



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: ادارة التسويق السياحي
رمز المقرر: TEMD124
البرنامج: دبلوم ادارة السياحة والترفيه
القسم العلمي: وحدة البرامج الاقتصادية والادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤/٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: 3 ساعة

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (٢/١)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي وعناصره ومكونات المزيج التسويقي السياحي كما يتناول سلوكيات العملاء في القطاع السياحي ودراسة وتحديد الاستراتيجيات التسويقية في المجال السياحي

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ الإدارة TEMD116

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

-

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والمصطلحات ونظريات التسويق السياحي وتطوره واستراتيجياته وأهدافه..
- التعرف على ماهية السياحة ومعرفة النواحي التنظيمية لسوق السياحي
- يبين الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف المنظمة السياحية.
- تهيئة الطالب بشكل عام للعمل في مجال التسويق السياحي

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	3	100
٢	التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي	٢٤	- المحاضرات - النقاش - العروض التقديمية	- الاختبارات. - المشاركة.
1.2	يفهم الاستراتيجيات المؤثرة في تصميم المزيج التسويقي السياحي	٢٤	- المحاضرات - النقاش - العروض التقديمية	- الاختبارات. - المشاركة.
...				
2.0	المهارات			
2.1	يطبق المفاهيم و	٢م	- تكليف الطلاب بتقديم	ملاحظة الاداء

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الاستراتيجية التسويقية في مجال السياحة		عروض تسويقية -حالات عملية	اثناء تقديم العروض
2.2				
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعلم و يعمل ذاتيا و باستقلالية	ق ٣	التعلم الذاتي البحوث الطلابية	الملاحظة تقييم البحوث
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	المفاهيم الأساسية للتسويق	٣
٢	البيئة التسويقية	٣
٣	المزيج التسويقي	٣
٤	ماهية السياحة و السوق السياحي	٣
٥	مدخل إلى التسويق السياحي: المفهوم - الأهداف - الأهمية	٣
٦	التطور التاريخي للتسويق السياحي	٣
٧	سلوكيات العملاء في القطاع السياحي	٣
٨	المستهلك السياحي والعرض والطلب السياحي	٣
٩	تجزئة السوق السياحي	٣
١٠	بحوث التسويق السياحي	٣
١١	تخطيط وتنمية المنتج السياحي	٣
١٢	المزيج التسويقي السياحي	٣
١٣	الاستراتيجيات التسويقية	٣
١٤	التسويق السياحي الالكتروني.	٣



٣	مراجعة	١٥
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	شرح ومشاركات جماعية	اسبوعيا	%١٠
٢	واجبات وتكليفات	اسبوعيا	%٢٠
٣	الاختبار الفصلي	٧	%٣٠
٤	الاختبار النهائي	١٥	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

د. مصطفى كافي واخرون، ٢٠١٤، مبادئ التسويق السياحي والفندقي ، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الأردن	المرجع الرئيس للمقرر
محمد حافظ حجازي، التسويق السياحي والفندقي ، (الاسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧ م)	المراجع المساندة
موقع الهيئة العامة للسياحة والآثار: مركز المعلومات السياحية بالهيئة العامة للسياحة والآثار	المصادر الإلكترونية
الدوريات العلمية المتخصصة في التسويق والتسويق السياحي	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية - جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
المراجعة الدورية للمقرر	قيادات البرنامج، المراجع النظير	فاعلية التدريس
تبادل الخبرات مع أعضاء هيئة التدريس في الجامعة	أعضاء هيئة التدريس في الجامعة وخارجها	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مراجعة الشبكة الدولية (الإنترنت) والاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الحديثة	أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير	مصادر التعلم
مباشر – الاختبارات	مدرس المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة