

أهداف الوحدة.

١. التواصل مع خريجي الكلية بأقسامها المختلفة و الموائمة بين مخرجات التعلم ومتطلبات سوق العمل .
٢. تدعيم العلاقة وتوثيق الصلات والروابط بين خريجي الكلية.
٣. متابعة شؤون وأحوال الخريجين المهنية والشخصية.
٤. إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات عن خريجي الكلية وعن القطاعات ذات الصلة بخريجي الكلية. إصدار نشرات دورية وإنشاء . بنك المعلومات يحوي أسماء وعناوين وظروف عمل ونشاطات الخريجين العلمية والمهنية.
٥. تنظيم لقاءات تعريفية بالكلية بدعوة القطاعات المستفيدة..
٦. تأهيل الخريجين للانخراط في سوق العمل من خلال عقد دورات تدريبية في مجالات الكلية المختلفة .
٧. تطوير مهارات القيادة والاتصال لدى الخريجين.
٨. تنمية مهارات الحصول على فرص عمل أفضل.
٩. قياس اتجاهات أصحاب الأعمال نحو خريجي الجامعة.
١٠. المساهمة في صياغة مواصفات معيارية لخريجي الجامعة.
١١. الوقوف على اهم العقبات التي تعترض الطلاب بعد تخرجهم والتحاقهم بسوق العمل .
١٢. لحصول على تغذية راجعة من الخريجين حول التطورات المستحدثة كلا في مجاله، مما يعتبر ركيزة أساسية لتطوير النظم التعليمية .

التأسيس والنشأة.

تأسست وحدة الخريجين كإحدى استراتيجيات مشروع التطوير بقرار مجلس الكلية الخامس المنعقد بتاريخ ١١/٢٩/١٤٣٣هـ المعتمد برقم ١١٣/٣٢/١ م بتاريخ ١٠/١٢/١٤٣٣هـ من مدير الجامعة.

رؤية الوحدة.

الحد من مشكلة البطالة بين الخريجين وذلك بالموائمة بين مخرجات التعلم ومتطلبات سوق العمل.

رسالة الوحدة.

السعي في متابعة توطيد سبل التواصل الفعال بين الكلية وأبنائها من الخريجين والمساهمة في تأهيلهم لإيجاد فرص عمل أفضل من خلال الموائمة بين مخرجات التعلم ومتطلبات سوق العمل وحاجة المجتمع والتطور العلمي السريع في مجال التخصص.

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Higher Education
Majmaah University
College Of Science



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة المجمعة



وحدة الخريجين كلية العلوم بالزلفي



كلية العلوم
College of Science

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة المجمعة



Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Higher Education
Majmaah University
College Of Science



Alumni Unit College of Science, Al-Zulfi



كلية العلوم
College of Science

History and establishment

Alumni Unit was established as one of the strategies for the university development project. The unit was approved by the College Board's in their fifth meeting held on 11.29.1433 approval number 113/32/1 e / m on 10/12/1433 from University President

Vision

Reduce the problem of unemployment among graduates and the alignment between education outcomes and labor market requirements

Mission

Seeking effective ways of communication between the College and Alumni and contributing to their progress by finding better job opportunities through the alignment between educational outcomes and the requirements of the labor market.

Objective

1. Communicate with college graduates with its various sections and alignment between learning outcomes and labor market requirements
2. Strengthen the relationship between college graduates
3. Follow the professional and personal conditions of the graduates
4. Create a database that contains information regarding college graduates . Issuing periodic bulletins and create Data bank contains the names, addresses and working conditions and scientific and professional activities of the graduates
5. Organizing briefings about the collage and graduates and inviting business owners.
6. Develop leadership and communication skills among graduates
7. Qualifying graduates to engage in the labor market through holding training courses in various scientific fields
8. Stand on the most important obstacles that faces students after they graduate and enter the workforce