاتية
٨	التفريق برامج التواصل الإجتماعي وجود قذوة غير صالحة

م	العوامل الثقافية
٩	وسائل التواصل الاجتماعي الاعلام السفر من وإلى الدول تزاوج الأفكار بالإحتكاك بالآخرين
١٠	ضعف الانشطة التغرب , العيش في بيئة مختلفة دون ضوابط دينية تحمي الفرد
١١	برامج التواصل الإجتماعية التي تحدد توجه كثير من الناس عدم الرقابة الذاتية حول ما يطرح من أفكار مخالفة سيطرة بعض التوجهات على زمام امور كل المنافذ الثقافية التي تجعل المجتمع يتجه نحو توجهاتهم
١٢	الغزو الثقافي دون تقيد بقيم المجتمع
١٣	وسائل الإتصال , الغزو الفكري
١٤	الأهتمام بالتوسع في الحرية والأنفتاح متابعة التحولات الفكرية عدم الثقة بالقيم الأخلاقية للجيل الجديد حدود الأنشطة السياحية
١٥	التقليد الغير جيد للثقافات الآخرين التخلي عن بعض العادات الجيدة الإنفتاح الواسع على الثقافة العالمية دون قيد ولا شرط
١٦	عدم الثقة بالنفس تطوير الجيل الجديد على المبادئ الخاطئة وإتباعها البيئة المحيطة بالفرد وتأثيرها

م	العوامل الثقافية
١٧	الغزو الثقافي التحولات الفكرية فقدان الحوار المجتمعي الأراء المتطرفة غياب دور مركز الحوار الوطني لأفراد المجتمع
١٨	تبني ثقافات مجتمعات اخرى سيادة ثقافة لا تناسب الفرد فيتمرد عليها لينظر له المجتمع بأنه شخص منحرف اخلاقياً
١٩	التقليد الأعمى عدم معرفة الأخلاق الاسلامية الصحيحة
٢٠	عدم التطوير للجانب الثقافي بمسابقات القراءة وغيرها
٢١	الغزو التكنولوجي الخارجي بأشكاله البيئة الخاطئة للأطفال وعدم الوعي الثقافي الحفاظ على الهوية الثقافية
٢٢	الانفتاح على عوالم اخرى (العولمة) التقليد الاعمى لعادات وثقافات اخرى بدعوى التقدم
٢٣	الجهل التقاعس عن التعليم العالي
٢٤	
٢٥	المستوى التعليمي للأب و الأم الشبكة العنكبوتية (شبكات التواصل الاجتماعي) التقليد

م	العوامل الثقافية
٢٦	الغزو الثقافي الغربي التحولات الفكرية فقدان الحوار المجتمعي عدم تقبل الجيل الجديد للثقافة الموجودة الأفكار المتطرفة
٢٧	(فارغ)
٢٨	الانفتاح على الثقافة , التحولات الفكرية
٢٩	التحولات الفكرية , الاهتمام بالتوسع بالانفتاح
٣٠	التقيد ببعض الثقافات الخاطئة
٣١	دخول التكنولوجيا الحديثة التي أثرت في القيم الأخلاقية بزعم أن التكنولوجيا بها محتوى ثقافي سليم
٣٢	التفتح الزائد على الثقافات الأخرى , عدم الثقة بمنظومية القيم لدى الجيل الجديد , أنشطة السياحة جداً محدودة
٣٣	عدم احترام الشخص للأفراد وآراءه كذلك انعدام الحوار بين الأفراد في المؤسسات بشكل عام , ايضاً العولمة و الافتتاح الكبير الذي يكون في بيئة غير منظمة وليس لديها القدرة على التعامل مع هذه العولمة وتوابعها , كذلك تخلي الأسرة عن دورها في تنمية و زرع القيم الأخلاقية و إيصال ذلك للعمالة المنزلية أو وسائل الإعلام أو وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كامل .
٣٤	المجتمع المحيط , مستوى التعليم للمرأة
٣٥	(فارغ)
٣٦	الغزو الثقافي الغربي و تأثيره على أخلاق الشباب
٣٧	الثقافات المختلفة و الأفكار المتحولة و المتغيره
٣٨	جميع ما ذكر و أيضاً التناقض في المجتمع بين سيطرة العادات على الاخلاقيات الصحيحة و بالتالي أوجد تشكل هوية غريبة بين الجيل
٣٩	(فارغ)

م	العوامل الثقافية
٤٠	انتشار الكتب ذات الأفكار الخاطئة وسهولة بيعها و تداولها , ضعف الثقافة الصحيحة للفرد و بالسهولة التأثير الخاطئ
٤١	الانفتاح على الثقافات الاخرى دون قيود , ضعف الرقابة على ما ينشر ويقدم في المكتبات و الكتب
٤٢	قلة الأنشطة و المتنفسات سواء كانت ترفيهية مواكبة الأحداث حول العالم دون اعتبار للشوايت
٤٣	(فارغ)
٤٤	افتقار القدوة الحسنة , التأثير بالأفكار الهدامة و الأفكار الخارجة

