

خصائص خريجي برنامج ماجستير إدارة الأعمال

- إمتلاك المعرفة بالمبادئ والمفاهيم والنظريات والممارسات المتقدمة في مجال إدارة الأعمال.
- الإلمام بالتطورات الحديثة في مجال إدارة الأعمال وتطبيقاتها في بيئة الأعمال المحلية والدولية.
- الإلمام بالأساليب المتخصصة في الاستقصاء والبحث في مجال إدارة الأعمال.
- القدرة على تطبيق النظريات والمبادئ والمفاهيم المتخصصة في سياقات متقدمة في مجال إدارة الأعمال للتمكن من إدارة المنظمات على أسس معرفية وممارسات سليمة.
- القدرة على تحليل ونقد وتقييم المفاهيم والمبادئ والنظريات والقضايا المتعلقة بمجال إدارة الأعمال والعلوم المرتبطة بها وابداء الرأي فيها، وتقديم الحلول الإبداعية في سياقات معقدة للقضايا والمشكلات ذات العلاقة بإدارة الأعمال.
- القدرة على إجراء بحث علمي متقدم في مجال إدارة الأعمال باستخدام أساليب متخصصة للبحث والاستقصاء في مجال إدارة الأعمال.
- القدرة على التواصل بطرق مناسبة؛ لنشر المعرفة، والمهارات، ونتائج البحث المرتبطة بمجال إدارة الأعمال، وتقديمها لحضور متخصص أو غير متخصص.
- القدرة على إختيار أدوات وتطبيقات التقنية الرقمية وتقنية المعلومات والاتصالات المتقدمة، واستخدامها وتكييفها؛ لمعالجة مجموعة متنوعة من البيانات والمعلومات وتحليلها، لدعم البحوث و المشاريع الرائدة وتعزيزها، المرتبطة بمجال إدارة الأعمال.
- الالتزام بالنزاهة والممارسات الأخلاقية المهنية والأكاديمية، والمشاركة في إيجاد الحلول البناءة للقضايا المجتمعية، والالتزام بالمواطنة المسؤولة.
- القدرة على المشاركة بفعالية ضمن مجموعات بحثية أو مهنية، وتحمل المسؤولية الكاملة عن العمل والقرارات، وفي تطوير المعرفة، وإيجاد ممارسات وطرق تفكير جديدة تُسهم في تعزيز جودة الحياة للمجتمع.
- المبادرة في التخطيط الاحترافي والمشاركة في اتخاذ القرارات باستقلالية عالية.