



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: موضوعات متقدمة في التسويق

رمز المقرر: MKT630

البرنامج: ماجستير ادارة الأعمال

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: إدارة الأعمال

المؤسسة: جامعة المجمعة

نسخة التوصيف: ٣

تاريخ آخرمراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٥
- و. تقويم جودة المقرر ٦
- ز. اعتماد التوصيف ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات).

٢. نوع المقرر

أ- متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار

ب- إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

تتم في هذا المقرر دراسة ومناقشة مواضيع متقدمة في التسويق مثل: شخصية العلامة التجارية ، امتداد العلامة التجارية ، الولاء ، رضا العملاء ، وإدارة العلاقات مع العملاء وغيرها من الموضوعات

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

التسويق الاستراتيجي MKT610

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بخلفية علمية شاملة عن التسويق والموضوعات الحديثة في هذا المجال، وتزويد الطالب بالمعرفة التي تمكنه من كيفية التعامل مع العملاء بذكاء، والتعرف على الطرق والأساليب الحديثة في التسويق وكيفية إدارة التسويق المحلية والدولية بطرق حديثة.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	%100
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	%100
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		



٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر) واجبات واعداد بحوث		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	المعرفة بأحدث الموضوعات بالتسويق	٢ع	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات التكليفات (الواجبات)
2.0	المهارات			
2.1	قدرة الطالب على تطبيق المفاهيم الحديثة في التسويق بعد اطلاعه على أحدث الموضوعات في التسويق	١م	المحاضرات – المناقشة- العصف الذهني- حل المشكلات	الاختبارات التكليفات (الواجبات)
2.2	تطوير و نقد النظريات التسويقية الحديثة.	٢م	المحاضرات – المناقشة- التفكير النقدي- حل المشكلات	الاختبارات دراسة الحالة- التكليفات (الواجبات)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تمثل القيم و النزاهة و اخلاقيات البحث العلمي	ق ١	تقديم عروض وبحوث	تقييم العرض واللقاء تقييم المشاريع البحثية

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	قيمة العلامة التجارية	3
٢	شخصية العلامة	3
٣	امتداد العلامة التجارية	٦
٤	ادارة علاقات العملاء	6
٥	رعاية الحدث	٣
٦	ادارة المعرفة التسويقية	٣
٧	رضا العملاء	6



6		الولاء الالكتروني	٨
٩		التسويق الداخلي	٩
45	المجموع		

د. أنشطة تقييم الطلبة:

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20 %	السادس	الاختبار الشهري الاول	١
20 %	الحادي عشر	الاختبار الشهري الثاني	٢
10%	مستمر	التكليفات والمشاركات	٣
50%	السادس عشر	الاختبار النهائي	٤
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

موضوعات حديثة في التسويق، د. معتر طلعت عبدالله، الطبعة الأولى مركز النشر و الترجمة بجامعة الجمعة ٢٠٢٢	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب قاعات تفاعلية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة الكترونية أقلام سبورة	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب- قيادات البرنامج	استبيان معد خصيصا لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الاكاديمي.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب- لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج	الملاحظة والمتابعة الدورية- استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.
مصادر التعلم	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأي الخريجين و جهات التوظيف
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الرابعة عشر
تاريخ الجلسة	26-11-2024م