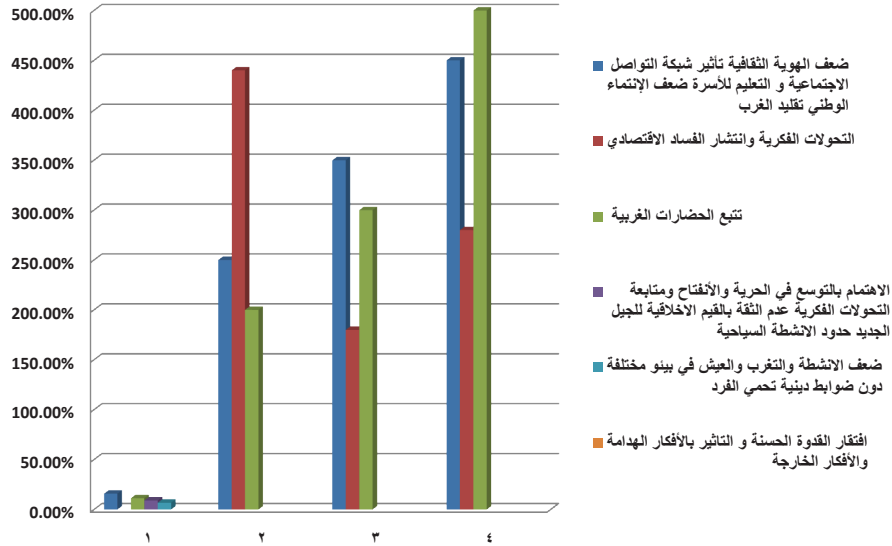
جدول رقم (٨) جدول تكرارات العوامل الثقافية المؤثرة على القيم الاخلاقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات العوامل الثقافية المؤثرة على القيم الاخلاقية
١	%١٥,٩٠	٩	ضعف الهوية الثقافية تأثير شبكة التواصل الاجتماعية التعليم للأسرة ضعف الإنتماء الوطني تقليد الغرب
٢		٧	التحولات الفكرية وانتشار الفساد الإقتصادي
٣	%١١,٣٦	٥	تتبع الحضارات الغربية
٤	%٩,٠٩	٤	الأهتمام بالتوسع في الحرية والانفتاح متابعة التحولات الفكرية عدم الثقة بالقيم الأخلاقية للجيل الجديد حدود الأنشطة السياحية

٥	٦,٨١%	٣	ضعف الأنشطة التغرب , العيش في بيئة مختلفة دون ضوابط دينية تحمي الفرد
٦	٢,٢٧%	١	افتقار القدوة الحسنة , التأثير بالأفكار الهدامة و الأفكار الخارجة

تبين نتائج الجدول رقم (٨) أن أبرز العوامل الثقافية هي ضعف الهوية الثقافية و تأثير شبكات التواصل الاجتماعية و مستوى التعليم للأسرة و ضعف الانتماء الوطني و تقليد الغرب ثم يلي ذلك التحولات الفكرية و انتشار الفساد الاقتصادي ثم تتبع الحضارات الغربية بنسبة (١١,٣٦ %)

المخطط البياني للجدول رقم (٨)



4- العوامل الاقتصادية المؤثرة على القيم الأخلاقية :

جدول رقم (٩) الرصد الخاص لاستجابات المشاركات:

م	العوامل الاقتصادية
١	ضعف الوعي الإستهلاكي
٢	ضعف الوعي بالقضايا الاقتصادية المستوى الاقتصادي للأسرة
٣	ضعف الوعي بالقضايا الاقتصادية المستوى الاقتصادي للأسرة الفساد المالي و الإداري
٤	ضعف أجور العاملين
٥	المخدرات الفقر التسرب في التعليم البطالة
٦	(فارغ)
٧	الفقر و الغنى مستوى الأسرة المستوى الصحي المستوى التعليمي البطالة
٨	ضعف أو انعدام المعرفة بالأمور الاقتصادية العادات والتقاليد التي جعلت الأمور الاقتصادية خاصة بالرجال فقط انتشار الفساد الذي ساهم في تغير القيم

م	العوامل الاقتصادية
٩	ضعف الوعي لدى الفرد بترشيد الاقتصاد عدم تفعيل الحوكمة الادارية الفاعلة عدم وجود جهات داعمة , وتوجيهية للأسرة و للحرفيين الإنفتاح بلا ضوابط
١٠	تدني المستوى الإقتصادي للأسرة انتشار الفساد
١١	هيمنة أصحاب القوى المادية على كثير من منابع القيم الأخلاقية وجود الواسطات تجعل القوة الإقتصادية في ايدي أناس معينين يصعب الخروج منها ضعف تطوير الذات في مراكز البحث وجود ثقافة الإسراف و الأهتمام بالقشور
١٢	عدم التوازن بين المستوى الاقتصادي و الاجتماعي للأسرة وبين متطلبات الأبناء
١٣	ضعف أجور العاملين
١٤	ضعف الوعي بالإقتصاد انتشار الفساد المستوى الإقتصادي للأسرة ضعف الأخلاقيات في أي قيم
١٥	انتشار الفساد في المجتمع انتشار ثقافة الإستهلاك ضعف اخلاقيات العمل
١٦	الضعف الاقتصادي للأسرة ضعف الأخلاقيات المهنية وثقافة العمل انتشار الفساد الإداري و المالي الصرف العشوائي عدم الإنتاجية

م	العوامل الاقتصادية
١٧	زيادة الإسراف و الإستهلاك ضعف المستوى الاقتصادي للأسرة عدم التوازن بين الأسرة تفشي الفساد
١٨	ضعف الدخل للفرد والأسرة يؤدي الى تبني اخلاقيات منحرفة ' قد تكون ليست قناعات الفرد ولكن اضطر لها مثل : السرقة - التسول ضعف الدخل للأسرة يؤدي لظهور اخلاقيات معادية للمجتمع
١٩	ثقافة الاستهلاك (مجتمع استهلاكي) انتشار الفساد الإداري والمالي عدم الإلمام بأخلاقيات العمل
٢٠	انتشار الفساد المالي و الإداري
٢١	عدم الإلتزام بالموازنة بين الدخل و الاستهلاك التباهي بين الأسر في الأعياد المناسبات عدم الوعي بالترشيد الإستهلاكي
٢٢	التفاخر والتباهي عدم وجود ميزانية محددة لإنفاق كل أسرة عدم رغبة المرأة في عرض منتجاتها لعمل دخل خاص بها
٢٣	الفقر البطالة
٢٤	(فارغ)
٢٥	مستوى الأسرة المادي الغنى و الفقر المستوى الصحي البطالة

