



جامعة المجمعة  
Majmaah University

دليل كتابة الرسائل البحثية



15	الأسلوب العلمي في توثيق المراجع
15	توثيق الكتب
16	الموسوعات
16	الدوريات والمجلات
16	رسائل الماجستير والدكتوراه
17	مواقع من الشبكة العالمية للمعلومات
17	مراجع الدليل
17	الملاحق
18	أنموذج يبين مسافات الهوامش
19	أنموذج يبين هيكل شكل الغلاف
20	نموذج إعداد خطة البحث المقترحة

01	مقدمة الدليل
03	تعريف خطة البحث
04	أهمية إعداد خطة بحث
05	شكل خطة البحث
05	عناصر خطة البحث
06	عنوان البحث
07	المقدمة
08	تحديد مشكلة البحث وتساؤلاته
09	أهداف البحث وأهميته
10	فروض البحث
11	مسلمات البحث
11	منهج البحث
11	مجتمع البحث وعينته
12	حدود البحث
12	إجراءات البحث
12	مصطلحات البحث
13	الدراسات السابقة
14	قائمة المصادر ( المراجع )



يسر عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي أن تقدم لكم الأسس العامة لكتابة خطة البحث التي تسبق إعداد رسالة الماجستير أو الدكتوراه أو أي بحث علمي. وتلك الأسس هي بمثابة توجيهات للباحث عند كتابة الخطة، ولذلك يعد هذا الدليل مهماً لجميع الباحثين الذين يرغبون بإكمال الدراسات العليا (ماجستير أو دكتوراه)، وربما يستفيد منه طلاب مرحلة البكالوريوس في إعداد مشاريع التخرج، وكذلك للباحثين من شتى المجالات الذين يسعون للحصول على تمويل لبحوثهم سواء عن طريق مراكز البحوث العلمية أو كراسي البحث العلمي في الجامعات أو غيرها من الجهات الداعمة للبحث العلمي.

**متمنين للجميع دوام التوفيق والسداد**

قبل البدء في كتابة خطة البحث، لابد من التعرف على ما المقصود بالبحث العلمي فهو: هو عملية تقصي أو فحص دقيق منظم تهدف إلى التواصل إلى حلول للمشكلات التي تُوَرق الإنسان وتحيره أو إجابة عن تساؤلات معينة أو لاكتشاف معلومات أو علاقات جديدة، ونمو المعرفة الحالية والتحقق منها.

وتعتبر المرحلة الأولى لإعداد بحث علمي هو اختيار مشكلة البحث، وهي أهم مرحلة، ويواجه الباحث لاسيما المبتدئ صعوبات في هذه المرحلة أكثر من المراحل الأخرى لإعداد البحث. لذا فالبداية المنطقية لإنتاج بحث علمي أصيل، هو توافر إحساس كامن ملح لدى الباحث بوجود مشكلة جديرة بالدراسة. وهذا الإحساس نتاج قراءاته وملاحظاته الدقيقة لأن الإحساس يساعد الباحث على التعامل معها على نحو سليم من جهة، كما أنه يمكنه من تقديم حلول قادرة على التصدي للمشكلة. ولا بد أن يؤخذ في الاعتبار اختيار مشكلة البحث الجوانب الآتية: حداثة المشكلة أهمية المشكلة وقيمتها العملية اهتمام الباحث بالمشكلة كفاية الخبرة والقدرة على بحث المشكلة توفر البيانات ومصادرها توفر الإشراف عنصر الوقت والتكلفة.

## Research Proposal

خطة أو مقترح البحث (Research Proposal) هي خطة مسبقة لإقناع الجهة التي يرغب الباحث بالتقديم عليها سواء كانت جامعة يسعى للدراسة بها، أو جهة يرغب بالحصول منها على تمويل لبحثه، ويجب أن تحتوي على تعريف واضح لسؤال البحث (Research Question) والطريقة المثلى للإجابة عليه. كذلك تحديد الأصالة/ جوانب الابتكاري في البحث وكيف سيضيف للمعرفة (Original Contribution to Knowledge) والدراسات السابقة في ذلك الحقل. أو بعبارة أخرى، ماذا سيضيف للجهة الراعية لبحثه ولماذا يجب عليهم أن يدعموا هذا البحث عوضاً عن غيره؟ والسبب وراء ذلك لكي يتضح لهم مدى جودة وأصالة فكرة البحث، ومهارة الباحث في التفكير النقدي وأهمية النتائج التي ربما تقود لتغير أفضل سواء على مستوى الممارسات العملية، أو على مستوى المعرفة العامة. فهي خطة مقترحة للبحث يوضح فيها الباحث المشكلة والخطوات والأساليب التي سوف يتبعها في دراستها، وهذه الخطوات أساسية وهامة في إجراءات البحث الأولية. فخطة البحث ليست مسألة كتابة عدد معين من الصفحات فحسب وإنما هي أولاً وقبل كل شيء عملية تحتاج إلى تفكير ونفاذ رؤية للمشكلة ومجالها وأهميتها وقدرة على رسم إطار عام واستخدام أساليب منهجية وفنية لدراسة المشكلة والتوصل إلى قرارات أو حلول لها. فخطة البحث هي الخطوط العريضة التي يضعها الباحث ليسترشد بها في مسيرته عند تنفيذ دراسته، فهي بمثابة المرشد الذي يرشد الباحث في طريق البحث العلمي، وتوجهه لكيفية السير في مسيرته البحثية. وهي المعيار الوحيد الذي يمكن بواسطته الحكم على جدوى البحث وجدارة الباحث.

