

المعيار الأول: الرسالة والغايات والأهداف

يجب أن تكون رسالة البرنامج متنسقة مع رسالة المؤسسة و تدعم تطبيقها على غايات ومتطلبات البرنامج،
ويجب أن تحدد بوضوح وبشكل مناسب للأهداف والأولويات الأساسية للبرنامج، وأن تكون مؤثرة في
توجيه

التخطيط والعمل فيه.

ويتم تحقيق ذلك من خلال المعايير الفرعية التالية:

١-١ مناسبة رسالة البرنامج

يجب أن تكون رسالة البرنامج مناسبة للمؤسسة التعليمية وللبرامج من ذات النوع في المملكة العربية
السعودية.

ويُقاس مستوى استيفاء هذا المعيار بمدى تحقيق البرنامج للممارسات التالية :

١-١-١ أن تكون رسالة البرنامج متنسقة مع رسالة المؤسسة التعليمية.

١-١-٢ أن تُحدّد الرسالة اتجاهات تطوير البرنامج بما يتناسب مع طبيعته ومع احتياجات الطلبة في
المملكة العربية السعودية.

١-١-٣ أن تتوافق الرسالة مع المعتقدات والقيم الإسلامي .

١-١-٤ أن يصحب الرسالة بيان يوضح للمستفيدين من البرنامج مدى مناسبته.

٢-١ صياغة رسالة البرنامج :

يجب أن تكون صياغة رسالة البرنامج مفيدة في توجيه التخطيط وصنع القرارات المتعلقة بالبرنامج

ويُقاس مستوى استيفاء هذا المعيار بمدى تحقيق البرنامج للممارسات التالية :

١-٢-١ أن تكون صياغة الرسالة محددة بقدر كافٍ بحيث تكون مؤثرة في توجيه عمليات صنع القرار
والاختيار من بين استراتيجيات التخطيط البديلة.

٢-٢-١ أن تكون الرسالة ممكنة التحقيق من خلال استراتيجيات فعّالة يمكن تطبيقها في حدود مستوى

١-٢-٣ أن تكون صياغة الرسالة واضحة بشكل كافٍ بحيث تكون مرجعاً لتقويم التقدم نحو تحقيق غايات البرنامج وأهدافه.

١-٣ وضع الرسالة ومراجعتها :

يجب أن يتم وضع صياغة رسالة البرنامج من خلال عمليات استشارية، و أن تُعتمد رسمياً، وأن تُراجع دورياً.

ويُقاس مستوى استيفاء هذا المعيار بمدى تحقيق البرنامج للممارسات التالية :

١-٣-١ أن تُحدد الرسالة بالتشاور مع المستفيدين الأساسيين من ذوي العلاقة بالبرنامج، وبدعم منهم.

١-٣-٢ أن يتم اعتماد رسالة البرنامج رسمياً من قبل السلطة المعنية داخل المؤسسة التعليمية.

١-٣-٣ أن تتم المراجعة الدورية للرسالة ويتم تأكيد اعتمادها أو تعديلها – حسبما يضيء الظروف المتغيرة .
يقتضي الأمر – في

١-٣-٤ أن يتم تعريف المستفيدين برسالة البرنامج، ويتم إعلان أية تغييرات تطرأ عليها.

١-٤ استخدام الرسالة :

يجب أن يتم استخدام الرسالة – بصورة منتظمة – أساساً للتخطيط واتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات الرئيسية ذات العلاقة بالبرنامج.

ويُقاس مستوى استيفاء هذا المعيار بمدى تحقيق البرنامج للممارسات التالية :

١-٤-١ أن تستخدم الرسالة أساساً للتخطيط الاستراتيجي للبرنامج.

١-٤-٢ أن تكون الرسالة معلنة إعلاناً واسعاً يبين من لهم علاقة بالبرنامج، وأن تُتخذ الإجراءات اللازمة لضمان إمام هيئة التدريس والموظفين والطلبة بالرسالة وتأييدهم ودعمهم لها.

١-٤-٣ أن تستخدم الرسالة بانتظام بصفتها موجهاً لتوزيع الموارد واتخاذ القرارات المتعلقة بالبرنامج والمشاريع والمقترحات الرئيسية المتعلقة به.

١-٥ العلاقة بين الرسالة، والغايات، والأهداف :

يجب أن تُستخدم رسالة البرنامج بحيث تكون أساساً لوضع الغايات والأهداف والخطط الرامية

ويُقاس مستوى استيفاء هذا المعيار بمدى تحقيق البرنامج للممارسات التالية :

- ١-٥-١ أن تتسق غايات تطوير البرنامج مع رسالته وتدعمها.
- ٢-٥-١ ن تتم صياغة غايات البرنامج بوضوح يُمكن من استخدامها في عمليات التخطيط وصنع القرار وفق أساليب تتوافق مع رسالة البرنامج.
- ٣-٥-١ أن تتم مراجعة الغايات التطويرية للبرنامج مراجعة دورية في ضوء الظروف المتغيرة لضمان استمرار مناسبتها لرسالة البرنامج ودعمها لها.
- ٤-٥-١ أن تفتقر الأهداف الرئيسية للبرنامج بمؤشرات محددة بوضوح وقابلة للقياس تستخدم للحكم على مدى تحقيقها.

الأدلة ومؤشرات الأداء

إن الأدلة التي تدل على جودة رسالة البرنامج – في هذا المعيار- تكون من خلال فحص صيغة الرسالة نفسها، وفحص نسخ الأوراق التي توثق عملية اقتراح الرسالة وصياغتها، وفحص أية تعديلات أجريت عليها، إضافة إلى المقابلات مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين، والطلبة، والخريجين، وأرباب العمل؛ للتعرف على مدى معرفتهم بالرسالة ودعمهم لها، والنظر في أية تقارير أخرى، أو أية مقترحات، أو بيانات؛

لتقويم مدى استخدام الرسالة أساساً لاتخاذ القرارات. وتتضمن المؤشرات التي يمكن استخدامها في هذا السياق تقويم الإجابات عن أسئلة استطلاعات الرأي؛ للتحقق من مدى معرفة المعنيين بالرسالة ودعمهم لها، أو نسبة القرارات المتعلقة بالسياسات التي اعتمدت على الرسالة بصفقتها أحد المحاكات المستخدمة في صنع القرار.