| الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الجامعة في سوق العمل، بما يسهم في بناء الشراكة المجتمعية. |
| --- |
| الهدف التفصيلي | المؤشرات والمقاييس | المستهدف | المبادرات | الجهة المسؤولة |
| (1) تـنــمـيـة مـهـارات وقـدرات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل. | * عدد الطلاب /الطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الانجليزية.
* نسبة الطلاب/الطالبات المتدربين إلى العدد الإجمالي.
* عدد البرامج التثقيفية بالتعاملات الإلكترونية والتعليم الإلكتروني.
 | تنمية مهارات20% من الخريجين والخريجات في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي | إعداد دورات تدريبية للطلاب على استخدام المكتبة | عمادة شؤون المكتبات |
| إعداد دورات تدريبية للطلاب على استخدام قواعد البيانات ومصادر المعلومات الالكترونية | عمادة شؤون المكتبات |
| (2) تحسين برامج وخدمات الإرشادالأكاديمي في جميع كليات الجامعة. | * نسبة (طلاب : مرشد أكاديمي )
* عدد الأيام الدراسية المخصصة للإرشاد الأكاديمي في العام الدراسي.
* الـنسبة المئوية لرضا الطلاب عن الخدمات الإرشادية المقدمة لهم.
 | خطة شاملة لبرامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي للجامع | تقديم جولات ارشادية في المكتبة المركزية للطلاب المستجدين لكل فصل دراسي. | عمادة شؤون المكتبات |
| (3) تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة . | * عدد البرامج التي تم تطويرها ودراستها.
* نسبة عدد الطلاب المستفيدين من البرامج إلى العدد إلى جمالي لطلاب الرعاية الخاصة .
 | إعداد وثيقة متكاملة لبرامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بالجامعة . | دراسة مشكلات وحاجات الطلاب والطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة من مكتبات الجامعة. | عمادة شؤون المكتبات |