

أولاً: الإطار المنهجي للخطة التشغيلية

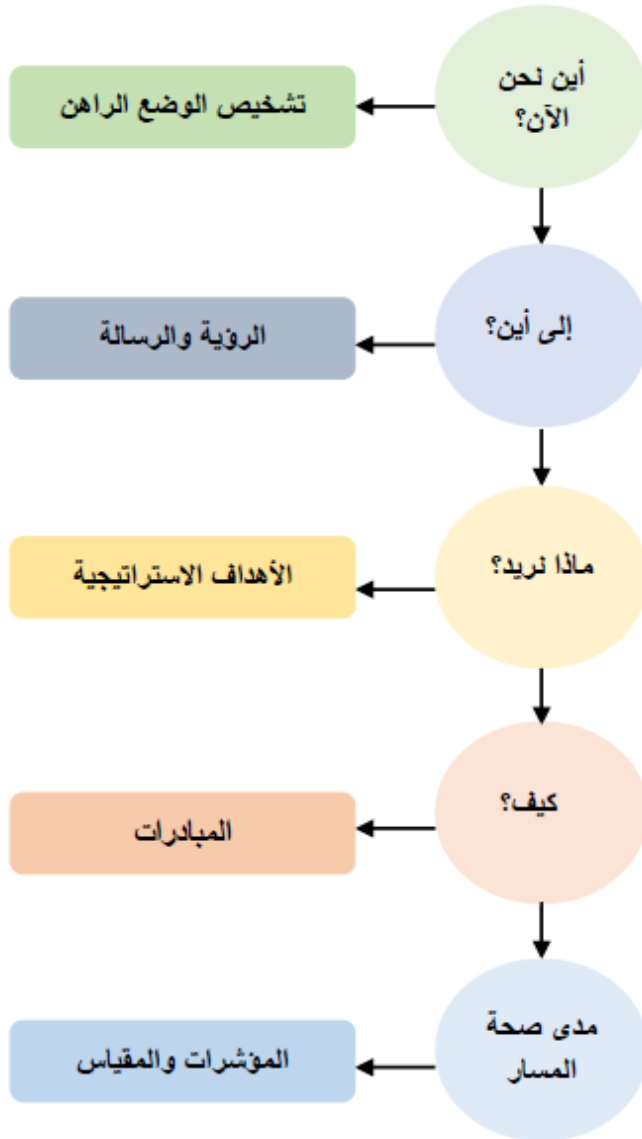
المنطلقات المرجعية للخطة :

تم الاعتماد في إعداد الخطة التشغيلية بالوكالة على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية من أهمها ما يلي:

- الهوية الوطنية، والخصوصية الثقافية والاجتماعية للمملكة العربية السعودية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتركيز على التوجهات التعليمية والتنموية.
- التوجه الوطني للارتقاء بالتعليم العالي وتنمية قدراته التنافسية في ظل اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للتعليم الجامعي والتوجهات المستقبلية لوزارة التعليم (النظام الجديد للجامعات بالمملكة).
- الخطط التنموية بالمملكة بما يساعد على استشراف التوجهات الرسمية للتعليم.
- الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٥.
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والأكاديمية والعلمية والتقنية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة، لبناء مبادرات إجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية شاملة.

٢.١ : منهجية إعداد الخطة :

هناك عدة رؤى ومنهجيات متنوعة حسب الهدف من التخطيط الاستراتيجي، ومستوى تطبيقه، ولكن مهما كان الأسلوب أو الطريقة، إلا أن التخطيط الاستراتيجي الناجح يعتمد على معالجة أربعة أمور أساسية هي : أين نحن الآن؟ أين نريد أن نكون في المستقبل؟ كيف يمكن أن نصل إلى ذلك الوضع المستقبلي؟ كيف يمكن أن نقيس تقدمنا؟ ويمكن بيان منهجية إعداد الخطة من خلال الشكل التالي:



٣.١ : مراحل إعداد الخطة :

تم العمل على بناء الخطة التشغيلية من خلال منهجية عمل مرحلية متكاملة، متسقة مع القيم المؤسسية التي تسعى الوكالة لتعزيزها على كافة المستويات التنظيمية، ولقد سارت مراحل الإعداد في ضوء منهجية العمل للخطة التشغيلية للجامعة، كما يلي:

رقم	المرحلة	المهام	المخرجات
١	تشخيص الواقع والوضع الراهن	رصد الإنجازات النوعية وعناصر التميز والتحديات المتوقعة	تحليل نواحي القوة والضعف والفرص والتهديدات
٢	صياغة التوجه الاستراتيجي والتشغيلي	استكشاف الأولويات المستقبلية	صياغة الرؤية والرسالة والقيم، بما يساعد في تحديد مسارات العمل خلال المرحلة المقبلة
٣	تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء	التوافق على الأهداف خلال الفترة القادمة وأهم مؤشرات قياس الأداء	صياغة الأهداف والمؤشرات
٤	صياغة المبادرات والمشاريع التشغيلية والإجرائية	رصد احتياجات المستفيدين وتحديد المبادرات والمشاريع التي تسهم في تحقيق الأهداف	بناء مصفوفة المبادرات
٥	مراجعة الخطة واعتمادها	المراجعة الفنية واللغوية للخطة	الاعتماد النهائي للخطة وتوزيعها على الجهات التابعة للوكالة
٦	تنفيذ ومتابعة الخطة	إعداد آلية لمتابعة الخطة	تقارير متابعة الخطة

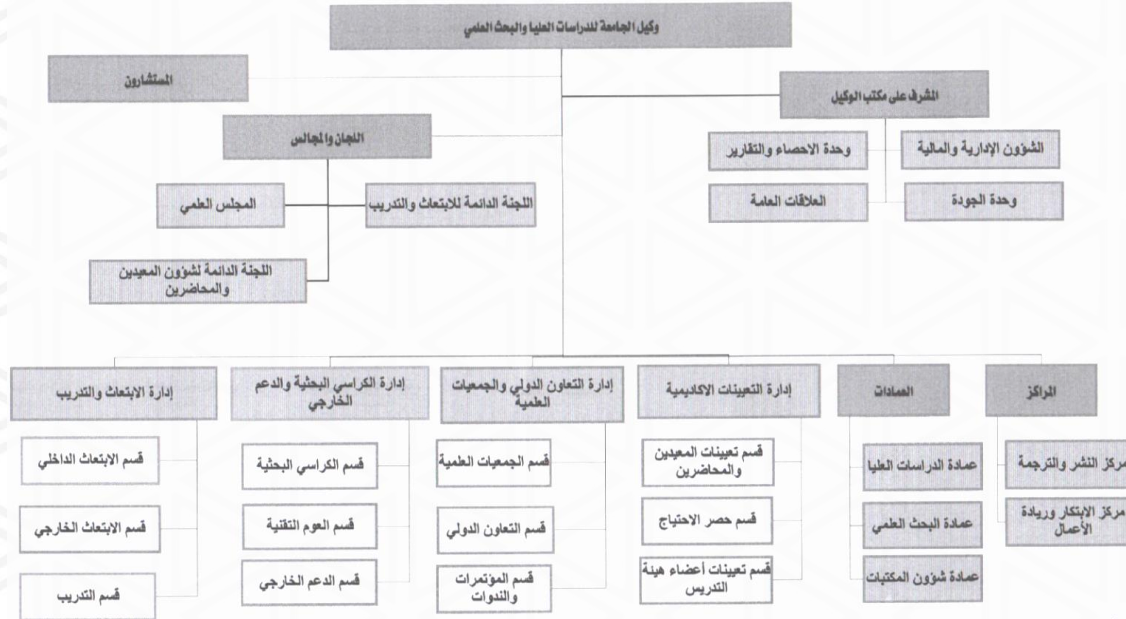
ثانياً: الإطار المؤسسي



٢.١: نبذة عن الوكالة :

أنشئت وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي عام ١٤٣١هـ؛ لتضطلع بمهام البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا بالجامعة تحقيقاً للريادة والتميز في البحث العلمي، والصدارة في برامج الدراسات العليا لإعداد كوادر وطنية متميزة علمياً وأكاديمياً وبحثياً ومهنياً؛ للوصول بالجامعة إلى مصاف الجامعات المرموقة عالمياً. وتضطلع الوكالة بنشر ثقافة البحث العلمي، وتناول قضايا المجتمع ومشكلاته، وتحفيز منسوبي الجامعة على الإنتاج العلمي الرصين، وتشجيع النشر العلمي الدولي والترجمة، والاهتمام بأخلاقيات البحث العلمي، وتوفير مصادر المعرفة والمعلومات المتجددة، وذلك انطلاقاً من مهام العمادات التابعة للوكالة، ومراكز البحوث والمراكز العلمية والإدارات التابعة لها.

