**نادي الــتسـوق**

التسوق هو مجموعة من الأنشطة تقوم بها الطالبات بغرض تسهيل و تسريع المعاملات و المبادلات في السوق في إطار البيئة و ظروف السوق.   
ويركز التسوق على احتياجات الطالبات عن طريق جهود تسويقية متكاملة ينتج عنها إرضاء هذه الاحتياجات و رضى الطالبات.وتعتبر عملية البيع عملية اكتساب مهارات منها :

**1**-مهارات الحوار

2-مهارات البيع والتسويق.  
3- مهارات الاتصال.  
4- مهارات الإقناع.

الرؤية :

التطلع لجيل يخدم سوق العمل مكتسب لمهارات التواصل والاقناع والحوار

الأهداف:  
**1**. التعرف على سلوكياتهم و عاداتهم الحياتية و الشرائية.   
2. التعرف على احتياجاتهم و رغباتهم و تطلعاتهم.   
3. توجيه جهود النادي نحو إنتاج السلع و الخدمات التي تشبع هذه الرغبات، بالّكم وفي الوقت ، و بالجودة الملائمة لهذه الشريحة المستهدفة من الطالبات .  
4. توجيه البائعات نحو استخدام الأساليب الملائمة لكل من المنتج و العميل.   
5. توجيه جهود النادي نحو طرق قياس رضاء العميل.

ومن هذا المنطلق نظمت أمانة نشاط الطالبات ممثله بنادي التسوق بازار( **لدعم المشاريع الصغيرة** )لمدة يومين

2-3 /1 /1438 هـ

يحوي على الأركان التالية

* ركن القهوة
* ركن للأسر المنتجة
* ركن تغليف المصاحف
* ركن حلويات الوطن
* ركن للتجميل
* ركن العاب أطفال
* ركن للكماليات
* ركن تسالي
* ركن للآيس كريم