م	العوامل الاقتصادية
٢٦	التطلع الزائد للمشتريات ضعف المستوى الاقتصادي للأسرة الاسراف الزائد عدم تحمل عائل الأسرة مسؤولية الإنفاق عدم التوازن في الإنفاق بين الرجل و المرأة عدم التوازن بين الإسراف و الإستهلاك
٢٧	(فارغ)
٢٨	ضعف الوعي الاقتصادي , ثقافة الاستهلاك , انتشار الفساد المالي و الإداري , المستوى الاقتصادي للأسرة , ضعف الثقافة الاخلاقية و ثقافة العمل
٢٩	تنامي ثقافة الاستهلاك في المجتمع , الفساد المالي الاداري
٣٠	الضغط على الأسرة في إدارة الميزانية
٣١	مجارة الجديد و الحديث , انتشار الفساد المالي
٣٢	اقتصاد الأسرة , انتشار الفساد , ضعف الوعي بالقضايا الاقتصادية
٣٣	انتشار الفساد في مؤسسات المجتمع كذلك ظهور (الواسطة) في كل المؤسسات و (المحسوبيات) بحيث يعطي المنصب أو مكانه من ليس أهلاً لها , فقط لأنه ابن فلان أو قريب فلان , ضعف المستوى الأخلاقي للعاملين في المؤسسات النامية للدولة , لأن الفرد إن لم تكون له رقابة ذاتية داخلية لن يعمل لأجل الرقابة الخارجية
٣٤	مستوى دخل الأسرة للمرأة , مدى مناسبة عمل المرأة لمجتمعها , التقنية مما تساعد المرأة على العمل من منزلها , الأسر المنتجة و العمل بالمنزل حرف يديه
٣٥	المستوى الاقتصادي
٣٦	التطلع الزائد للمشتريات أكثر من الإمكانيات , عدم تحمل عائل الأسرة مسؤولية الإنفاق
٣٧	التباهي و التفاخر , الثقافات الأخرى و انتشار الفساد المالي , عدم وجود ميزانيات اسرية واضحة , عدم ترشيد الاستهلاك

م	العوامل الاقتصادية
٣٨	(فارغ)
٣٩	(فارغ)
٤٠	عدم الفهم الشامل للأخلاقيات الاقتصادية
٤١	عدم الالتزام بأخلاقيات العمل والمهنة , وجود الفساد المالي و الإداري , عدم وجود الوعي في الاستهلاك بين الأسر
٤٢	عدم الموازنة بين اقتصاد الفرد و اقتصاد المجتمع
٤٣	(فارغ)
٤٤	عدم وجود ميزانية أسرية , عدم ترشيد الاستهلاك , عدم اعتماد المرأة على انتاجها البيعي و الفني الخاص بها , خجلاً من عرض انتاجها

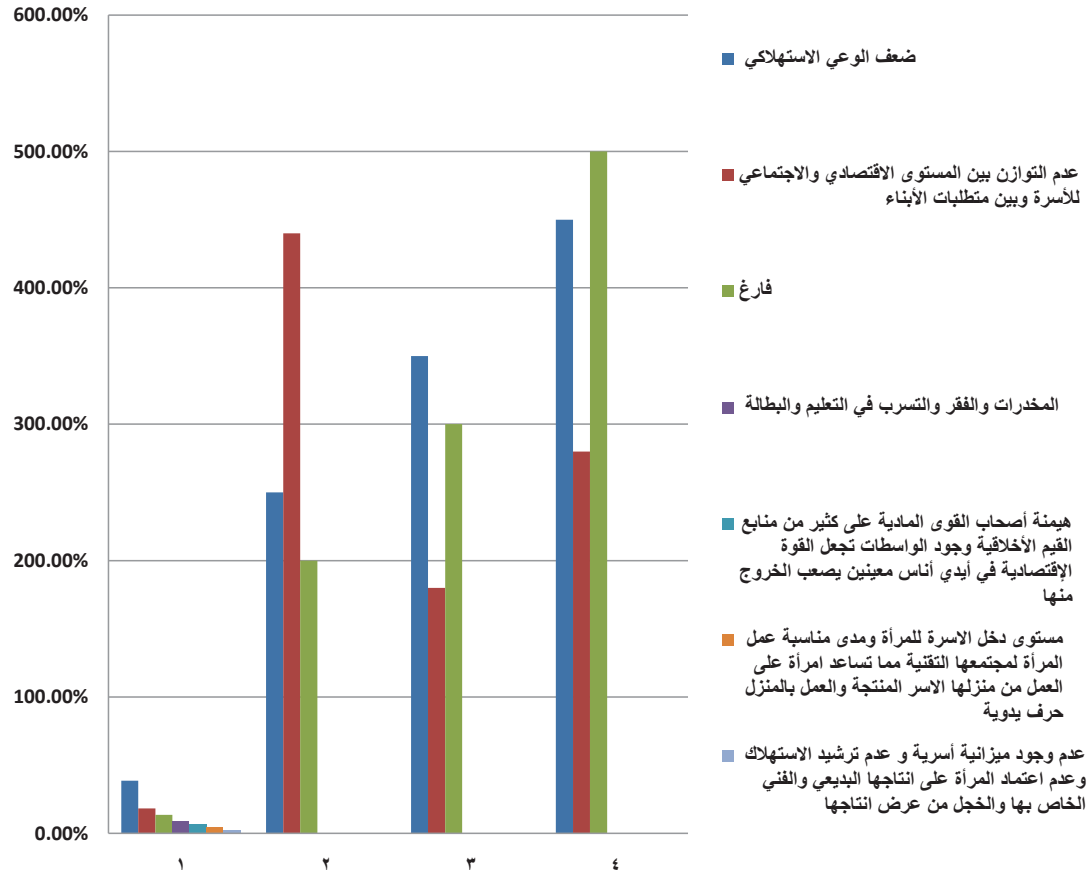
جدول رقم (٩) جدول التكرارات للعوامل الاقتصادية المؤثرة على القيم الاخلاقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات العوامل الاقتصادية المؤثرة على القيم الاخلاقية
١	٣٨,٦٣	١٧	ضعف الوعي الإستهلاكي
٢	%١٨,١٨	٨	عدم التوازن بين المستوى الاقتصادي و الاجتماعي للأسرة وبين متطلبات الأبناء
٣	%١٣,٦٣	٦	(فارغ)
٤	%٩,٠٩	٤	المخدرات الفقر التسرب في التعليم البطالة