1. تعين الباحث على تحديد الهدف من دراسته بالدقة المطلوبة؛ لأن الباحث بدون الجهود التي تسبق إعداد الخطة الجيدة لا تتوفر لديه في العادة صورة متعمقة عن موضوع البحث وتفريعاته وحدوده، فيلتزم بما لا يتفق مع المدة الزمنية المحددة له، والإمكانات المتاحة له.
2. تعين الباحث على تحديد أيسر طريق يؤدي به على الهدف المحدد بسهولة.
3. تساعد الباحث في تصور العقبات التي قد تعترضه عند تنفيذ البحث، فيصرف النظر عن الموضوع إذا كانت مشكلة الدراسة تفوق إمكانياته الزمنية أو المادية، أو قد يستعد لتلك العقبات قبل البدء في تنفيذ البحث، وبهذا يجنب نفسه الوقوع في مأزق يجعله يندم فيما بعد على اختيار الموضوع، أو على عدم الاستعداد الكافي له، كما تضمن الخطة للباحث توفير الوقت والجهد المال، فلا يضطر إلى تغيير موضوعه وقد سار فيه خطوات، أو إلى العودة مرات متكررة إلى مصادر المادة العلمية، ولا سيما إذا كانت تستوجب سفراً مكلفاً، أو تستوجب اجتياز صعوبات يتسبب عنها ضياع وقت وجهد.
4. تساعد الباحث واللجنة المجيزة في تقويم البحث حتى قبل تنفيذه؛ وذلك من حيث أهميته، وتقدير حجم الجهد الذي يتطلبه البحث، وقدرة الباحث، ووضوح منهجه.
5. توفر الخطة للمشرف على الباحث أساساً لتقويم مشروع البحث، كما تساعد على متابعة الإشراف عليه خلال فترة تنفيذ البحث.
6. توفر الخطة المكتوبة للباحث مرجعاً ومرشداً له أثناء إجراءاته للبحث، فيسهل عليه الرجوع إليها عند نسيانه بعض العناصر، أو في حالة حدوث طارئ ما؛ ولهذا فإن وجود خطة مكتوبة يساعد الباحث على تقويم موقفه من الخطوات المتبقية من البحث. أما الهدف الرئيس من إعداد خطة البحث فهو أن يقنع الباحث الأساتذة وأعضاء هيئة مناقشة الخطط في حلقة البحث Seminar بما يلي:  
. أن البحث يسد حاجة مهمة نظرياً وعملياً في مجال التخصص.  
. أن الباحث يفهم تماماً مشكلته البحثية، ولديه إلمام بالمعارف والمهارات اللازمة للقيام بالبحث، وأنه قد حدد بحثه تحديداً واضحاً يساعد على أن يبدأ العمل فيه فور تسجيل الموضوع، ومن ثم يصلح لأن يشرف عليه أحد الأساتذة المتخصصين في القسم.

## شكل خطة البحث:

لكتابة خطة البحث يستخدم الباحث نوع الخط Traditional Arabic من معالج الكلمات MSWord، على أن يكون حجم بنط الطباعة (بنط 16)، والعناوين الرئيسية (بنط 20 أسود)، والعناوين الفرعية (بنط 18 أسود)، ويكون تباعد الأسطر (سطر ونصف)، وإن وردت بعض الكلمات بالحروف الإنجليزية، فتكتب بنط 14 بخط Times New Roman، وترقم الصفحات في أعلى الجهة اليسرى من الصفحة. أنظر الملحق ص 16 .

## عناصر خطة البحث:

### وتتكون عناصر خطة أي بحث أو دراسة علمية مما يلي:

1. العنوان.
2. مقدمة تنتهي بالإحساس بالمشكلة.
3. مشكلة البحث وأسئلته.
4. أهداف البحث وأهميته والحاجة إليه.
5. فروض البحث.
6. مصطلحات البحث.
7. منهج البحث وأدواته.
8. مجتمع البحث وعينته.
9. حدود البحث.
10. الدراسات السابقة.
11. قائمة بالمصادر أو المراجع التي تم الاستعانة بها في البحث.



وقبل الحديث عن هذه العناصر بالتفصيل لابد من الإشارة إلى أنه ليس من الضروري أن تتضمن خطة البحث جميع هذه العناصر، وإنما طبيعة البحث هي التي تحدد العناصر التي يجب أن تتضمنها الخطة، وليس من الضروري أن تظهر هذه العناصر في الخطة أو ترتب بطريقة معينة ولكن ينبغي أن يظهر مضامين هذه العناصر خلال سياق الخطة وحسب متطلبات إعدادها وبترتيب يقبله العقل. وفيما يلي عرض موجز لكيفية تناول هذه العناصر عند إعداد خطة أي دراسة علمية.

## عنوان البحث وهنا يجب ملاحظة ما يلي:

إن عنوان البحث هو أول ما تقع عليه عين القارئ، ومن هنا تبرز أهميته. عن طريق العنوان يستطيع أن يعرف القارئ إن كانت الدراسة مرتبطة بمجال اهتماماته فيبدأ بقراءتها، أو أنها غير مرتبطة فيستبعداها. يوجد كثير من الدراسات ذات قيمة علمية ولكن يقلل من قيمتها عدم تناسب عنوانها مع محتواها. لذا ينبغي على الباحث أن يحسن اختيار عنوان دراسته، وأن يصيغه صياغة دقيقة وسليمة.

الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند صياغة العنوان:

- . الشمول: أن يعبر تعبيراً دقيقاً عن موضوع البحث بحيث يبلور مشكلة البحث ويحدد أبعادها وجوانبها الرئيسية.
- . أن يتميز بالوضوح وسهولة اللغة والدقة في التعبير.
- . الإيجاز أن يكون محدداً ومختصراً.

- البعد عن المصطلحات التي تحتمل أكثر من معنى وذلك تجنباً للبس والغموض.
- . تجنب الكلمات التي لا لزوم لها مثل (دراسة في) أو (تحليل ل) وكذلك العبارات الناقصة المضللة.
- . وضع الكلمات الأساسية في بداية عبارة العنوان.
- . التجديد.





تعد المقدمة من أهم عناصر خطة البحث يوضح فيها الباحث مجال مشكلة البحث وأهميته، ومدى النقص في مجال البحث والجهود السابقة فيه، وأسباب اختيار الباحث للمشكلة، والجهات المستفيدة من البحث، حيث يتم فيها إلقاء الضوء على الميدان الذي تقع فيه الدراسة، وكيفية شعور الباحث بالمشكلة، وتبدأ المقدمة الجيدة بالحديث عن الأمور العامة، فالأقل عمومية، فالأشد تحديداً وتخصيصاً، بحيث توصلنا في النهاية إلى الشعور بوجود مشكلة حقيقية جديرة بالبحث والدراسة. الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند كتابة المقدم:

- 1 - الكتابة بأسلوب علمي موضوعي بعيداً عن المبالغات اللغوية.
- 2 - العرض المتسلسل المنطقي للمعلومات من العام إلى الخاص إلى الإحساس بالمشكلة فتناول الأمور العامة المرتبطة بالدراسة (ظروف المجتمع أو المرحلة التعليمية التي تجرى فيها الدراسة)، يليها تناول الأمور الأقل عمومية (بعض المشكلات المرتبطة بمشكلة الدراسة أو المادة الدراسية التي يجري فيها الدراسة)، ثم يأتي بعد ذلك الحديث عن الأمر الخاص بصلب الموضوع وتنتهي بكيفية الإحساس بالمشكلة ومبررات القيام بالبحث.
- 3 - يستعين الباحث في توضيح كيفية شعوره أو إحساسه بالمشكلة ومبررات القيام بالبحث بمصادر علمية قوية ومنطقية، ومن هذا المصادر التي يستعين بها الباحث:
  - توصيات المؤتمرات والندوات والدراسات السابقة.
  - المشكلات التي تواجه المجتمع بجميع أطيافه.
  - دراسة استطلاعية.
  - القراءات في مجال التخصص.
  - التجارب الشخصية من خلال الحياة العملية.
  - إحصائيات وتقارير.



## تحديد مشكلة وأسئلة البحث:

مشكلة البحث هي المحور الرئيسي الذي تدور حوله البحث وهي عبارة عن تساؤلات تدور في ذهن الباحث أو إحساسه بوجود خلل ما أو قصور أو ضعف أو ربما غموض في جانب معين يريد الباحث دراسته استجلاء أمره. ولا بد أن نضع في الاعتبار أن أي مشكلة متشعبة ولها جوانب عديدة ومتفرعة، يصعب معالجتها من خلال دراسة واحدة، ولكن يحتاج معالجة جميع جوانبها القيام بدراسات عديدة.

