

الخطة التشغيلية لوحدة التطوع وخدمة المجتمع

للعام الجامعي ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ

وكيلة الكلية لشطر الطالبات: د. مشاعل الاحمدي

رئيس الوحدة: د. ماجد الباز

أعضاء الوحدة:

عضواً	أ. خالد عبد العزيز الفهد	رئيساً	د. ماجد مصطفى الباز
عضواً ممثلاً من الزلفي	أ. صالح عبد العزيز الدريويش	أميناً وعضواً	د. أماني أحمد وهبه
عضواً	أ. ريم محمد العطاوي	عضواً	د. عارف محمود عيسى
عضواً	أ. لمي عبد العزيز الفايز	عضواً وممثلاً من الزلفي	د. دلال عبدالعال عمر
عضواً	أ. عزيزة بادي المطيري	عضواً ممثلاً لمنصة العمل التطوعي	أ. علي احمد الغامدي
عضواً	أ. هيلة عبد العزيز المخيمر	عضواً	أ. محمد الضلعان

## أولاً- البيانات التعريفية لوحدة التطوع وخدمة المجتمع:

### (١) مقدمة عن الوحدة:

تهتم جامعة المجمعة بالشراكة المجتمعية انطلاقاً من دورها التاريخي في خدمة الوطن (نبذة عن الجامعة) ودعم المجتمع المحلي في نطاق المحيط الجغرافي لها (مركز الشراكات المجتمعية)، بها يساهم في تحقيق الهدف الاستراتيجي للجامعة كمنارة تعليمية، تثقيفية وتنموية (رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجامعة)، وتعتبر الشراكة المجتمعية أحد أبرز مظاهر وعي المجتمع وتحضره، وجزء من هذا الوعي، لأخذ بزمام المبادرة من قبل المؤسسات المجتمعية والأفراد تجاه الإسهام في تلبية احتياجات المجتمع.

ومن هذا المنطلق، تؤمن كلية إدارة الأعمال (موقع الكلية الإلكتروني) بأهمية العمل التطوعي وخدمة المجتمع كركيزة أساسية لتنمية مهارات الطلاب وتعزيز روح المسؤولية الاجتماعية لديهم. لذلك، تم إنشاء وحدة التطوع وخدمة المجتمع (الهيكل التنظيمي للكلية) لتكون بمثابة منصة لربط الطلاب بالمؤسسات والجمعيات الخيرية، وإتاحة الفرصة لهم للمشاركة في مختلف الأنشطة التطوعية التي تُسهم في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة، بالإضافة إلى توجه الكلية للانفتاح على البيئة المحيطة بها، وتكوين علاقات وشراكات وفق مبدأ المصالح المتبادلة، وتقديم خدمات تلبى احتياجات المجتمع المحلي، إذ تأتي هذه الرغبة ضمن التوجهات الاستراتيجية التي تتبناها الجامعة.

### (٢) رؤية الوحدة:

تقديم خدمة وشراكة مجتمعية متميزة لإثراء حياة الأفراد، والمجتمع، والبيئة المحيطة.

### (٣) رسالة الوحدة:

إرساء قواعد للتنمية المجتمعية والارتقاء بها إلى أعلى المستويات من خلال تقديم برامج تدريبية واستشارية مهنية ذات معايير وجودة عالية.

### (٤) الأهداف الاستراتيجية للوحدة:

- تُنظم الوحدة فعاليات وندوات توعوية لنشر ثقافة العمل التطوعي بين الطلاب وتعريفهم بأهميته وفوائده على مستوى الفرد والمجتمع. (الهدف الأول)
- تُصدر الوحدة مواد إعلامية ونشرات تعريفية تُوضح مفهوم العمل التطوعي وأهدافه وأنواعه على المجتمع.
- تُشجع الوحدة الطلاب على المشاركة في الأنشطة التطوعية بالمجتمع من خلال توفير فرصٍ متنوعةٍ تناسب مختلف ميولهم واهتماماتهم.
- تُساعد الوحدة الطلاب على اكتساب مهاراتٍ جديدةٍ مثل: التواصل، والقيادة، والعمل الجماعي، وحلّ المشكلات، والتخطيط، والتنظيم. (الهدف الثاني)
- تُقدم الوحدة برامج تدريبية للطلاب لتطوير مهاراتهم في مختلف مجالات العمل التطوعي.
- تُتيح الوحدة للطلاب فرصة تطبيق مهاراتهم العملية في بيئةٍ حقيقيةٍ من خلال مشاركتهم في الأنشطة التطوعية.

