**جامعة المجمعة**

**كلية العلوم و الدراسات الانسانية برماح**

**قسم ادارة الأعمال - الفصل الدراسي الثاني**

**1435 -1436**

**ريادة الاعمال**

**(شعبة رقم152 , شعبة رقم 68 , شعبة رقم 177 )**

**واجب عدد 4**

**السؤال الأول- ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة،وعلامة(×) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:**

من معوقات الإبداع تفويض السلطات والاتصال الجيد غير الرسمي ( )

البيئة الخارجية لتنمية الابداع هي العوامل المرتبطة بطبع الإنسان وقدراته الشخصية ( )

رائد الاعمال هو شخص سهل الانقياد ولا ينقد ما حوله ( )

رواد العمال لديهم فقط الفكرة و ليس لديهم الرؤية ( )

أثناء تقديمك لخطة عملك عليك الإفراط في التفاصيل واستخدام العبارات الفنية ( )

الخطة الاستراتيجية تدرس الاحتياجات المالية ومصادر التمويل والأرباح المتوقعة. ( )

من عيوب المنشأة الفردية أن حياتها متوقفة على حياة صاحبها. ( )

تركيز الأفراد على تقويم أعمالهم من قبل الآخرين يقلل من درجة الإبداع لديهم ( )

إنتاج الأفراد الذين يشعرون بخضوعهم للمراقبة اكثر إبداعاً وإتقاناً من الأفراد الذين لا يشعرون بذلك ( )

من يقوم بمهام محددة ومقيدة بشروط هوأقل إبداعاً ممن يترك له حرية اختيار المهام. ( )

**السؤال الثاني – أجب عن الأسئلة التالية:**

**1. هناك مصائد عديدة يتعين على رائد الأعمال تفاديها مثل:**

1. ......................................................................................................
2. ......................................................................................................
3. ......................................................................................................
4. ......................................................................................................

**2. هناك ثلاثة أنواع من الابتكار:**

1. .....................................................................................
2. ....................................................................................
3. ....................................................................................

**3. رتب ماسلو الدوافع والمتغيرات التي تحرك سلوك الإنسان بشكل تصاعدي وبالترتيب حسب أهميتها كالتالي:**

1. ...................................................................................................
2. ..................................................................................................
3. ....................................................................................................
4. ....................................................................................................
5. ....................................................................................................

**4. من اهم الطرق الرئيسية لانشاء الافكار و المبتكرات الجديدة نجد :**

1. ...................................................................................................
2. ...................................................................................................
3. ...................................................................................................

**5. مراحل تحويل الفكرة الى فرصة هي:**

1. ...................................................................................................
2. ...................................................................................................
3. ...................................................................................................
4. ...................................................................................................
5. ...................................................................................................
6. ....................................................................................................

**6. يمكن تصنيف الدوافع الحقيقية لانشاء المشروع الصغير إلى أربعة أنواع:**

1. ...............................................................................................
2. ...............................................................................................
3. ...............................................................................................
4. ..............................................................................................

**7. من اهم الطرق المعتمدة في تحليل السوق نجد استخدام تحليل سوات و الذي يطلق عليه احيانا التحليل الرباعي و ونعني بذلك:**

1. **نقاط القوة:** .........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. **نقاط الضعف:**

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **الفرص:**

......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **التهديدات:**

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**8. خيارات انشاء المشروع الصغير هي:**

1. ..................................................................................
2. ................................................................................
3. ................................................................................

**9. يمكن ان نقلل من مخاطر البدئ في المشروع من خلال:**

1. ...........................................................................................................
2. ..........................................................................................................
3. ..........................................................................................................
4. ........................................................................................................

**10. من المصادر لإنشاء مشروع جديد نجد:**

1. .......................................................................................................
2. .......................................................................................................
3. .........................................................................................................
4. ........................................................................................................

السؤال الثالث - حدد الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يلي :

1. **المنشأة الفردية :**
2. هي المنشأة التي يديرها صاحبها بنفسه أو يستخدم غيره لذلك ( )
3. تمتاز بوجود قدر كبير من المرونة في تشغيلها ( )
4. تمتاز بصمودها في مجال منافسة المنشات الكبيرة ( )
5. تمثل شخص معنوي له وجود قانوني مستقل عن شخصيات الشركاء ( )
6. **من ضمن مميزات المنشاة الصغيرة نجد نمط الملكية المحلية و الذي ينتج عنه**
7. زيادة استقرار العمالة وإتاحة الفرصة لوظائف أكثر للمقيمين في المنطقة ( )
8. انتعاش الحياة الاقتصادية في المجتمع المحلي ( )
9. صعوبة الإحساس السريع بحركة السوق ( )
10. عدم الإلمام المباشر من جانب المنشأة بالمتغيرات وتوجهات المنافسين وأنشطتهم ( )

**3. تتمتع المنشآت الصغيرة بمرونة الإدارة وسهولة الأنشطة و يعود ذلك الى:**

- بساطة تنظيمها ومحدودية العاملين فيها ( )

- ان العمل فيها قائم على السهولة والوضوح وتوزيع الاختصاصات ( )

- عدم تحديد المسؤوليات مع بطئ إسناد الصلاحيات والسلطات ( )

- غموض الإجراءات والنماذج والسجلات المستخدمة ( )

**4. من خصائص الإدارة في المنشآت الصغيرة**

1. أدوار متعددة للمدير ( )
2. سيادة النمط الاوتوقراطي للقيادة ( )
3. نظام رقابة غير رسمي و تقارب فريق العمل ( )
4. قوة التأثير على البيئة المحيطة ( )

**5. من الأسباب الداخلية لفشل المنشآت الصغيرة نجد:**

1. عدم توافر الخبرة في مجال العمل ( )

ب. بالاهمال ( )

ت. ارتفاع معدلات الفائدة ( )

ث. المنافسة ( )

**6. فوائد التخطيط المسبق للمنشأة التجارية :**

1. يساعد على كشف جوانب العمل التي لم تخضع لرقابة كافيه ( )
2. يوضح جوانب القوة والضعف في المنشأة و يدعمها ( )
3. يطورنظام المعلومات في المنشأة ( )
4. يوفر الأساسات اللازمة لاتخاذ القرار والتنبؤ قصير الأجل ( )

**7. من أهم العوامل التي تشجع على تنمية الإبداع:**

التفرد بالرئ داخل المؤسسة ( )

المغامرة والتحدي ( )

الثقة المتبادلة والتعاون المثمر ( )

تشجيع الأفكار الجديدة ( )

**8. معايير خطة العمل الناجحة هي:**

أن تكون الخطة معقدة ( )

ان تكون الخطة دقيقة ( )

ان تكون الخطة خيالية ( )

ان تكون الخطة مفيدة ( )

**9. مكونات التحليل المالي:**

1. الميزانية العامة ( )
2. بيان الدخل ( )
3. التنبؤ ( )
4. تحليل التعادل ( )

**10. الخطة الاستراتيجية التسويقية تحتوي على**

1. التسويق والاسعار ( )
2. التوزيع و المبيعات ( )
3. الدعاية والإعلان ( )
4. جدول تدفق النقد ( )