



دور مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة في دعم مشروعك الابتكاري

إعداد وتقديم

د. بخيت بن عوض الرشيد



مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة

- أولت جامعة المجمعة أهمية كبيرة للابتكار والاختراع والأفكار الطلابية
ومن هذا المنطلق:

- تم الحصول على موافقة خادم الحرمين الشريفين حفظه الله

بتاريخ 19\22\1434 هـ لإنشاء هذا المركز الذي يهدف إلى تقديم الخدمات
اللازمة للمبتكرين ونقل ابتكاراتهم إلى سوق العمل عبر تسجيل تلك الابتكارات
محليا ودوليا والتنسيق لتسويق تلك المنتجات للشركات والمؤسسات.

- وتكمن أهمية هذا المركز في قيامه بتحقيق أحد أهداف خطة التنمية التاسعة
وهي (تحقيق اقتصاد المعرفة).



رؤية المركز

أن يكون الابتكار وسيلة للوصول لاقتصاد المعرفة وطريقا ميسرا للمبتكرين والمخترعين لريادة الأعمال.

رسالة المركز

تحويل الأفكار المتميزة إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية وتحويل الأفكار إلى منتج مبني على هدف اقتصادي أو خدمي وتحقيق الريادة في وجود المنتجات في الأسواق المحلية والعالمية.

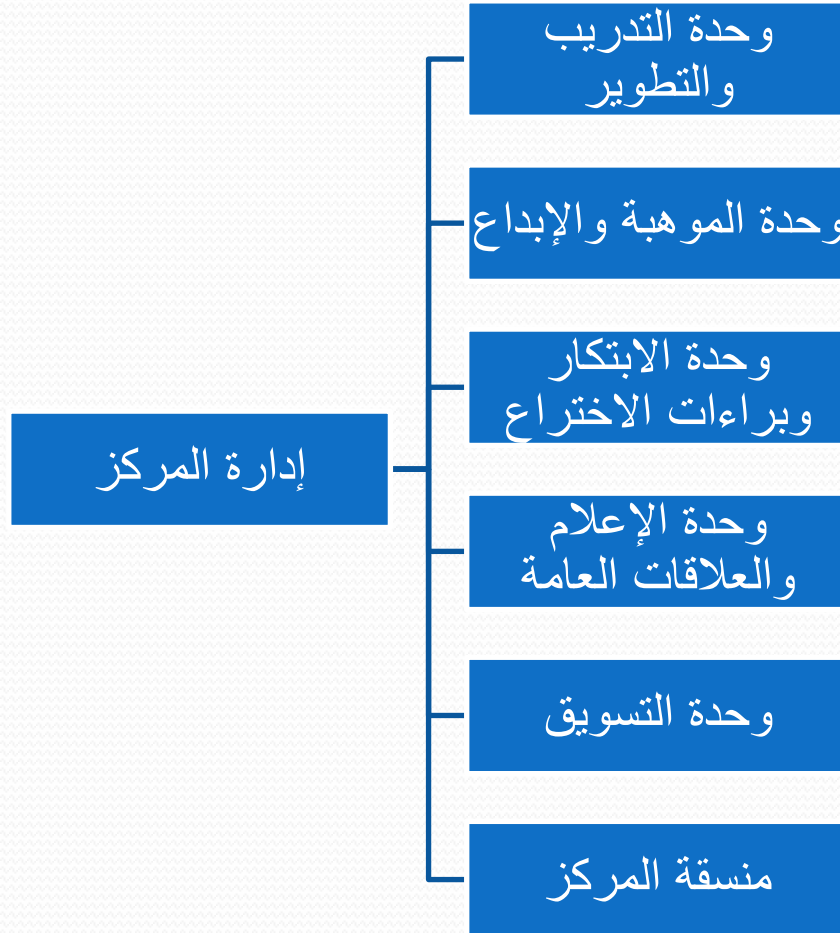
أهداف المركز:

- 1- تحقيق ريادة جامعة المجمع في مجال الابتكار والإبداع.
- 2- إبراز تميز الجامعة محليا ودوليا في مجال الابتكار والإبداع.
- 3- تحقيق المعدل العالمي في نسبة الإبداع لدى منسوبي الجامعة وهي 3%.
- 4- تقديم حلول مبتكرة ومتميزة لحل مشاكل المجتمع.
- 5- نشر ثقافة الابتكار والإبداع.
- 6- تقديم الملكية الفكرية.

خدمات المركز:

- 1- توفير مصادر المعلومات وقواعد البيانات للمبتكر.
- 2- مساعدة المبتكر في توفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق ابتكاره على أكمل وجه.
- 3- حفظ حقوق المبتكر كتوثيق وتسجيل براءة الاختراع .
- 4- التواصل مع الشركات والمؤسسات لدعم وتسويق الابتكارات.
- 5- دعم مشاركة الابتكارات في المعارض والفعاليات محليا ودوليا.

الهيكل التنظيمي للمركز:



1- وحدة التدريب والتطوير :

- تقديم دورات تدريبية وورش عمل لتحقيق أهداف المركز .
- إعداد المتدربين للمشاركة في المسابقات المحلية والعالمية.
- البحث عن المشاركات المحلية والعالمية وإرشاد المتدربين عليها.
- تنمية قدرات المتدربين على التفكير الإبداعي الناقد.
- رعاية أفكار الموهوبين الخاصة بالابتكارات وتنميتها وتخصيص المشرفين الأكاديميين والعلميين والتطبيقات المناسبين من الجامعات المحلية أو الدولية ومن الصناعة والمؤسسات الأخرى لتطوير وتنفيذ هذه الابتكارات والأفكار المتميزة بصورة إبداعية.

2- وحدة الموهبة والإبداع:

- تنفيذ المشاريع الابتكارية الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس أو منسوبي الجامعة بإشراك فريق من الطلاب والطالبات الموهوبين لتمكين الطلاب والطالبات الموهوبين من تطوير قدراتهم الابتكارية وتمكين أعضاء هيئة التدريس الموهوبين من تطوير مهاراتهم والحصول على مساعدين لهم في تنفيذ ابتكاراتهم من الطلاب والطالبات أو منسوبي الجامعة لموهوبين.
- استخدام معامل الجامعة بما فيها من إمكانيات.
- استخدام المواد من الجامعة.
- استخدام الخدمات الإلكترونية المتاحة في الجامعة.
- السماح بالعمل في الاختراع أثناء ساعات العمل.
- المناقشات والاستفادة من الكوادر والخبرات التي توفرها الجامعة.

3- وحدة الاعلام و العلاقات العامة:

-تم انشاء موقع الكتروني لخدمة كافة شرائح المجتمع من خلال عرض اقتراحاتهم وأفكار وتطويرها .

- إعداد نماذج خاصة لتقديم الابتكار وعمل قاعدة بيانات للمهتمين بالابتكار .
- الوصول إلى العناصر الموهوبين من طلاب و أعضاء هيئة تدريس وأعضاء في المجتمع المحلي والعالمي.
- تنفيذ زيارات ميدانية لبعض المؤسسات التي تساهم في توسيع مدارك الموهوبين .
- القيام برحلات ترفيهية وزيارات علمية تحقق أهداف المركز.

4- وحدة التسويق:

- تسويق الابتكارات والافكار البحثية المتميزة.
- التواصل مع الجمعيات العلمية والجامعات العريقة وتوقيع اتفاقيات تعاون في مجال الابتكار .
- الاستفادة من تجارب الآخرين في مجال تطوير الابتكارات وتسويقها وتنفيذها.
- تحويل الأفكار البحثية المبتكرة والمتميزة إلى مشاريع ناجحة ذات قيمة مضافة للاقتصاد القومي.
- تعتبر هذه الوحدة احد مصادر الدخل الاضافية للمركز يضاف الي الدعم المالي للمركز.