كيفية صياغة مشكلة البحث:

في ضوء قرارات الباحث تصاغ المشكلة في صورة عبارة تقريرية بحيث تشخص هذه العبارة التقريرية هذه القصور أو ذلك الخلل الذي لاحظته في أي جانب من جوانب العملية التعليمية ويريد دراسته وبعد عرض المشكلة في صورة تقريرية يحدد الباحث .

## الأسئلة التي يحاول البحث الإجابة عنها.

الاعتبارات التي يجب ان تراعى عند تحديد مشكلة البحث

- 1- ان تكون المشكلة في نطاق تخصص الباحث
- 2- ان تكون ضمن اهتماماته البحثية.
- 3- ان تكون ذات قيمة علمية وعملية. أي تكون مهمة من الناحية العلمية او بالنسبة للمجتمع او للثنيين معاً.
- 4- ان تتسم بالحدأة، أي لم يتم تناولها من قبل وهذا يعني محاولة التطرق لجوانب جديدة.
- 5- ألا تكون ذات موضوعات يصعب تناولها لحساسيتها بالنسبة للمجتمع.
- 6- أن تكون المشكلة قابلة للبحث.
- 7- أن يكون الموضوع محدداً ليس عاماً يحتوي على كثير من المشكلات الفرعية.
- 8- أن تصاغ في وضوح وتعبر عن مضمون المشكلة.

## وما يجب ان يراعى عند صياغة الأسئلة البحث ما يلي:

1. أن ترتبط أسئلة البحث بمشكلتها، وتنبثق منها.
2. مراعاة ان هناك فرق بين السؤال البحثي والسؤال العادي، فالسؤال البحثي لا يمكن الإجابة عنه إلا بعد الاجراء البحث، أما السؤال العادي فيمكن أن نجيب عنه وقت طرحة.
3. مراعاة الدقة عند صياغة الأسئلة البحث بحيث تكون من نوع الأسئلة التي لا يمكن الإجابة عنها الا بعد تنفيذ الإجراءات معينة للدراسة.
4. يفضل أن تصاغ أسئلة البحث في صورة تساؤل رئيس ثم يتم تفريعها الى أسئلة فرعية.

## . أهداف البحث وأهميته.

هناك خطأ شائع بين الباحثين يتمثل في الخلط بين أهداف البحث وأهميته فالأهداف تتبع من مشكلة البحث وأسئلته وهي الغاية المراد الوصول اليها من البحث وتجب عن سؤال الباحث لنفسه لماذا يجري هذا البحث أي توضح ما يسعى الباحث للوصول اليه من خلال إجراء البحث أما أهمية البحث فتعبر عما يضيفه البحث من فوائد واستخداماته في الميدان العملي ومجال التخصص وتساعد عملية تحديد الأهداف الباحث على التركيز في دراسته من أجل السعي لتحقيقها كما يعتمد المقيمون عند التقييم أي بحث على هذه الأهداف فيقومون باختبار مدى تحقيق البحث أهدافه لذا يتعين على الباحث ان يبلور أهدافاً محددة لبحثه وأن يعدد هذه الأهداف في شكل نقاط قصيره مركزاً على الأهداف الرئيسية لبحثه فقط كما ينبغي على الباحث ان يكتب اهداف بحثه أولاً ثم أهميتها. يجب على الباحث ان يراعي عند كتابه اهداف البحث وأهميته ما يلي:

- ان يكون كلا منهما مرتبطاً بموضوع الدراسة.
- وأن تكون قابله للتحقيق.
- وأن ينتقي عبارات توجي بالتواضع عند التعبير عن أهمية البحث، كأن يكتب بعد عنوان أهمية البحث العبارة التالية:

يمكن ان يفيد البحث الحالي في ..... "أو" قد يفيد البحث في....." فهذه العبارة تفيد احتمالية الاستفادة من البحث، وهي تعبر عن تواضع الباحث.

الفروض هي توقعات يقدمها الباحث ويعتقد انها تمثل حلول للمشكلة ولا يصوغها الباحث من محض خياله إنما في ضوء خبراته وقراراته وطلاعه على الدراسات والتجارب السابقة كما يمكن استنباط فروض البحث من نظريات علميه معينة للتأكد من مدى صحتها وفقاً لمحددات دراسة معينه لتدعيم صحة هذه النظرية أو تنفيذها.

وتصاغ الفروض عادة بثلاثة طرق هي: موجهة غير موجهة وفروض صفرية ولتوضيح ذلك نذكر ما يلي:

1. الفرض الموجه: يصاغ الفرض موجهها في حالة وجود معلومات كافية لدى الباحث تجعله يوجه فرضه بصياغة معينة مثال: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين، لصالح المعلمين التربويين (وهذا يعني أن الفرض موجه لصالح مجموعة معينة من المعلمين).
2. الفرض غير الموجه: يصاغ الفرض بهذا الأسلوب عندما لا يكون الباحث واثقاً ثقة كافية من المعلومات التي لديه. مثال: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين.
3. الفرض الصفري: وهنا ينفي الباحث وجود علاقة أو تطابق أو تساوي بين ظاهرة وأخرى أو بين نفس الظاهرة في مكانين مختلفين. مثال: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين.

وما يجب ان يراعى عند صياغة الفروض ما يلي:

- تحديد الفرض بوضوح ودقة
- أن يقيم علاقة بين المتغيرات
- أن يكون الفرض قابل للاختبار
- أن يكون للفرض مجال محدد

## مسلمات البحث:

هي مجموعة العبارات والمنطلقات والموجهات الفكرية التي يضعها الباحث أساساً لبحثه، ويسلم بصحتها دون اختبار، أي لا تحتاج إلى إثبات أو برهان.

## منهج البحث:

منهج البحث يعني الأساليب والإجراءات أو المداخل التي تستخدم في جمع البيانات والوصول من خلالها إلى نتائج أو تفسيرات أو شروح أو تنبؤات تتعلق بموضوع البحث. ويجب على الباحث أن يذكر في خطته:

1. نوع منهج البحث الذي سيستخدمه في دراسة موضوعه (منهج وصفي تاريخي منهج تجريبي مهج شبه تجريبي)
2. المبررات التي أدت للاعتماد على هذا المنهج.
3. إشارة موجزة لكيفية استخدام هذا المنهج، وفيما يستخدم الجدير بالذكر أن طبيعة المشكلة هي التي تحدد نوع المنهج الذي يمكن اتباعه في دراستها.

## مجتمع البحث وعينته

ينبغي أن تتضمن الخطة بيانات عن مجتمع البحث الأصلي والعينة المختارة، مجتمع البحث يعني: جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها سواء كانت هذي المفردات بشراً أم مؤسسة أم أنشطة تربوية أم غير ذلك. أما عينة البحث فتعني: تلك المجموعة من أفراد المجتمع الذين يختارهم الباحث ليكونوا هم مصدر جمع بياناته في أثناء تنفيذ دراسته وتتم عملية اختيار العينة أو تحديدها وفق أسس علمية وأساليب خاصة تناسب مع موضوع الدراسة وأهدافها.

## حدود البحث

قد يتعذر على الباحث ان يغطي في بحثه منطقة كاملة أو دولة، لذا يكون من الضروري عليه أن يوضح المحددات الجغرافية للبحث. وقد يكون من المستحيل أيضا دراسة المشكلة أو الظاهرة في كل الفترات الزمنية لذا يكون من الضروري توضيح الحدود الزمنية لدراسة وقد يصعب دراسة كل الجوانب والموضوعات المرتبطة بالظاهرة أو المشكلة وهنا يكون من الضروري توضيح الجوانب أو الموضوعات التي سيتناولها البحث. وعلى الباحث عند ذكره هذه المحددات أن يوضح المبررات المقنعة التي جعلته يقف على هذه المحددات دون غيرها.

## إجراءات البحث

يقصد بإجراءات البحث والخطوات التي سيتبعها الباحث في الإجابة عن أسئلة بحثه والتحقق من صحة فروضه. وغالبا ما تتضمن هذه الإجراءات ما يلي:  
1. الخطوات التي سيتبعها الباحث في معالجة البيانات ينبغي أن يوضح الأساليب الإحصائية التي سيتبعها في معالجة البيانات، والأصول إلى النتائج.

## مصطلحات البحث

يقصد بمصطلحات البحث: الكلمات أو التعبيرات الغامضة أو التي تفهم بأكثر من معنى باختلاف السياقات التي تستخدم فيها. ونظراً لتعدد معاني المصطلح الواحد، ينبغي على الباحث أن تتضمن خطته: ذكر بعض التعريفات (من اثنين الى ثلاثة تعريفات تقريبا) لأي مصطلح غامض أو غير متداول يتضمنه عنوان بحثه. ثم يذكر بعد ذلك ما يتبناه من هذه التعريفات بما يتفق مع موضوع دراسته، يضع تعريفاً إجرائياً يوضح المقصود بهذا المصطلح حسب طبيعة بحثه.

ويمكن استقاء تعريفات ومصطلحات البحث من مصادر عديدة منها:

1. المعاجم اللغوية العلمية.
2. دوائر المعارف المتخصصة.
3. الدراسات السابقة.
4. كتابات المتخصصين بالكتب والمراجع والدوريات ونحوها. وينبغي على الباحث عندما يأخذ تعريف لأي مصطلح من هذه المصادر ان يشير الى المصدر الذي اخذه عنه ذلك التعريف.