٢.٢: الهيكل التنظيمي:



٣.٢: العمادات ومراكز وإدارات ووحدات الوكالة:

يرتبط بوكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي تنظيمياً ما يلي:

العمادات:	المراكز:	الإدارات:	الوحدات:
<ul style="list-style-type: none"> • عمادة الدراسات العليا. • عمادة البحث العلمي. • عمادة شؤون المكتبات. 	<ul style="list-style-type: none"> • مركز النشر والترجمة. • مركز الابتكار وريادة الأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة التعاون الدولي والجمعيات العلمية. • إدارة الابتعاث والتدريب . • إدارة الكراسي البحثية والدعم الخارجي. • إدارة التعيينات الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • الشؤون الإدارية والمالية. • وحدة الاحصاء التقارير. • وحدة الجودة. • العلاقات العامة.

٤.٢: بيانات واحصاءات موظفي الوكالة:

العدد	
ذكور	إناث
٢٢	١

٥.٢: تشخيص الواقع (SWOT) :

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

أبرز نقاط القوة	أبرز نقاط الضعف	البيئة الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> اهتمام الوكالة بأنشطة الجودة وتطوير العمل. وجود الدعم المستمر من قبل إدارة الجامعة لتحقيق جميع الأهداف والتطلعات. إتاحة الفرص لعضو هيئة التدريس لحضور المؤتمرات العلمية. وجود شراكات متعددة مع الجامعة على المستوى الوطني والدولي. 	<ul style="list-style-type: none"> عدم ربط بعض المبادرات والمشاريع بالأولويات الاستراتيجية. ضعف دخل البحوث من مصادر خارجية. ضعف التمويل لاعتماد عدد من الكراسي البحثية. 	
الفرص	التحديات	البيئة الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> التوجه الوطني نحو اقتصاد المعرفة ودعم الابتكار . دعم الجهات العليا للبحث العلمي وتفهم أهميته. وجود العديد من المؤسسات الصناعية والقطاع الخاص في المجتمع. التوجه الوطني نحو دعم التمايز والتنوع في برامج الجامعات. 	<ul style="list-style-type: none"> متطلبات الوفاء بتطلعات واحتياجات المجتمع. عدم توافر وسائل لجذب رجال الأعمال لعقد الشراكات البحثية. التوسع في برامج الكراسي العلمية البحثية والدعم الخارجي. الوصول إلى نسبة عالية في توظيف الوظائف الأكاديمية بالجامعة. 	



ثالثاً: الإطار الاستراتيجي والتشغيلي



١.٣: الرؤية :

تحقيق الريادة المحلية والمنافسة العالمية في برامج الدراسات العليا والبحث العلمي للمساهمة في تنمية المجتمع.

٢.٣: الرسالة :

تقديم خدمات بحثية نوعية، وبرامج دراسات عليا منافسة، واستقطاب الكفاءات العلمية المتميزة وتطوير قدراتهم، ورعاية المبدعين والمبتكرين لتحقيق التنمية المستدامة وجودة الحياة.

٣.٣: القيم:

- المهنية والعمل المؤسسي.
- العدالة والشفافية.
- الأصالة والإبداع.
- التميز والاستدامة.

٤.٣: مصفوفة الأهداف والمؤشرات والمبادرات:

الالتزام بالحوكمة الشاملة					الهدف الاستراتيجي الأول :	
الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					الهدف التفصيلي	
٢٤/٢٥	٢٣/٢٤	٢٢/٢٣	٢١/٢٢	٢٠/٢١		
					تطوير القدرات البشرية	
						عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم تعيينهم سنوياً
						عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم ترقيتهم علمياً لرتبة أستاذ مشارك وأستاذ
						<ul style="list-style-type: none"> عدد معاملات المبتعثين التي تم إنجازها سنوياً. عدد المبتعثين الذين تم ابتعاثهم سنوياً. قياس نسبة رضا المبتعثين.
					تنظيم التطوير المهني	
					عدد البرامج التدريبية التي يتم إقرارها سنوياً	