5- منسقة المركز:

- هي اداة وصل بين المركز ومنسوبي الجامعة من الطالبات وعضوات هيئة التدريس ومن في حكمهم.

معلومات المركز:

- هاتف : 0164041115 -- 0164041146
- فاكس : 0164041133
- بريد إلكتروني: icosi@mu.edu.sa
- موقع المركز: <http://mu.sa/icosi>
- شبكات التواصل الاجتماعي:





مشروعك الابتكاري خطوة .. خطوة

أهمية الابتكار :

اليوم وفي بيئة الأعمال سريعة التغير ، أصبح الابتكار جوهريا من أجل البقاء ، ولأن بقاء المنظمة هدف استراتيجي ، لذا تعد جميع الابتكارات استراتيجية ، فالمنظمة التي لا تملك القدرة على الابتكار في مجال عملها ستواجه بالتأكيد تحديات كبيرة وصعبة ، وذلك لأن منافسيها وببساطة يقومون بالابتكار والتحسين المستمر لمنتجاتهم وخدماتهم وعملياتهم ، لهذا فإن الابتكار من أولويات اهتمام المنظمات في جميع المجالات بلا استثناء من أجل البقاء في السوق.





خفض النفقات:

- ابتكار المنتج أو الخدمة أو العملية له تأثير كبير على خفض النفقات سواء بالتواصل لمنتجات أصغر (مواد أقل في وحدة المنتج) أو تقديم خدمات أسرع (تكلفة عمل أقل) أو عمليات أكثر دقة (خفض تكلفة التلف ، وإعادة العمل والتخلص من التوالف).



زيادة الانتاجية:

- هي نسبة المخرجات إلى المدخلات ، والابتكار له تأثير كبير في زيادة المخرجات من خلال ابتكار عملية أو تقنية جديدة مثل إنتاج وحدات أكثر في الزمن ، أو بتأثيرها على المدخلات يخفض التكلفة أو استخدام طاقة أقل في وحدة المنتج.



تحسين الأداء:

- يعمل الابتكار على تحسين الأداء في الوظائف الإدارية والخدمات بشكل كبير ، فالتسويق الإلكتروني مثلا ساعد على تحسين الأداء في إدارة علاقات الزبون ، وبناء قواعد البيانات عن الزبائن ؛ لتقديم الخدمة الأفضل لهم كما ساهم في تحقيق التفاعل الآني وفي كل مكان مع الزبائن للاستجابة السريعة لحاجاتهم وبطريقة أفضل.



التسويق:

- إيجاد أسواق جديدة عن الابتكار الجذري للمنتجات أو الخدمات أو العمليات الجديدة أسلوب المنظمات اليوم لصنع أعمال وأسواق جديدة ، لهذا فهي تخصص المبالغ الطائلة للوصول إلى هذه المنتجات والخدمات التي تصنع أسواقها الجديدة.



إيجاد فرص العمل الجديدة:

- تسهم الابتكارات الجديدة في إنشاء الشركات وخطوط الإنتاج والخدمة التي تتطلب من يعمل فيها ويديرها ويقوم بصيانتها ، وهذه كلها فرص عمل جديدة تتاح للداخلين الجدد من الشباب لسوق العمل وتنشيط الاقتصاد الوطني في كل بلد.



الابتكارات العظيمة:

- الابتكارات العظيمة تبدأ مع الأفكار البسيطة : توجد أنواع مختلفة وعديدة من الاحتياجات ، ومن أهم الاحتياجات بالنسبة للمبتكرين تلك التي لم يتعرف عليها أحد ؛ لأنها توفر إمكانية إبداع تطورات مذهلة تضيف قيمة كبيرة وميزة تنافسية ، إذن كيف نجدها ؟



استعد، صوب إلى الهدف، انطلق:

- الابتكار الفعال يتطلب استهدافا دقيقا جدا لماذا؟ ذلك لأن هنالك احتمالات عديدة يمكنك السعي وراءها ، إذ عليك التأكد من أنك تسعى وراء الاحتمالات الصحيحة ,بالإضافة إلى ذلك يعد الابتكار مكلفا من حيث المال والوقت , والاستهداف الجيد يمكنك من استخدام مواردك بحكمة.



