



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: التسويق الدولي
رمز المقرر: MKT650
البرنامج: ماجستير ادارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

٣.....	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي.....
٤.....	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها.....
٥.....	ج. موضوعات المقرر.....
٥.....	د. أنشطة تقييم الطلبة.....
٥.....	هـ. مصادر التعلم والمرافق.....
٦.....	و. تقويم جودة المقرر.....
٦.....	ز. اعتماد التوصيف.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات).

٢. نوع المقرر

أ- متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار

ب- إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على مفهوم وأهمية التسويق الدولي وكيفية تقييم الأسواق الدولية والمداخل الاجتماعية في دراسة نظم التسويق، كما يهتم المقرر بدراسة التحليل والتنظيم لخدمة التسويق الدولي والذي يشمل على تقييم الفرص التسويقية ومشكلات التنبؤ بالمبيعات وتنظيم عمليات التسويق الدولي، كما يشمل المقرر على رسم سياسات التسويق الدولي والذي يشمل على التخطيط الاستراتيجي لنشاط التسويق الدولي (سياسات المنتجات / الأسعار / الترويج والتوزيع والائتمان والشحن والتعبئة).

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

التسويق الاستراتيجي MKT610

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

معرفة المفاهيم المتعلقة بنشاط التسويق الدولي، وفهم كيفية تطبيق مبادئ التسويق الدولي على المشاكل والقرارات التي تواجه المديرين. والتآلف مع العوامل البيئية والمشاكل المؤثرة في التسويق الدولي. واكتساب المعرفة بالأدوات والممارسات الخاصة بهيكلية ومراقبة برامج التسويق في الأسواق الدولية.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	%100
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر) واجبات واعداد بحوث		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	المعرفة و الفهم المتقدم لمفاهيم و مصطلحات التسويق الدولي.	١ع	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات التكليفات (الواجبات)
1.2	المعرفة بأحدث التطورات والأساليب الحديثة في مجال التسويق الدولي.	٢ع	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات التكليفات (الواجبات)
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق مفاهيم إدارة التسويق في السوق الدولية.	١م	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني- حل المشكلات	الاختبارات التكليفات (الواجبات)
2.2	تحليل ونقد أساليب الدخول في السوق الأجنبية.	٢م	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني- حل المشكلات- التفكير النقدي	الاختبارات دراسة الحالة- التكليفات (الواجبات)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تمثل النزاهة والقيم الأساسية والأخلاقيات في البحث.	١ ق	تقديم عروض وبحوث	تقييم العرض واللقاء تقييم المشاريع البحثية
٣,٢	المبادرة وإدارة المهام واتخاذ القرار بمسؤولية.	٣ ق	المناقشات والعصف الذهني	المناقشة- الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مقدمة في التسويق الدولي	3
٢	تقييم البيئة الدولية	3
٣	تحليل السوق الدولية واختيارها	٦
٤	اهمية المعلومات لقرارات التسويق الدولية	6
٥	استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية	٣
٦	قرارات المنتجات الدولية	٣
٧	قرارات التسعير الدولية	٦
٨	قرارات الترويج الدولية	٦
٩	قرارات التوزيع الدولية	٩
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الشهري الاول	السادس	20 %
٢	الاختبار الشهري الثاني	الحادي عشر	20 %
٣	التكليفات والمشاركات	مستمر	10%
٤	الاختبار النهائي	السادس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التسويق الدولي، أ.د هاني الضمورود. احمد زامل، ٢٠١٣، الشركة العربية للتسويق والتوريدات	المرجع الرئيس للمقرر
التسويق المعاصر - الطريق الي الوحيد لبناء الثروة المستقبلية، د. عبد القادر محمد عبد القادر، ٢٠٠٩، المكتبة العصرية	المراجع المساندة
المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات	قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب قاعات تفاعلية

العناصر	متطلبات المقرر
المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة إلكترونية أقلام سبورة
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب- قيادات البرنامج	استبيان معد خصيصاً لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الأكاديمي.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب- لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج	الملاحظة والمتابعة الدورية -استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.
مصادر التعلم	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأي الخريجين و جهات التوظيف
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الرابعة عشر
تاريخ الجلسة	26-11-2024م