## الدراسات السابقة

هناك مدرستان في مناهج البحث ازاء التعامل مع الدراسات السابقة:

1. المدرسة الأولى: ترى أن يتم إجراء تحليل نقدي لدراسات السابقة بعد تصنيفه وفق محاور معينة وعرض ملخص لذلك يبرز الباحث من خلاله موقع بحثه بحيث أوجه الشبه والاختلاف وما استفادت منه الدراسة الحالية.
  2. أما المدرسة الثانية ترى توظيف هذه الدراسات في مراحل الدراسة فهناك دراسات يكون موقعها المقدمة ليستدل بها الباحث على ضرورة القيام ببحثه وهناك دراسات توضع في الإطار النظري للبحث. واخرى يستشهد بها عنده مناقشة النتائج وتفسيرها.
- ويفضل الاستفادة من المدرستين عند عرض الباحث للدراسات السابقة وأيا كانت الطريقة التي سيتبعها الباحث فلا بد من توظيف الدراسات السابقة في البحث وعرض ملخص واف تحليل نقدي لها بنفس الوقت حتى يتيقن القاري من أن الباحث قد استعان بالمصادر الأولية في جمعها. ويطمئن الى أن الدراسة التي يقوم بها الباحث جديدة.

أهمية ذكر ملخص للدراسات السابقة وتقديم تحليل نقدي لها في خطة الدراسة:

التأكيد للقارئ على أن مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار لم يتم تناولها من قبل، أو تم تناولها ولاكن بدون عمق وتفاصيل كافية. أو تم تناولها بعمق وتفاصيل ولكنها ركزت على جوانب معينة غير الجانب الذي سوف تركز عليه الدراسة الحالية.

- صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة وجعلها تركز على:
  - 1 - الموضوعات التي لم تتطرق لها الدراسات السابقة.
  - 2 - أو على الموضوعات التي لم تركز عليها.
  - 3 - أو على الموضوعات التي ركزت عليها ولكن لم تخرج فيها بنتائج محددة.

• استفادة الباحث من تجارب السابقين، وخاصة إذا تم تناول المشكلة في بلد آخر أو في بيئة تختلف عن بيئة منطقة الدراسة، الأمر الذي يُمكن الباحث من المقارنة، والاستفادة من خبرات الباحثين في سبل تناولهم للمشكلات والمصادر التي اشتقوا منها معلوماتهم وطريقة عرضهم وتحليلهم لها.

## قائمة المصادر (المراجع)

تقتضي الأمانة العلمية أن يُضمن الباحث خطته قائمةً تحتوي على جميع المصادر التي استفاد منها في إعداد خطته، وكذلك بعد الانتهاء من تنفيذ الخطة وكتابة التقرير النهائي للبحث، يجب ذكر قائمة بالمصادر التي تم الاستفادة منها في إعداد خطته وفي تنفيذ إجراءات البحث. مراعيًا تقسيمها إلى مراجع عربية وأخرى أجنبية، كما يراعي ترتيب عرضها وفق التسلسل الألفبائي في كل لغة. كما يمكن أن تكون المراجع روابط إلكترونية عربية وأجنبية. وبهذا يكون الباحث قد انتهى من إعداد خطة بحثه وجاهزاً لعرضها على المشرف الذي سيقع عليه الاختيار تمهيداً للموافقة عليها وعرضها على مجلس قسمه لبدأ في الإجراءات الإدارية المتبعة في كليته وجامعته ليسجل الموضوع باسمه، ثم بعد ذلك يبدأ في وضع خطته موضع التنفيذ حتى ينتهي من تنفيذها كاملة ويصبح جاهزاً لمناقشتها أمام لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.



نتعرض هنا لقواعد توثيق المراجع العلمية طبقاً لأحدث إصدار نشرته جمعية علم النفس الأمريكية American Psychological Association (APA). ويعد التوثيق بهذا الأسلوب من أكثر الأساليب شيوعاً واستخداماً، لذا كانت الحاجة لسد النقص في هذا المجال، وضرورة توحيد طريقة التوثيق في الدراسة الواحدة، وافتقار الباحثين لمثل هذه الإصدارات السبب الرئيس لهذا الدليل. وفيما يلي عرض لطريقة توثيق المراجع وفقاً لما ورد في هذا الإصدار:

### ● أولاً: الكتب (Books):

- 1 - كتاب لمؤلف واحد: اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان الكتاب بخط سميك. (ثم رقم الطبعة بعد الطبعة الأولى إن وجد). مكان النشر: الناشر.  
مثال: عطية، محمد عبد الرؤوف (2009). التعليم وأزمة الهوية الثقافية. القاهرة: مؤسسة طيبة للطبع والنشر.  
Kneller, George F. (2014). Foundations of Education. New York & London: John Wiley & Sons, Inc
- 2 - كتاب لمؤلفين اثنين وحتى ستة مؤلفين يكتب الاسم الأول ثم وآخرون:  
- الشايحي، عبد الرزاق: والكمالي، عبد الرؤوف (2000). أحاديث الاحتكار حجيتها وأثرها في الفقه الإسلامي.  
بيروت: دار ابن حزم.  
Okuda, M., & Okuda, (1993). The history of the future. New York: Pocket Books
- 3 - كتاب مترجم: اسم عائلة المؤلف، الحرف الأول من الاسم الأول في حالة المرجع الأجنبي (سنة النشر). عنوان الكتاب بخط سميك. (اسم المترجم غير معكوس، مترجم). مكان النشر: الناشر.  
• ريجو، ر. (1999). المدخل إلى علم النفس الصناعي والتنظيمي. فراس حلمي، مترجم. بيروت: دار الشروق.

● ثانياً: الموسوعات (Encyclopedia)

1 - مقالة من موسوعة:

-اسم عائلة مؤلف المقالة، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان المقالة. في اسم الموسوعة (ج رقم الجزء، ص ص. مدى الصفحات). مكان النشر: الناشر.  
-العلي، أحمد (1999). المكتبات المدرسية في الكويت. في دائرة المعارف البريطانية (ج3، ص ص. 501-503). شيكاغو دائرة المعارف البريطانية.

.Sturgeon.(1995).Science fiction. In The encyclopedia Americana (Vol.24, pp.390392-).Danbury,CT:Grolier

2 - مقالة من موسوعة دون معرفة المؤلف: يتبع نفس ما سبق ولكن البداية تكون بعنوان المقالة.  
التلوث البيئي. (1996) في الموسوعة العربية العالمية (ج7، ص ص. 128-130). الرياض: مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع.

● ثالثاً: الدوريات والمجلات والصحف

1-مقالة من دورية: اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان المقالة. عنوان المقالة. اسم الدورية، رقم المجلد (رقم العدد)، مدى الصفحات.

-الخضر، عثمان. (1999) إعداد نسخة عربية لاختبار القدرة الميكانيكية بواسطة الكمبيوتر. المجلة التربوية، 13 (52) 26-40.

● رابعاً: رسائل الماجستير والدكتوراه

.Mershon/December.)Star trek on the brain: Alien minds, human minds. American Scientist, 89(6), 585

اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان الرسالة، نوعها، اسم الجامعة، مكان النشر.  
-السنافي، مبارك (2003). القرص العام وسيلة لتمويل الإنفاق العام: دراسة تطبيقية على دولة الكويت. رسالة ماجستير، جامعة الكويت.

## خامساً: مواقع وصفحات الإنترنت

اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة نشر الصفحة، الشهر اليوم). عنوان الصفحة. تم استرجاعها بتاريخ اليوم الشهر، السنة من عنوان الموقع.  
-الطويل، عزت (د.ت). سيكولوجية العدوان. تم استرجاعها بتاريخ 15 فبراير، 2003 متوافر على الموقع

## المراجع

-جابر، جابر عبد الحميد وكاظم، أحمد خيرى (1431هـ / 2010م). مناهج البحث في التربية وعلم النفس. الرياض. دار الزهراء للنشر والتوزيع.  
-خضر، أحمد إبراهيم (1434هـ / 2013م). خطة البحث: تعريفها، أهدافها، عناصرها، شكلها، أدلة جودتها. شبكة الألوكة. موقع د. أحمد إبراهيم خضر. صناعة الرسائل العلمية تاريخ الإضافة 2013/3/6م الموافق 1434/4/24هـ. ( )  
-دليل كتابة خطة بحث لرسائل الماجستير والدكتوراه (1426 / 2005). كلية التربية. قسم المناهج وطرق التدريس. جامعة الملك سعود.  
-دليل كتابة الرسائل العلمية (الماجستير/الدكتوراه) بجامعة طيبة (1427هـ/2006م). عمادة الدراسات العليا بجامعة طيبة. ط2. المملكة العربية السعودية.  
-الشافعي، صبحية عبد الحميد وعثمان، أماني عوض عبد الله (1433هـ/2012م). مبادئ البحث التربوي. الرياض. مكتب الرشد.  
-ويكيبيديا الموسوعة الحرة (2010م). أساسيات خطة البحث العلمي  
-النوح، مساعد عبد الله حمد (1432هـ/2011م). مبادئ البحث التربوي. الرياض، مكتبة الرشد.

