| الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الهدف التفصيلي | المؤشرات والمقاييس | المستهدف | المبادرات | الجهة المسؤولة |
| ( 1 )-تنمية الإيرادات المالية للكليات والعمادات في الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً . | **- عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في برامج الجامعة.**  **- عدد الكراسي البحثية.**  **- عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة.**  **- عدد الدورات التي تقدم إلى المجتمع المحلي ومؤسساته.** | العمل على زيادة الميزانية الخاصة بالقسم | عمل خطة للتعاون في مجال البحوث مع جهات اخرى | قسم الكيمياء |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (2)-زيادة عدد برامج التعليم الموازي في الكليات. | * **عدد برامج التعليم الموازي بالقسم** | الوصول لنسبة 10 % من إجمالي عدد البرامج المنفذة بالجامعة بنهاية سنوات الخطة | عمل دبلوم عالي في الكيمياء | قسم الكيمياء |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (3)-تأسيس برامج للدراسات العليا خلال فترة الخطة . | **- عدد برامج الدراسات العليا التي سوف يتم افتتاحها.**  **- نسبة الطلاب الملتحقين ببرامج الدراسات العليا من الطلاب الملتحقين بالجامعة.** | الوصول لنسبة 1,5 % من إجمالي عدد الطلاب الملتحقين بالجامعة بنهاية سنوات الخطة | إعداد خطة بحثية مستقبلية خاصة ببرنامج الدراسات العليا بالبرنامج | قسم الكيمياء |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (4)-استثمار المرافق والمنشئات الجامعية . | **- عدد الخدمات المعملية المقدمة لمؤسسات المجتمع.**  **- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في تقديم خدمات لمؤسسات المجتمع تدريب أو استشارات.** | استثمار 100% من مرافق الجامعة بنهاية سنوات الخطة | عمل نشرات توعوية تبين الفرص المتاحة لدي الكلية لخدمة المجتمع، مثال معمل التحليل الكيميائي وعلوم المواد والبوليمرات. | قسم الكيمياء |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (5)-تطوير الخطط المالية والميزانيات . | **- عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة.**  **- نمو إجمالي الموارد المالية المنفقة على الخدمات العلمية والبحثية والأنشطة في العام الدراسي السابق للخطة.**  **- عدد ورش العمل وحلقات النقاش حول الخطط المالية والميزانيات.** | خطة مالية للقسم | .  إعداد ميزانية سنوية للقسم و ذلك بالتشاور مع عمادة الكلية | قسم الكيمياء |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (6)-تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات . | * **نسبة مصروفات القسم بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية أو العمادة.** | تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالقسم | إعداد خطة مالية للإنفاق بالقسم مبنية على تحديد الأولويات | قسم الكيمياء |
| تحديد الاحتياجات المالية بالقسم |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (7)-العمل على إكمال اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية للكليات و العمادات وجعلها متاحة للجميع . | **- نسبة اللوائح التنظيمية المكتملة.**  **- حجم الموارد المالية للكلية نظير الخدمات التي تقدمها للمجتمع.**  **- لائحة موحدة لآلية استقبال الموارد المالية.** | إنجاز100 %من اللوائح والتنظيمات والتشريعات المحددة لآليات استقبال الموارد المالية بنهاية سنوات الخطة | تزويد رجال الأعمال باللوائح والتنظيمات المتعلقة بانشاء الكراسي البحثية | كلية التربية بالزلفي |
| وضع نظام لإنشاء صندوق تنمية ودعم البحوث باسم الكلية |
| وضع اللوائح منظمة لاستقبال أنواع الدعم المختلفة من قبل القطاع الخاص وجعلها متاحة للجميع |
| إنشاء وحدة تنظيمية متخصصة في استقطاب وإدارة الاستثمارات |
| تشكيل لجنة لإعداد اللائحة |
| برنامج للشراكة مع أحد المؤسسات المجتمعية |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (8)-تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في برامج الجامعة . | **- عدد مشاركات رجال الأعمال في أنشطة وبرامج الكليات والعمادات.**  **- عدد اتفاقيات التعاون مع رجال الأعمال والمؤسسات الخاصة .**  **- عدد البرامج الوقفية للجامعة.** | تبني 10 % من برامج الجامعة من قبل رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص. | إنشاء كرسي بحث متخصص في العلوم التربوية | كلية التربية بالزلفي |
| عقد اتفاقية تعاون مع جمعية البر الخيرية |
| عقد اتفاقية تعاون مع إدارة التربية والتعليم بالزلفي |
| تنفيذ ورش عمل بين مسؤولي الكلية ورجال الأعمال |
| تفعيل مشاركة رجال الأعمال والقطاع الخاص في برامج الكلية وأنشطتها ووضع اللوائح التنظيمية الخاصة بذلك |
| وضع برامج تحفيزية لرجال الأعمال ومؤسسات  المجتمع المدني للمشاركة في برامج الكلية |
| عمل دراسة لتطلعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص في المجالات التي يمكن تبنيها من قبلهم. |
| عمل ندوات وورش عمل يشارك فيها رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني  والقطاع الخاص تخدم برامج الشراكة |
| بحث سبل التعاون المشترك بين الكلية ومؤسسات المجتمع العامة والخاصة  وزيارتها وتقديم مقترحاتتعاون تخدم الطرفين. |
| دعوة رجال الأعمال والقيادات بمؤسسات المجتمع العامة للمشاركة في ورش عمل الكلية الخاصة بمناقشة خطط الكلية للتعرف على متطلبات سوق العمل ودعوتهم للمساهمة في تحقيقها |
| تقديم مقترحات بحثية في موضوعات تخدم المجتمع لاجتذاب كراسي بحثية |
| إنشاء كراسي أبحاث متخصصة |