٥	٪٦,٨١	٣	هيمنة أصحاب القوى المادية على كثير من منابع القيم الأخلاقية وجود الواسطات تجعل القوة الاقتصادية في ايدي أناس معينين يصعب الخروج منها ضعف تطوير الذات في مراكز البحث وجود ثقافة الإسراف و الأهتمام بالقشور
٦	٪٤,٥٤	٢	مستوى دخل الأسرة للمرأة , مدى مناسبة عمل المرأة لمجتمعها , التقنية مما تساعد المرأة على العمل من منزلها , الأسر المنتجة و العمل بالمنزل حرف يدويه
٧	٪٢,٢٧	١	عدم وجود ميزانية أسرية , عدم ترشيد الاستهلاك , عدم اعتماد المرأة على انتاجها البديعي و الفني الخاص بها , خجلاً من عرض انتاجها

تبين نتائج الجدول رقم (٩) أن أبرز العوامل الاقتصادية المؤثرة على القيم الاخلاقية هو ضعف الوعي الاستهلاكي بنسبة (٣٨,٦٣ ٪) يلي ذلك عدم التوازن بين المستوى الاقتصادي و الاجتماعي للأسرة و بين متطلبات الأبناء ثم المخدرات و الفقر و التسرب من التعليم و البطالة بنسبة (٩,٠٩ ٪)

المخطط البياني للجدول رقم (٩)



5- العوامل التنظيمية المؤثرة على القيم الأخلاقية:

جدول رقم (١٠) الرصد الخام لاستجابات المشاركين:

م	العوامل التنظيمية
١	(فارغ)
٢	ضعف العمل المؤسسي وضعف الكفاءة
٣	ضعف العمل المؤسسي وضعف الكفاءة المحابة و الجهل بالأنظمة و اللوائح
٤	(فارغ)
٥	عدم معرفة النظام الجهل باللوائح و الأنظمة الأمنية الالكترونية عدم مراعاة حقوق النساء
٦	(فارغ)
٧	(فارغ)
٨	النظام غير واضح للمرأة موضوعية العمل والنظام عدم وجود التواصل بين النظام والمرأة
٩	التنظيمية = الأنظمة البروتوكولات الادارية المعقدة قدم الأدلة واللوائح التنظيمية عدم مواكبة التنظيمات للتحديثات المستمرة ضعف تطبيق الانظمة عدم اجرائية بناء الانظمة

م	العوامل التنظيمية
١٠	ضعف الإلمام باللوائح و الأنظمة والقوانين التساهل في تطبيق العقاب على من يستحقه التسوية في انهاء اجراءات المراجعين
١١	وجود انظمة لا تخضع للتطبيق و لا يوجد رقابة من هيئة الرقابة وجود الوساطة يكثر الفساد فلا رقيب ولا حسيب
١٢	عدم وعي الفرد بالتنظيمات واللوائح
١٣	جهل لأتقان الأنظمة
١٤	الجهل باللوائح و الأنظمة الضعف في الكفاءة وانتشار الوساطة ضعف العمل المؤسسي
١٥	انتشار الوساطة والمحوسبة بين كثير من الناس عدم الإلمام باللوائح والأنظمة
١٦	الإداريات المعقدة عدم توضيح الأنظمة العشوائية الجهل بالأنظمة و اللوائح ضعف العمل المؤسسي
١٧	غياب دور المؤسسات المجتمعية ضعف كفاءة القيادات المحسوبية في المؤسسات التنظيمية غياب الوعي التنظيمي للأفراد
١٨	العوامل التنظيمية قد تجعل الفرد يلتزم بالقيم الاخلاقية وان لم تكن من ضمن قناعاته ومبادئه وعلى ذلك فإنه يتخلى عن هويته التي يراها لنفسه