مبادئ الابتكار:

- أن أحد مبادئ الابتكار التي قدمها موريس (MORRIS) لا تمثل ضماناً للابتكار أو النجاح في الابتكار في كل آلة وفي أية بيئة ، وإنما هي بمثابة خارطة لتوجيه الجهود ، وعلامات مرشدة لاستخدام القدرات والموارد والدروس المتعلمة ، من أجل تحسين عملية إدارة الابتكار وتنظيمه وتحسين فرص نجاحه.



وضع النماذج الأولية بسرعة من أجل تعجيل التعليم:

ان الهدف من أي عملية ابتكار هو الخروج بأفضل الافكار وطرحها في السوق بأسرع وقت ممكن . لذلك يعد الابتكار عملية تعلم والتعليم السريع له مزايا كبيرة ويؤدي التسريع في وضع النماذج الاولية الى قيمة كبيرة وفعالية عالية في تعجيل عملية التعلم ومن ثم الابتكار.





ifs

مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
Center for Innovation and Ideas Outstanding Students



الفشل
هو
مجموعة
تجارب
تسبق
النجاح



لكي تنجح يجب على
رغبتك في النجاح أن
تفوق خوفك من
الفشل



مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
Center for Innovation and Ideas Outstanding Students

سلم النجاح

لا يمكنك النجاح في
عملك إذا لم يكن
لديك القناعة بأنه
أعظم عمل في العالم



النجاح:

● النجاح 1% موهبة

و

99% جهد

هناك أشخاص حاربتهم كل الظروف فحولوها
إلى درجات صعدوا عليها إلى سلم المجد!



احذر سارقي الأحلام:

- احذر سارقي الاحلام :عندما أخبر إديسون مساعديه أنه ينوي اختراع آلهة تتكلم سخروا منه وخصوصا مساعده كروسي ولكن بعد 30 ساعة من العمل المتواصل فاجا اديسون العالم كلة باختراع أول آلة تسجل الأصوات ثم ترددها وكان هذا غريبا على العالم لدرجة أنهم اطلقوا على توماس اديسون اسم الساحر.



الحاجة أم الاختراع:

- بدأت قصة اختراع المصباح الكهربائي مع إديسون حين مرضت والدته مرضاً شديداً, فقرر الطبيب أن يجري لها عملية جراحية فورية ولكن .. هناك مشكلة لأن الوقت كان ليلاً ولا يوجد ضوء كافٍ ليرى الطبيب ما يفعل في هذه العملية الدقيقة . لذا اضطر الانتظار حتى شروق الشمس لكي يجري العملية!! ومن هنا كانت البداية لاختراع المصباح الكهربائي

كيف أصبح إديسون مخترعاً عظيماً؟!:

كيف أصبح اديسون مخترعاً عظيماً?!:

اتفق جميع العظماء بأن كثرة القراءة والمعرفة وعدم الاهتمام بالمال هي من تخلق العلماء والمفكرين كان إديسون ينفق المال في شراء آلات جديدة ومحاولة شراء معمل أكبر لكي يتسع لاختراعاته , فكان قد وصل لدرجة انه يخترع اختراعاً جديداً كل فترة

و عند بلوغه 23 سنة فقط كان قد سجل باسمه 122 اختراعا.

أيضا لقب بصاحب الف اختراع

“كل شخص يفكر في تغيير العالم .. ولكن لا أحد يفكر في تغيير نفسه!” ..

- كانت هذه الكلمات أحد مقولات العالم الكبير توماس إديسون الذي سأخذ من وقتكم بضع دقائق لنتوقف أمامه، لنرى شخصاً حاربته كل الظروف فحولها إلى درجات صعد عليها إلى سُلّم المجد!