(الهدف الثالث)

- تُعقد الوحدة اجتماعاتٍ دوريةً مع ممثلي المؤسسات والجمعيات الخيرية لتحديد احتياجاتهم ومتطلباتهم.
- تُساعد الوحدة في ربط الطلاب بالمؤسسات والجمعيات الخيرية لتقديم خدماتٍ تطوعيةٍ تُلبّي احتياجات المجتمع.
- تُنظم الوحدة فعالياتٍ مشتركةً مع المؤسسات والجمعيات الخيرية لتعزيز التعاون بين كلية إدارة الأعمال والمجتمع.

بناء جسور التعاون بين كلية  
إدارة الأعمال والمؤسسات  
والجمعيات الخيرية

(الهدف الرابع)

- التعليم: تُساعد الوحدة في تنظيم برامج تعليميةٍ توعويةٍ لطلاب المدارس والمجتمع.
- الصحة: تُساهم الوحدة في تنظيم حملاتٍ صحيةٍ توعويةٍ وتقديم خدماتٍ صحيةٍ مجانيةٍ للمحتاجين.
- البيئة: تُشارك الوحدة في حملات تنظيفٍ وتشجيرٍ للحفاظ على البيئة.
- الثقافة: تُساعد الوحدة في تنظيم فعالياتٍ ثقافيةٍ تُعزز الوعي الثقافي لدى أفراد المجتمع.

المساهمة في تحقيق  
التنمية المستدامة

(الهدف الخامس)

- تعزيز ثقافة تفاعلية لمفهوم خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية بين منسوبي الكلية، وأفراد المجتمع ومؤسساته.
- استحداث قنوات تواصلٍ مهمتها التفاعل مع قطاعات المجتمع وتقديم الخدمات بما يضمن الاستفادة الكاملة في تنمية المجتمع وعقد شراكاتٍ مثمرة.
- إعداد قاعدة بياناتٍ تفصيليةٍ عن الخدمات المجتمعية والمرافق الحكومية والخاصة الموجودة بالمنطقة، وتحديد احتياجاتها ومتطلباتها.

رفع جودة الحياة المجتمعية  
بالمحيط الجغرافي للكلية

- توجيه البحوث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس أو الطلبة نحو مشكلات المجتمع وقضاياها وتقديم المقترحات العلاجية والحلول. (الهدف السادس)
- دعم سكان المنطقة معرفياً واقتصادياً من خلال الدورات التدريبية وورش العمل والاستشارات ودعم إقامة بالمجتمع المحلي معارض الأسر المنتجة.
- تقييم مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الخدمات المجتمعية.

#### (5) اختصاصات الوحدة: (الدليل التنظيمي لجامعة المجمعة)

- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات والباحثين المتميزين على المشاركة في الأنشطة التطوعية ونشر ثقافة التطوع.
- العمل على ربط الجامعة بالمجتمع المحيط والمساهمة في تطويره.
- إبراز دور الكلية إعلامياً في العمل المجتمعي وتنظيم المشاركات في المناسبات العالمية والوطنية.
- استقطاب منسوبي الكلية للمشاركة في أنشطة خدمة المجتمع
- تطوير الخدمات المقدمة لخدمة المجتمع
- توثيق وإعداد تقارير عن أنشطة خدمة المجتمع
- الربط بين الدراسة الأكاديمية وخدمة المجتمع