تعزيز إنتاج المعرفة					الهدف الاستراتيجي الرابع :				
الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ					الجهة المساندة	مسؤولية التنفيذ	المبادرات	مؤشرات قياس الأداء	الهدف التفصيلي
٢٤/٢٥	٢٣/٢٤	٢٢/٢٣	٢١/٢٢	٢٠/٢١					
					وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	إدارة التعاون الدولي والجمعيات العلمية	تعزيز الشراكات المحلية والدولية	عدد الشراكات المحلية والدولية	تطوير البنية المؤسسية للبحث العلمي
						إدارة التعاون الدولي والجمعيات العلمية	دعم إنشاء جمعيات علمية	عدد الجمعيات العلمية	تطوير قدرات إنتاج ونشر المعرفة
						المجلس العلمي	تعزيز الاستفادة من برنامج الاتصال والتفرغ العلمي	عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يلتحقون ببرامج الاتصال والتفرغ العلمي	

					وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	مركز الابتكار وريادة الأعمال	زيادة عدد تسجيل براءات الاختراع بمكتب البراءات السعودي	• عدد الابتكارات وبراءات الاختراع • عدد المستفيدين من برامج دعم الابتكار.	تسويق مخرجات البحث والابتكار	
							دعم المشاريع			
							إدارة التعاون الدولي والجمعيات العلمية	دعم المشاركة في المؤتمرات الوطنية والدولية		عدد البحوث أو التقارير التي تم تقديمها في المؤتمرات الأكاديمية عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات واللقاءات العلمية والأكاديمية داخل المملكة أو خارجها
							مركز النشر والترجمة	نشر الكتب المؤلفة		عدد الكتب المؤلفة والمترجمة والمجلات العلمية
						إدارة الكراسي البحثية والدعم الخارجي	دعم الإنتاج العلمي من مصادر خارجية	عدد الإنتاج العلمي من الدعم الخارجي. (براءات الاختراع - اختشافات - نشر علمي مصنف)		

					وكالة الجامعة للدراستات العليا والبحث العلمي	مركز الابتكار وريادة الأعمال	وضع آلية تطوير منظومة ريادة الأعمال	معدل رضا المستفيدين عن جودة الخدمات. عدد المستفيدين من برامج دعم ريادة الأعمال.	تطوير منظومة ريادة الأعمال
							دعم المشاريع الريادية		

رابعاً: متطلبات التنفيذ الناجح للخطة

أهم المتطلبات والعوامل المساعدة على نجاح الخطة والالتزام بها وتنفيذها بكفاءة:

• الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف:

يتم تنظيم ورش عمل بشكل دوري لمنسقي الخطط والتقارير؛ بهدف إيجاد فهم مشترك للأهداف والمؤشرات، وتعزيز الوعي لدى الجميع بضرورة الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف المتوافق عليها في الخطة.

• رفع الجاهزية:

إن أحد أهم مرتكزات التنفيذ الناجح للخطة هو تحسين جاهزية كافة الوحدات من أجل التكيف والمواءمة مع المستجدات، بما يحقق الاستعداد الجيد لجميع أنواع التغيرات والاحتمالات، وتحديد الصورة المستقبلية المرغوبة التي يجب السعي نحو تحقيقها.

• دعم الاستدامة التنظيمية:

من أهم المحددات والمقومات لكفاءة تنفيذ الخطة وتحقيق أهدافها هو الاستدامة التنظيمية، والتخطيط الواقعي الذي يتسم بالكفاءة لتوفير كافة الموارد التي سوف تحتاجها المبادرات والبرامج والمشروعات المدرجة بالخطة.

• المتابعة والتقويم:

تشمل عمليات المتابعة والتقويم الخطوات الأساسية:

١. تحديد ما يجب قياسه وتوفير إمكانية قياس هذه النتائج بشكل موضوعي وثابت.
٢. قياس الأداء الفعلي للأنشطة المختلفة باستخدام المؤشرات المحددة في أوقات محددة مسبقاً.
٣. مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المخطط له؛ مع وجود درجة سماح محددة مقبولة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له.
٤. اتخاذ إجراءات تصحيحية بعد إجراء عملية مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المخطط له.

• نظام منهجي للتقارير:

من الضروري تطوير مهارات وفنيات إعداد التقارير المتعلقة بقياس مستويات التحقق والإنجاز الفعلي مقارنة بالمستويات المستهدفة وفق مؤشرات قياس الأداء، بما يساعد في اكتشاف القصور والخلل في الأداء، وبعد القيام بعملية تقييم الأداء، يتم علاج أوجه القصور من خلال تحديد الأنشطة والعمليات التي يمكن التركيز عليها لتحقيق ميزة تنافسية.