طلبات براءة الاختراع على الصعيد الدولي:

● طلبات براءات الاختراع على الصعيد الدولي بلغت 194,400 طلباً في

عام 2012

● الولايات المتحدة 51,207

● اليابان 43,660

● ألمانيا 18,855

● الصين 18,627

● كوريا الجنوبية 11,848





عدد طلبات براءة الاختراع التي قدمتها المملكة للمنظمة العالمية:

- عدد طلبات براءة الاختراع التي قدمتها المملكة العربية السعودية للمنظمة العالمية للحقوق الفكرية وبيو في عام 2012 بلغ 294 طلبا للتجاوز بذلك مجموع طلبات كل الدول العربية 197 طلبا.



مكتب البراءات السعودي:

- مكتب البراءات السعودي احصائيات عام 2012م
براءات الاختراع:

928 عدد طلبات براءات الاختراع المودعة.

233 عدد براءات الاختراع الصادرة.

النماذج الصناعية:

692 عدد طلبات النماذج الصناعية المودعة.

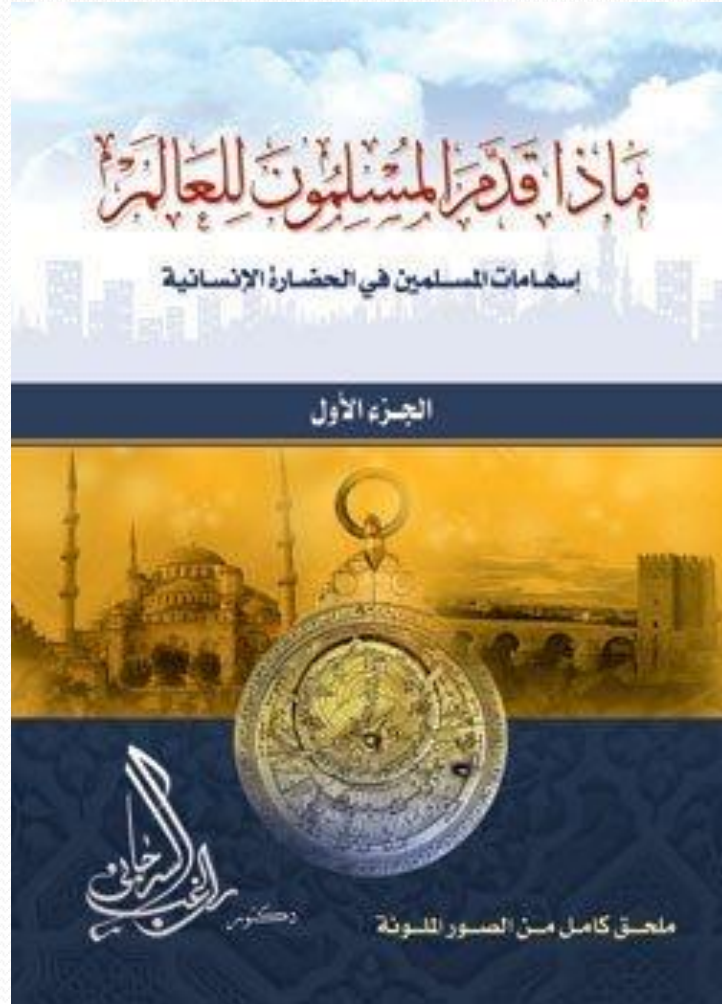
323 عدد شهادات النماذج الصناعية الصادرة.



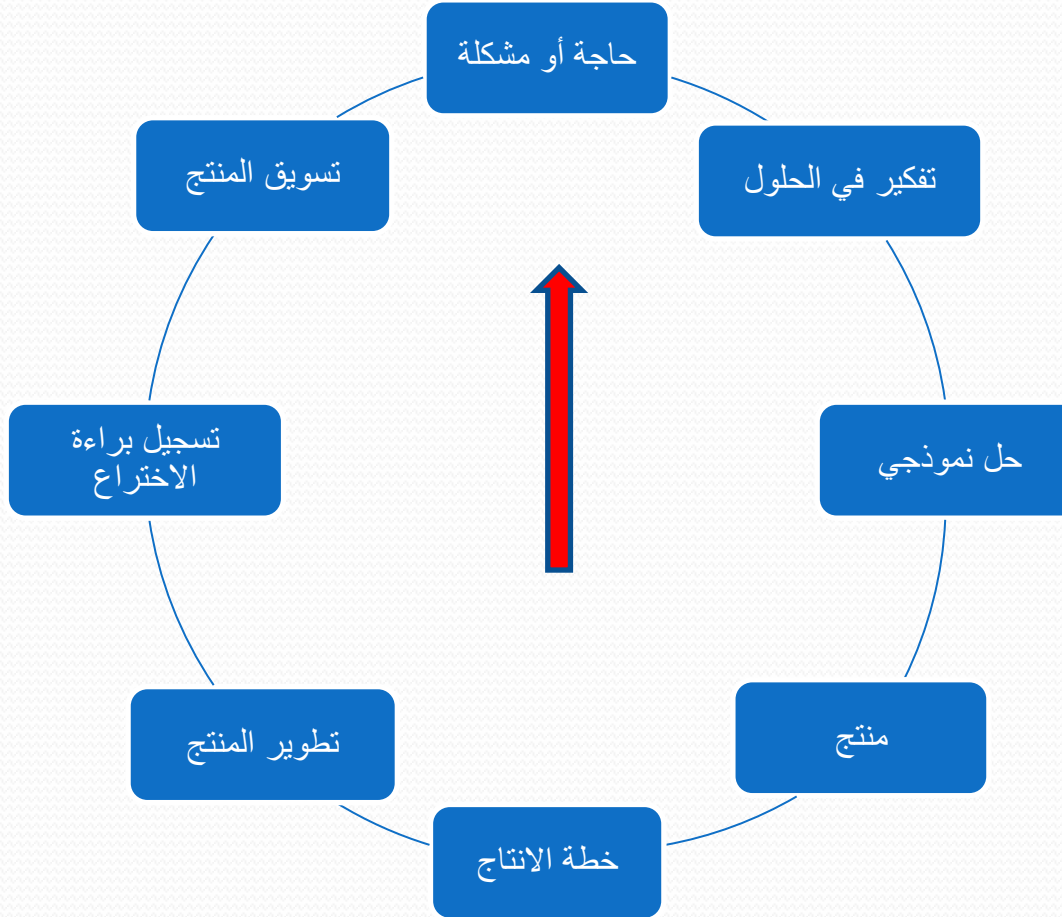
مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية KACST



مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
Center for Innovation and Ideas Outstanding Students

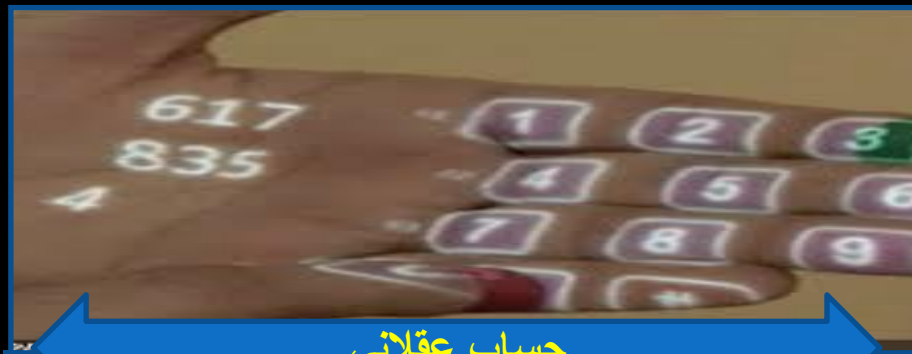


خطوات المشروع الابتكاري الناجح





مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
Center for Innovation and Ideas Outstanding Students



حساب عقلائي





شكرا لاستماعكم



أسئلة