- تفعيل دور الطالب والطالبة في خدمة المجتمع بالتنسيق في ذلك مع وكالات الكلية
- الاهتمام بنشر ثقافة العمل التطوعي لخدمة المجتمع.
- الاطلاع على التطورات العلمية والعملية وكل ما هو جديد في مجالات خدمة المجتمع.
- إقامة شراكات مع مؤسسات المجتمع المختلفة من مستشفيات ومدارس ومصانع ومراكز مجتمعية خاصة،
- تحديد أهم قضايا المجتمع ومشكلاته، وكذلك الخدمات التي تستطيع برامج الكلية تلبيتها
- وضع خطة سنوية للكلية لخدمة المجتمع، وتنفيذ خطة خدمة المجتمع المعتمدة.
- تنفيذ خطة خدمة المجتمع المعتمدة
- قياس رضا الأطراف المجتمعية عن الخدمات المجتمعية المقدمة
- عقد اجتماعات دورية مع المستفيدين من خدمات الكلية.
- تنظيم اللقاءات والندوات والمحاضرات العلمية والدورات التدريبية التي تساهم في خدمة المجتمع.
- الترويج والدعاية للخدمات المجتمعية للكلية
- تشجيع البحث العلمي لحل القضايا والمشكلات الهامة بالمجتمع بالتنسيق مع وحدة الدراسات العليا والبحث العلمي في الكلية.
- تنفيذ أي مهام تسند لها في نطاق اختصاصها

ثانياً- الإطار المرجعي للخطة التشغيلية لوحدة التطوع وخدمة المجتمع:

تنمية مستدامة	تعتبر الخطة الإستراتيجية لجامعة المجمعة هي المرجعية الأساسية لوحدة التطوع وخدمة المجتمع بكلية إدارة الأعمال رابط الكتروني: <a href="#">(الخطة الاستراتيجية الثالثة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٥)</a>	مسئولية إجتماعية
---------------	---	------------------

الهدف التفصيلي

(الالتزام بالمسئولية الاجتماعية).  
● مبادرة الاسهام في محو الامية التقنية  
● مبادرة تعزيز العمل التطوعي

الهدف الاستراتيجي الثاني

(الارتقاء بمكانة الجامعة)

● مبادرة دعم الأثر المجتمعي والتنموي للجامعة

● تعزيز المواثمة مع توجهات التنمية المستدامة

الهدف التفصيلي

(تحقيق أهداف التنمية المستدامة)

● دمج قضايا التنمية المستدامة في بعض البرامج والمقررات

ثالثاً- الخطة التشغيلية لوحدة التطوع وخدمة المجتمع:

م	الأهداف الإستراتيجية للجامعة	الأهداف الإستراتيجية للكلية	الأهداف الإستراتيجية للوحدة	المبادرات	الاهداف	الأنشطة (الإجراءات)	الموارد المطلوبة	تقدير الموارد المالية المطلوبة	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	مسؤولية المتابعة
									من	الي		
						التواصل مع أرباب العمل من خلال المقابلات الشخصية وتوزيع إستمارة أستبيان			جميع أسابيع الفصل الدراسي	جميع أسابيع الفصل الدراسي	عدد الاستجابات من أرباب العمل	رئيس الوحدة / وكالة الكلية
				مبادرة دعم الأثر المجتمعي والتنموي للجامعة	تعزيز الشراكة المجتمعية مع المجتمع المحلي	تقديم أعضاء هيئة التدريس لمجموعة من الدورات بالغرفة التجارية بالمجموعة ضمن معسكر التأهيل والتدريب والتوظيف <a href="#">(رابط المشاركة)</a>		١٠٠٠ ريال (إعتمادات شرطية)	الأسبوع الاول	الأسبوع الرابع	عدد الدورات المقدمة / عدد المستفيدين من الدورات	رئيس الوحدة / وكالة الكلية
						تقديم أعضاء هيئة التدريس لمجموعة من الدورات والاستشارات المهنية بالشراكة مع مركز الشركات المجتمعية بالجامعة			جميع أسابيع الفصل الدراسي	جميع أسابيع الفصل الدراسي	عدد الدورات المقدمة / عدد المستفيدين من الدورات	رئيس الوحدة / وكالة الكلية



رئيس الوحدة / وكيلة الكلية	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	عدد الدورات المقدمة / عدد الطلاب والطالبات المستفيدين من الدورات	الأسبوع التاسع	الأسبوع الخامس	١٠٠٠ ريال (إعتمادات شرطية)	تقديم عدد (٤) دورات توعوية وجلسات تفاعلية لطلاب وطالبات الكلية حول أهمية العمل التطوعي  تقديم عدد (٦) دورات ولقاءات حضورية تفاعلية بمبادرة "أسبوع التطوير المحاسني" بالاسبوع الثامن من الفصل الدراسي الاول	تعزيز مميزات المسؤولية الإجتماعية	مبادرة تعزيز العمل التطوعي	(الهدف ٦) دمج أعضاء هيئة التدريس بالمجتمع المحلي	الهدف (٤) بناء شراكات اجتماعية فاعلة لتطوير وتنمية المجتمع	الهدف الاستراتيجي الثاني (الارتقاء بمكانة الجامعة) والتصديقي (الالتزام بالمسئولية الاجتماعية) (الرابط الالكتروني)
رئيس الوحدة / وكيلة الكلية	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	عدد الدورات المقدمة / عدد المستفيدين من الدورات	الأسبوع الحادي عشر	الأسبوع العاشر		تقديم عدد (٣) دورات توعوية وجلسات تفاعلية حول دور وأهمية التقنية والتكنولوجيا في الحياة العامة	تعزيز الشراكة المجتمعية مع المجتمع المحلي	مبادرة الاسهام في محو الامية التقنية	(الهدف ١) نشر ثقافة العمل التطوعي بين طلاب كلية إدارة الأعمال (الهدف ٤) المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة		

رئيس الوحدة / وكيلة الكلية	عدد الزيارات الميدانية / عدد المشاركين في الزيارات من طلاب وطالبات المدارس	الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الثالث عشر		زيارة ميدانية للمدارس الثانوية (بنين / بنات) لرفع الوعي عن برامج كلية إدارة الأعمال	تعزيز مميزات المسؤولية الاجتماعية				
رئيس الوحدة / وكيلة الكلية	عدد الجلسات / عدد المستفيدين من داخل الجامعة / عدد المستفيدين من خارج الجامعة	جميع أسابيع الفصل الدراسي	جميع أسابيع الفصل الدراسي	١٠٠٠ ريال (إعتمادات شرطية)	تنظيم عدد (٤) جلسات تفاعلية داخل وخارج الجامعة للتعريف بمحاور رؤية المملكة ٢٠٣٠ (محور اقتصاد مزدهر) ومدي التقدم في تنفيذها وأوجه إستفادة المملكة من هذه الرؤية خلال الفترة الماضية (٢٠١٦ - ٢٠٢٤)	تعزيز مميزات المسؤولية الاجتماعية	تعزيز المواطنة مع توجهات التنمية المستدامة	(الهدف ٢) تطوير مهارات الطلاب من خلال المشاركة في الأنشطة التطوعية (الهدف ٥) رفع جودة الحياة المجتمعية بالمحيط الجغرافي للكلية	الهدف (٤) بناء شراكات اجتماعية فاعلة لتطوير وتنمية المجتمع	الهدف الاستراتيجي الثاني (الارتقاء بمكانة الجامعة) والتفصيلي (الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية) (الرابط الإلكتروني)

رئيس الوحدة / وكيلة الكلية	أعضاء هيئة التدريس بالكلية	نسبة المقررات ونسبة الدورات التي تغطي قضايا التنمية المستدامة	جميع أسابيع الفصل الدراسي	جميع أسابيع الفصل الدراسي	١٠٠٠ ريال (إعتمادات شرطية)	تنظيم عدد (٢) ورشة عمل لقضايا التنمية المستدامة وكيفية إدراجها بتوصيف المقررات الدراسية ببرامج الكلية تحديث توصيف المقررات الدراسية بما يعادل (١٠٪) على الأقل لكل برنامج ليتضمن قضايا التنمية المستدامة	رفع متوسط نسبة قضايا التنمية المستدامة بتوصيف المقررات الدراسية ببرامج الكلية	دمج قضايا التنمية المستدامة في بعض البرامج والمقررات.	دمج قضايا التنمية المستدامة المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة (الهدف ٤) دمج أعضاء هيئة التدريس بالمجتمع المحلي (الهدف ٦)	الهدف (٤) بناء شراكات اجتماعية فاعلة لتطوير وتنمية المجتمع	الهدف الاستراتيجي الثاني (الارتقاء بمكانة الجامعة) والتفصيلي (الالتزام بالمسئولية الاجتماعية) (الرابط الإلكتروني)
--	-------------------------------------	---	------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	--	---	---	--	--	--