المملكة العربية السعودية  
 وزارة التعليم  
 جامعة المجمعة  
 عمادة الدراسات العليا

كلية: .....  
 قسم: .....

تكتب هذه المعلومات  
 في أربعة صفوف،  
 مع توسيط الكتابة.  
 (بنط 14)

المسافة بين الشعار  
 وعنوان البحث (أربع مرات Enter بنط 18)

**عنوان البحث**

المسافة بين العنوان وما بعده مرتان Enter بنط 18

خطة بحث مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على  
 درجة ..... تخصص ..... في قسم .....

المسافة بين التعريف بالخطة وما بعده مرتان Enter بنط 14

إعداد الطالب  
 .....  
 .....

المسافة بين الرقم وما بعده مرتان Enter بنط 18

إشراف  
 دكتور/ .....  
 أستاذ/ ..... قسم .....

المسافة بين تعريف المشرف وما بعده مرتان Enter بنط 14

الفصل الدراسي .....  
 1435هـ الموافق 2014م

يكتب العنوان بقياس (بنط 22 أسود)

يكتب التعريف بالخطة بقياس (بنط 14)

يكتب إعداد الطالب بقياس (بنط 14 أسود)  
 يكتب اسم الطالب بقياس (بنط 18 أسود)  
 يكتب رقم الطالب بقياس (بنط 14)

تكتب كلمة إشراف بقياس (بنط 14)  
 يكتب اسم المشرف بقياس (بنط 18 أسود)  
 يكتب تعريف المشرف بقياس (بنط 14)

يكتب التاريخ بقياس (بنط 14)

3 سم

2.5 سم

3 سم

3 سم

اسم الطالب/ الطالبة:.....  
رقم الطالب/ الطالبة:.....  
عدد الساعات التي تم اجتيازها:.....  
الكلية:..... القسم:.....  
الدرجة العلمية: ماجستير دكتوراه أخرى:  
التخصص العام:.....  
التخصص الدقيق:.....  
.....  
اسم المشرف الرئيسي:.....  
اسم المشرف الرئيسي:.....  
المشرف المساعد (إن وجد):.....  
.....  
عنوان البحث:.....  
.....

(1) يعد النموذج بلغة كتابة الرسالة  
نقترح أن يكون حجم الخط لكافة النموذج بحجم (14)

- التوصيات:  
مجلس القسم:  
غير موافق  
رقم الجلسة:..... تاريخها:.....  
مجلس الكلية:  موافق  غير موافق  
رقم الجلسة:..... تاريخها:.....  
اسم المتقدم/ المتقدمة:  
التوقيع:  
.....  
.....  
اسم المشرف:  
التوقيع:  
.....  
.....  
رئيس قسم:  
عميد كلية:  
الاسم:.....التوقيع:.....  
الاسم:.....التوقيع:.....



- 1 - الملخص بالعربي (لا يزيد عن 250 كلمة)  
تشمل فكرة الدراسة، إجراءات مبسطة عن طريقة العمل والأدوات، والنتائج المتوقعة)
- 2 - الملخص باللغة الإنجليزية (لا يزيد عن 250 كلمة)
- 3 - مقدمة البحث ومشكلته: (تتناول موضوع البحث بشكل عام وتنتهي بموضوع البحث الخاص وتحديد المشكلة التي سيناقشها البحث ودواعي القيام به)
- 4 - أهداف البحث: (الغاية المراد الوصول إليها عند الانتهاء من البحث)
- 5 - أهمية البحث: (الجهات المستفيدة من نتائج البحث)
- 6 - فروض البحث إن وجدت: (حلول متوقعة قابلة للاختبار أسئلة البحث)
- 7 - مسلمات البحث: (المنطلقات التي ينطلق منها البحث وهي غير قابلة للاختبار)
- 8 - منهج البحث: (المداخل التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والوصول للنتائج)
- 9 - حدود البحث: (حدود بشرية زمانية مكانية موضوعية)
- 10 - إجراءات البحث وأدواته: (تشتمل على: خطة البحث وجدول زمني لإنجاز البحث، عينة ومجتمع ومكان البحث، الأدوات اللازمة لجمع العينات وتحليلها، والأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات إن وجدت)
- 11 - مصطلحات البحث: (تعريف علمي وإجرائي للمفاهيم والمصطلحات الأساسية للبحث)
- 12 - الدراسات السابقة: (استعراض لنتائج الدراسات السابقة ومنهجيتها والربط بينها مع مناقشة أوجه الشبه والاختلاف)
- 13 - قائمة مراجع الخطة: اتباع أسلوب علمي موحد لسرد قائمة المراجع (تفصل المراجع العربية عن الإنجليزية)



جامعة المجمعة  
Majmaah University