م	العوامل التنظيمية
١٩	عدم معرفة الأنظمة والقوانين انتشار الوساطة وهي العامل الرئيسي والمعيار الأساس للتوظيف مثلاً ضعف الدراية بالعمل بالمؤسسي
٢٠	الجهل بالأنظمة واللوائح
٢١	عدم نشر الوعي القيمي الخلقي بين افراد المجتمع كمعيار لضبط معايير العمل عدم الوعي بالأنظمة و اللوائح عدم الوعي بالعقوبات الرادعة للمخالفات بالقواعد التنظيمية
٢٢	عدم الإلمام باللوائح والقوانين
٢٣	(فارغ)
٢٤	عدم وضوح الانظمة للجميع ضعف الكفاءة العملية المحسوبية سوء التخطيط التناقض والتضارب ما بين الأنظمة
٢٥	(فارغ)
٢٦	عدم الالتزام بالقيم الدينية , عدم الوعي الديني , التركيز على ثقافة العيب أكثر من ثقافة الحرام و الحلال
٢٧	(فارغ)
٢٨	(فارغ)
٢٩	الجهل بالأنظمة و اللوائح , المحاباة
٣٠	تنازل المرأة السعودية عن حقوقها
٣١	عدم اعطاء المرأة الفرصة في إبداء رأيها , مما أدى إلى جهلها الواضح أمام جميع المجتمعات في العالم باللوائح و الأنظمة و القوانين

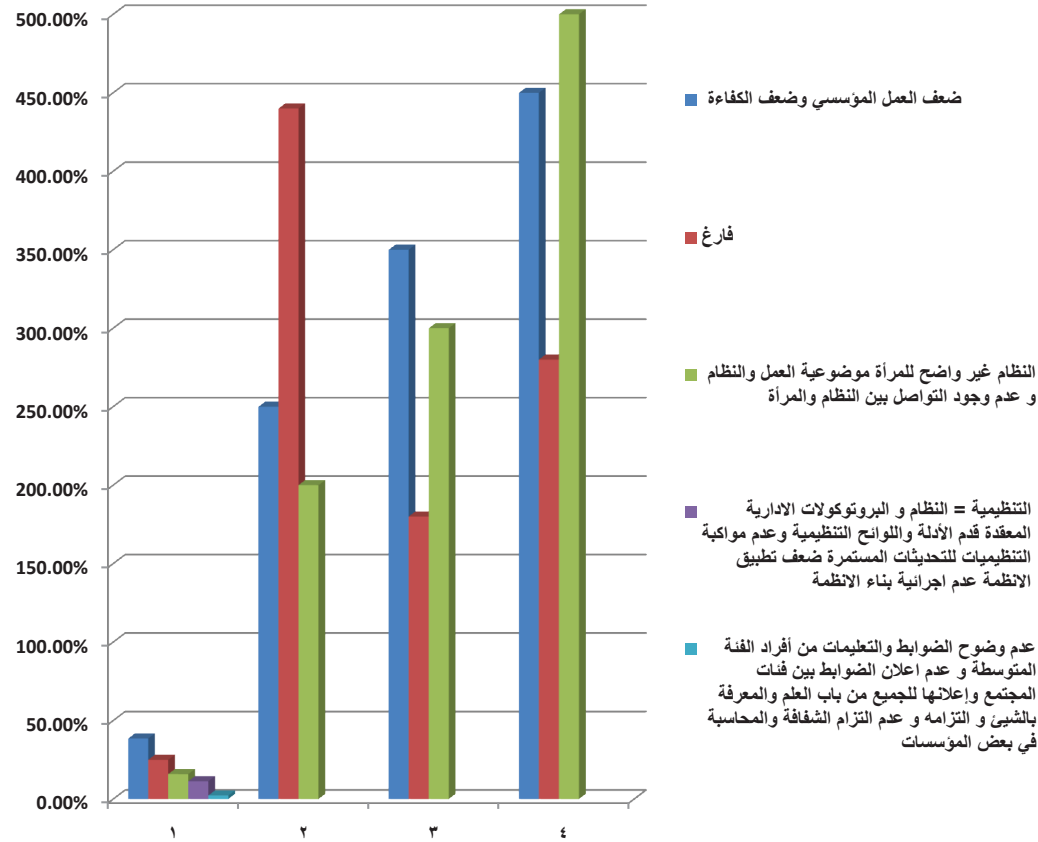
م	العوامل التنظيمية
٣٢	الجهل بالأنظمة , انتشار الوساطة
٣٣	وجود الوساطة و المحوسبة , الجهل بالحقوق و الواجبات
٣٤	عدم الإلمام بالقوانين و الأنظمة و اللوائح , عدم الكفاءة
٣٥	الجهل بالأنظمة و اللوائح
٣٦	سوء التخطيط , سوء التنظيم , التضارب في الأنظمة
٣٧	عدم معرفة المرأة بالأنظمة و اللوائح , ضعف ثقافة المرأة بالعوامل التنظيمية
٣٨	(فارغ)
٣٩	(فارغ)
٤٠	الجهل بالأحكام و الأنظمة وما لك وما عليك من حقوق و واجبات , عدم المسؤولية تجاه المجتمع , وبالتالي ضعف انتشار هذه العولمة
٤١	جهل المرأة بالأنظمة و اللوائح و القوانين , انتشار الوساطة و المحوسبة بشكل كبير , قلة الكفاءة بالمقابل
٤٢	ضعف و تهميش دور المرأة
٤٣	(فارغ)
٤٤	عدم وضوح الضوابط و التعليمات من أفراد الفئة المتوسطة , عدم اعلان الضوابط بين فئات المجتمع و إعلانها للجميع من باب العلم و المعرفة بالشيء و التزامه , عدم التزام الشفافية و المحاسبة في بعض المؤسسات

جدول رقم (١٠) جدول التكرارات للعوامل التنظيمية المؤثرة على القيم الاخلاقية:

الترتيب	النسبة	التكرار	استجابات العوامل التنظيمية المؤثرة على القيم الاخلاقية
١	%٣٨,٦٣	١٧	ضعف العمل المؤسسي وضعف الكفاءة
٢	%٢٥	١١	فارغ
٣	%١٥,٩٠	٧	النظام غير واضح للمرأة موضوعية العمل والنظام عدم وجود التواصل بين النظام والمرأة
٤	%١١,٣٦	٥	التنظيمية = الأنظمة البروتوكولات الادارية المعقدة قدم الأدلة واللوائح التنظيمية عدم مواكبة التنظيمات للتحديات المستمرة ضعف تطبيق الانظمة عدم اجرائية بناء الانظمة
٥	%٢,٢٧	١	عدم وضوح الضوابط و التعليمات من أفراد الفئة المتوسطة , عدم اعلان الضوابط بين فئات المجتمع وإعلانها للجميع من باب العلم و المعرفة بالشيء و التزامه , عدم التزام الشفافية و المحاسبة في بعض المؤسسات

توضح نتائج جدول رقم (١٠) أن أبرز العوامل التنظيمية المؤثرة على القيم الأخلاقية للمرأة هو ضعف العمل المؤسسي و ضعف الكفاءة يلي ذلك كون النظام غير واضح للمرأة و موضوع العمل و النظام و عدم وجود التواصل بين النظام و المرأة بنسبة (١٥,٩٠ %) يلي ذلك البروتوكولات الادارية المعقدة و قدم اللوائح التنظيمية و ضعف التطبيق و عدم اجرائية بعض الانظمة بنسبة (١١,٣٦ %)

المخطط البياني للجدول رقم (١٠)



المحور الثالث:

المبادرات النوعية لتعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية

ماهي المبادرات النوعية التي يمكن أن تسهم في تعزيز القيم الأخلاقي لدى المرأة السعودي والجهات المشتركة لتنفيذها.

- إجمالي عدد المبادرات المقترحة (٤٠).
- إجمالي عدد المجالات التي شملتها المبادرات (١٥).
- تمحورت أغلب المبادرات حول تقديم برامج لتعزيزها و إنشاء مراكز تعنى بنشر القيم في المجتمع.

آلية العمل :

- 1- تم رصد المبادرات كما هي طرحتها المشاركات وفق ارقام تسلسلية تسهل الرجوع للمادة الخام.
- 2- تم تصنيف المبادرات إلى مجالات عامة.

- ثم حساب التكرارات لأغلب المبادرات التي حظيت برغبة المشاركات.

م	موضوع المبادرة	رقم المبادرة	التكرار
	العمل التطوعي	٢٥-٢٦-٣٧	٣
	نوي الاحتياجات الخاصة	٣-٣٩	٢
	مراكز	٤-١٥-١٧-٢٠-٤٠	٥
	نوادي	١٠-١١-١٣-٣٦	٤
	مادة دراسية	٥-٣١-٣٨	٣
	الاعلام	٦-١٤-٣٢-٣٥	٤
	برامج	١٦-١٨-٢٢-٢٣-٢٩-٣٤	٦

٢	٢١ - ٩	جوائز	
٣	٢٣ - ٣٠ - ٢٤	دورات	
١	٢٧	تعزير	
١	٢٨	سفيرة	
١	١٩	القضاء والمحاكم	
١	٧	مسابقات	
١	٨	تطبيق على الأجهزة الذكية	
١	١٢	مكتب	

م	المحتويات
٥٠	عنوان المبادرة : مفاهيمي وقيمي
٥١	عنوان المبادرة : مدارس ممتدة طوال اليوم لذوي الاحتياجات الخاصة وأبناء الاسر المنتجة
٥٢	عنوان المبادرة : مركز لذوي الدخل المحدود لتنميتها اقتصادياً
٥٣	عنوان المبادرة : المركز البحثي التنموي
٥٤	عنوان المبادرة : استحداث مادة الأخلاق
٥٥	عنوان المبادرة : وسائل الاعلام
٥٦	عنوان المبادرة : مسابقات ثقافية عن تعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة
٥٧	عنوان المبادرة : وضع تطبيق بالأجهزة الذكية
٥٨	عنوان المبادرة : جائزة المرأة السعودية للخلاقة
٥٩	عنوان المبادرة : انشاء نادي اخلاقيات المرأة
٦٠	عنوان المبادرة : انشاء نادي للقيم والأخلاق
٦١	عنوان المبادرة : مكتب تعزيز الاخلاقيات لدى المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
٦٢	عنوان المبادرة : نادي لتنمية القيم لدى المرأة (نادي تنمية القيم)
٦٣	عنوان المبادرة : تسليط الضوء من خلال أجهزة الاعلام على القدوة الصالحة
٦٤	عنوان المبادرة : مركز القيم الأخلاقية للمرأة السعودية
٦٥	عنوان المبادرة : أخلاقي وسلوكي
٦٦	عنوان المبادرة : انشاء مركز تدريب وتطوير
٦٧	عنوان المبادرة : برنامج توعوي عن تعزيز القيم الأخلاقية للمرأة السعودية
٦٨	عنوان المبادرة : فتح المجال للمرأة في المحاكم والقضاء والمحاماة
٦٩	عنوان المبادرة : وجود مركز متخصص لاحتياجات المرأة

٧٠	عنوان المبادرة : انطلاقه للوعي الذاتي
٧١	عنوان المبادرة : سماتي من أخلاقي
٧٢	عنوان المبادرة : سماتي من اخلاقي
٧٣	عنوان المبادرة : عمل دورات وورش عمل لتعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية
٧٤	عنوان المبادرة : اتاحة فرصة العمل التطوعي
٧٥	عنوان المبادرة : اتاحة الفرصة للمرأة بالعمل التطوعي
٧٦	عنوان المبادرة : تعزيز دور المرأة في جميع المجالات
٧٧	عنوان المبادرة : ان أكون سفيرة الاخلاق تمثل المرأة السعودية
٧٨	عنوان المبادرة : عمل برامج ثقافيه على وسائل التواصل الاجتماعي
٧٩	عنوان المبادرة : اقامة دورات تدريبية لتعزيز القيم للمرأة السعودية وبالتالي نقلها للأطفال
٨٠	عنوان المبادرة : القيم الأخلاقية لدى المرأة
٨١	عنوان المبادرة : حملات توعويه عبر وسائل التواصل الاجتماعي
٨٢	عنوان المبادرة : عمل دورات توعويه لتنمية الوعي بالقيم الأخلاقية
٨٣	عنوان المبادرة : إقامة برامج توعوية لتعزيز القيم
٨٤	عنوان المبادرة : قيمتي ورؤيتي
٨٥	عنوان المبادرة : انشاء نادي للقيم في جامعة المجمعة
٨٦	عنوان المبادرة : فرق (أخلاقي سلوكي)
٨٧	عنوان المبادرة : اقتراح مقرر دراسي تربوي
٨٨	عنوان المبادرة : مركز لذوي الاحتياجات الخاصة
٨٩	عنوان المبادرة : مراكز متخصصة لاحتياج اناالمرأة.

الختامة

خلاصة في أبرز نتائج المحاور:

جاء معدل أكبر التكرارات لاستجابات المشاركات حول المحاور من جميع الفئات على النحو الآتي:

المحور الأول:

جاءت أكثر الاستجابات لجميع الفئات حول هذا المحور والذي ناقش مفهوم المرأة السعودية للقيم في المجالات الخمس

الدينية و الاجتماعية و القافية و الاقتصادية و الحقوقية على النحو الآتي:

١. يمثل مفهوم القيم الدينية التي أمرنا بها ديننا الحنيف كالصدق والاخلاص بالعمل.
٢. يمثل مفهوم القيم الاجتماعية هي الخصائص والصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة وتحررها من العادات والتقاليد وثقافة المجتمع وانفتاحه للقيام بدورها الاجتماعي المنوط بها.
٣. يمثل مفهوم القيم الثقافية المواطنة الصالحة و الاعتزاز بالهوية و الفن و الجمال و القراءة و الاطلاع و المعارف التربوية
٤. يمثل مفهوم القيم الاقتصادية هي الركائز التي تنظم حياة المرأة اقتصادياً.
٥. يمثل مفهوم القيم الحقوقية الحق الشخصي للمرأة وتحقيق العدل لها وإعطائها حقوقها.

المحور الثاني:

جاءت أكثر استجابات جميع الفئات في هذا المحور والذي ناقش العوامل المؤثرة على القيم عند المرأة السعودية على

النحو الآتي:

١. أبرز العوامل الدينية المؤثرة تتشمل في الحضارات و الغزو الفكري و التطور السريع و رفقاء السوء و الانجراف خلف المذاهب الهدامة و القدوات السيئة
٢. ابرز العوامل الاجتماعية العادات والتقاليد و وسائل الإعلام على تربية النشء

المحور الثالث:

تركزت أكثر الاستجابات من جميع الفئات، والذي ناقش طرح مبادرات لتعزيز القيم على النحو الآتي:

١. طرحت المشاركات (٤٠) مبادرة.
٢. تنوعت مجالات المبادرات إلى ...
٣. حظيت المبادرات المتصلة بتفعيل برامج و انشاء مراكز لتعزيز القيم النصيب الاكبر من اهتمام المشاركات.

1. الملخص التفصيلي لنتائج الورشة.

م	المحور	النتائج الأعلى المتفق عليها بالنسبة المئوية %	النتائج المختلف فيها بالنسبة المئوية %	ملحوظات المشاركات
المحور الأول: تصنيف القيم الأخلاقية لدى المرأة السعودية				
١-	القيم الدينية	إن من أبرز المفاهيم للقيم الدينية من وجهة نظر المرأة السعودية هو : ما أمر به الدين الحنيف يلي ذلك الالتزام بالشرع من الحياء و المحافظة على الاحتشام في المعاملات بنسبة (٢٧,٢٧ %)	المرأة السعودية تفهم جيداً ان الدين الاسلامي قدرها وحفظ حقها من خلال الآيات القرآنية وان الدين هو أساس التعامل في الحياه. العوامل المؤثرة على القيم الدينية: <ul style="list-style-type: none"> • التقيد. • ضعف الوازع الديني. • الصداقات. • القدوة كالأب والأم. • وسائل التواصل. • الغزو الفكري. بنسبة (٢٧,٢٧%)	
٢-	القيم الاجتماعية	الخصائص و الصفات المرغوبة من المجتمع في المرأة و تحررها من العادات و التقاليد و ثقافة المجتمع و انفتاحه للقيام بدورها الاجتماعي المنوط بنسبة (٢٩,٥٤ %)	هي عمود اساسي لبناء المسيرة الاجتماعية و الارتباط بالأشخاص ومسؤولياتك اتجاه فئات المجتمع ككل. بنسبة (٢٧,٢٧%)	
٣-	القيم الثقافية	أن مفهوم القيم الثقافية هي المواطنة الصالحة و الاعتزاز بالهوية و الفن و الجمال و القراءة و الاطلاع و المعارف التربوية بنسبة (٣٦,٣٦ %)	هي اللبنة التي تقوم وتبنى عليها شخصية المرأة لتشكل المظهر والجوهر الذي يمثل المرأة. بنسبة (٢٧,٢٧%)	

