

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية

إدارة الخطط والبرامج الدراسية

مختصر توصيف المقرر

	<p>اقتصاديات الأسرة وترشيد الاستهلاك</p> <p>HMNG 323</p> <p>إدارة المنزل HMNG 211</p> <p>إدارة الموارد الأسرية HMNG 222</p>	<p>اسم المقرر:</p> <p>رقم المقرر:</p> <p>اسم ورقم المتطلب السابق:</p>
	<p>السادس</p> <p>2</p>	<p>مستوى المقرر:</p> <p>الساعات المعتمدة:</p>
Module Title:	Economics of the family and the rationalization of consumption	
Module ID:	HMNG 323	
Prerequisite:	Home Management HMNG 211 Family Resources Management HMNG 222	
Level:	6	
Credit Hours:	2	

Module Description

وصف المقرر :

Interested in the topics scheduled time in terms of the development problem and what is required of the availability of social awareness and change habits pattern of behavior and ways of life, exercise, and attention to the rationalization of consumption, one of the mainstays of the development process, so that capital can be configured to increase the production and development projects and the establishment of

يهتم المقرر بموضوعات الساعة من حيث مشكلة التنمية ومما تتطلبه من توافر الوعي الاجتماعي تغيير عادات ونمط السلوك وطرق ممارسة الحياة، والاهتمام بترشيد الاستهلاك احد الدعائم الأساسية لعملية التنمية، حتى يمكن تكوين رءوس الأموال اللازمة لزيادة الإنتاج والتنمية وإقامة المشروعات.

Module Aims

أهداف المقرر :

Definition of student decision, and characterization, and its requirements, and the distribution of grades	1	تعريف الطلبة بالمقرر، وتوصيفه، ومتطلباته، وتوزيع الدرجات.
Train the student to differentiate between types of goods, the life cycle of goods	2	تمرين الطلبة علي التفريق بين أنواع السلع، دورة حياة السلع.
The definition of the student how to rationalize consumption and its objective and stages	3	تعريف الطلبة بكيفية ترشيد الاستهلاك والهدف منه ومراحله.
Knowledge of the types of student markets (consumer - industrial), and functions	4	إلمام الطلبة بأنواع الأسواق (الاستهلاكي- الصناعي)، وظائفها.
Definition of student habits and trends of sound and create awareness of consumer right	5	تعريف الطلبة بالعادات والاتجاهات السليمة وخلق الوعي الاستهلاكي الصحيح.
Knowledge of human behavior associated with student consumption	6	إلمام الطلبة بالسلوك الإنساني المرتبط بالاستهلاك.
Training students on how to rationalize consumption, and how to develop consumer awareness in various fields	7	تدريب الطلبة علي كيفية ترشيد الاستهلاك، وكيفية تنمية الوعي الاستهلاكي في مجالاته المختلفة.
Definition of consumer protection, the reasons for the interest of protecting the	8	تعريف حماية المستهلك، أسباب الاهتمام بحماية المستهلك، أنواع

consumer, the types of protection	الحماية.	
Knowledge of the student to the concept of quality for industrial goods, and its importance to the consumer and producer	إلمام الطالبة بمفهوم الجودة الصناعية بالنسبة للسلع، وأهميتها للمستهلك والمنتج.	9

مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية)

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

	التفريق بين أنواع السلع، دورة حياة السلع.	1
	معرفة كيفية ترشيد الاستهلاك والهدف منه ومراحله.	2
	الإلمام بأنواع الأسواق (الاستهلاكي- الصناعي)، وظائفها.	3
	معرفة بالعادات والاتجاهات السليمة وخلق الوعي الاستهلاكي الصحيح.	4
	معرفة كيفية ترشيد الاستهلاك، وكيفية تنمية الوعي الاستهلاكي في مجالاته المختلفة.	5

محتوى المقرر (يتم تعبئتها باللغة المعتمدة في التدريس)

ساعات التدريس Hours	عدد الأسابيع Weeks	قائمة الموضوعات Subjects
2	1	التعريف بالمقرر، وتوصيفه، ومتطلباته، وتوزيع الدرجات.
2	1	المستهلك والمنتج والنقود واهم المفاهيم المرتبطة بسلوك المستهلك.
2	1	السلعة، المنتج الجديد، أنواع السلع، دورة حياة السلع، أهمية التسعير ومصادره
2	1	العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار، والعلاقة بين السعر وجودة السلعة.
2	1	مفهوم الجودة الصناعية بالنسبة للسلع، وأهميتها للمستهلك والمنتج.
2	1	السوق، أنواع السوق (الاستهلاكي- الصناعي)، وظائفه.
2	1	حماية المستهلك، أسباب الاهتمام بحماية المستهلك، أنواع الحماية.

2	1	الوعي بترشيد الاستهلاك، تعريف ترشيد الاستهلاك وطرقه، وأهدافه، السلوك الاستهلاكي وأنواعه، السلوك الاقتصادي.
2	1	العوامل التي تؤثر علي الاستهلاك الشخصي للفرد، دور الوالدين وعلم الاقتصاد المنزلي في تنمية الوعي الاستهلاكي في مجالاته المختلفة.
2	1	التربية الاقتصادية: مبادئ – وأهداف.

الكتاب المقرر والمراجع المساندة: (يتم تعيّنّها بلغة الكتاب الذي يدرس)

اسم الكتاب المقرر	اسم المؤلف (رئيسي)	اسم الناشر
المقرر تم إعداده وتجميعه بواسطة أستاذ المقرر من عدة كتب ورسائل علمية	Textbook title	
٢- المراجع الرئيسية: - سهير نور، مني بركات، إيزيس نوار (١٩٩٤): الاقتصاد الاستهلاكي الأسري- دار المعارف - الإسكندرية. - ليلي الخضري، مها أبو طالب (١٩٩٩): الاتجاهات الحديثة في علوم الأسرة- دار القلم للنشر والتوزيع - دبي. - مها أبو طالب (١٩٩٩): ترشيد المستهلك والاستهلاك وتحديات المستقبل - دار القلم للنشر والتوزيع - دبي. - ليلي نسيوات وآخرون (٢٠٠٢): اقتصاديات الأسرة (إدارة المنزل) - دار الشروق - عمان - الطبعة الأولى. - فاتن مصطفى- سهير نور (٢٠٠٣): الإدارة العلمية لشئون الأسرة - دار القلم للنشر والتوزيع - دبي.	Author's Name	اسم الناشر
جامعة المنوفية		Publisher

ملاحظة: يمكن إضافة مراجع أخرى بحيث لا تتجاوز 3 مراجع على الأكثر.