	<ul style="list-style-type: none"> • أساس اقتصاد البلد الذي يحدد نجاحه. وقد تكونت لدينا منذ الصغر وبدراستنا للدين الحنيف والسيره النبوية التي تحث على القيم الإقتصادية التي تجعل الفرد يعيش في رخاء بلا إسراف ولا غش ولا خداع ولا تزوير. يثبت الإقتصاد الموارد وينميها لوجود القيم الصحيحة فيه. صرف الزكاة ركن وله أهمية عظيمة وفائدة كبيرة للشركات وغيرها. بنسبة (٢,٢٧٪) 	<p>أن مفهوم المشاركات للقيم الاقتصادية يتركز في تحيز الشخص لما هو نافع و يتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على المال و زيادته فيما جاء الوعي في التعاملات المالية و تنظيم دخل الاسرة و الالتزام بالقيم المهنية و الاتقان و الابداع و مساهمة اقتصاديا في المرتبة الثانية بنسبة (١٥,٩٠ ٪).</p>	<p>القيم الاقتصادية</p>	<p>-٤</p>
	<p>الموازنة والتميز وفرض الشخصية الاقتصادية والتخطيط للمستقبل وبذل الجهد في توزيع وجمع الأموال وصرفها بطريقة صحيحة والاستثمار بالعالم المحيط به والعالم الخارجي. بنسبة (٢,٢٧٪)</p>	<p>أبرز تلك الاستجابات قد عرفت القيم الحقوقية بأنها الحق الشخصي للمرأة و تحقيق العدل لها و اعطائها حقوقها بنسبة (٣٠,٨١ ٪)</p>	<p>القيم الحقوقية</p>	<p>--٥</p>

م	المحور	النتائج الأعلى المتفق عليها بالنسبة المئوية %	النتائج المختلف فيها بالنسبة المئوية %	ملحوظات المشاركات
المحور الثاني: العوامل المؤثرة في تغير القيم لدى المرأة السعودية				
١-	العوامل الدينية	أبرز العوامل الدينية المؤثرة هي الحضارات و الغزو الفكري و التطور السريع و رفقاء السوء و الانجراف خلف المذاهب الهدامة و القدوات السيئة بنسبة (١٥,٩٠ %)	قبول غياب التمييز بين الثوابت ومدى التغيرات الطارئة بنسبة (٢٧,٢٠%)	لا يصح تسمية الدين بعامل يعوق القيم
٢-	العوامل الاجتماعية	أن أبرز العوامل هو تأثير العادات و التقاليد و وسائل الاعلام في تربية النشء بنسبة (٢٩,٥٤ %) يلي	عدم التواصل و تكوين العلاقات العامة بين الناس بنسبة (٢٧,٢٠%)	
٣-	العوامل الثقافية	أن أبرز العوامل الثقافية هي ضعف الهوية الثقافية و تأثير شبكات التواصل الاجتماعية و مستوى التعليم للأسرة و ضعف الانتماء الوطني و تقليد الغرب ثم يلي ذلك التحولات الفكرية و انتشار الفساد الاقتصادي ثم تتبع الحضارات الغربية بنسبة (١١,٣٦ %)	افتقار القدوة الحسنة , التأثير بالأفكار الهدامة و الأفكار الخارجة بنسبة (٢٧,٢٠%)	
٤-	العوامل الاقتصادية	أبرز العوامل الاقتصادية المؤثرة على القيم الاخلاقية هو ضعف الوعي الاستهلاكي بنسبة (٣٨,٦٣ %)	عدم وجود ميزانية أسرية , عدم ترشيد الاستهلاك , عدم اعتماد المرأة على إنتاجها البدعي و الفني الخاص بها , خجلاً من عرض إنتاجها بنسبة (٢٧,٢٠%)	
٥-	العوامل التنظيمية	أن أبرز العوامل التنظيمية المؤثرة على القيم الأخلاقية للمرأة هو ضعف العمل المؤسسي و ضعف الكفاءة يلي ذلك كون النظام غير واضح للمرأة و موضوع العمل و النظام و عدم وجود التواصل بين النظام و المرأة بنسبة (١٥,٩٠ %)	عدم وضوح الضوابط و التعليمات من أفراد الفئة المتوسطة , عدم اعلان الضوابط بين فئات المجتمع و إعلانها للجميع من باب العلم و المعرفة بالشيء و التزامه , عدم التزام الشفافية و المحاسبة في بعض المؤسسات بنسبة (٢٧,٢٠%)	

2. الملخص الإحصائي لمبادرات الورشة.

م	نوع المبادرة	الجهة المنفذة	النتائج الأعلى المتفق عليها بالنسبة المئوية %	النتائج المختلف فيها بالنسبة المئوية %	ملحوظات المشاركات
١	برامج	المجمعة	سماتي من أخلاقي		
٢	برامج	المجمعة	أخلاقي وسلوكي		
٣	برامج	المجمعة	برنامج توعوي عن تعزيز القيم الأخلاقية للمرأة السعودية		
٤	برامج	المجمعة	سماتي من اخلاقي		
٥	برامج	المجمعة	عمل برامج ثقافيه على وسائل التواصل الاجتماعي		
٦	برامج	المجمعة	إقامة برامج توعوية لتعزيز القيم		
٧	تعزيز	المجمعة		تعزيز دور المرأة في جميع المجالات	
٨	سفيرة	المجمعة		ان أكون سفيرة الاخلاق لتمثيل المرأة السعودية	
٩	القضاء والمحاكم	المجمعة		فتح المجال للمرأة في المحاكم والقضاء والمحاماة	
١٠	مسابقات	المجمعة		مسابقات ثقافية عن تعزيز القيم الأخلاقية لدى المرأة	
١١	تطبيق الأجهزة الذكية	المجمعة		وضع تطبيق بالأجهزة الذكية	
١٢	مكتب	المجمعة		مكتب تعزيز الاخلاقيات لدى المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	



أمانة منطقة الرياض اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية



