

نادي التسوق

التسوق هو مجموعة من الأنشطة تقوم بها الطالبات بغرض تسهيل و تسريع المعاملات و المبادلات في السوق في إطار البيئة و ظروف السوق.

ويركز التسوق على احتياجات الطالبات عن طريق جهود تسويقية متكاملة ينتج عنها إرضاء هذه الاحتياجات ورضى الطالبات. وتعتبر عملية البيع عملية اكتساب مهارات منها :

١-مهارات الحوار

٢-مهارات البيع والتسويق.

٣- مهارات الاتصال.

٤- مهارات الإقناع.

الرؤية :

التطلع لجيل يخدم سوق العمل مكتسب لمهارات التواصل والاقناع والحوار

الأهداف:

١. التعرف على سلوكياتهم و عاداتهم الحياتية و الشرائية.
٢. التعرف على احتياجاتهم و رغباتهم و تطلعاتهم.
٣. توجيه جهود النادي نحو إنتاج السلع و الخدمات التي تشبع هذه الرغبات، بالكم وفي الوقت ، و بالجودة الملائمة لهذه الشريحة المستهدفة من الطالبات .
٤. توجيه البائعات نحو استخدام الأساليب الملائمة لكل من المنتج و العميل.
٥. توجيه جهود النادي نحو طرق قياس رضا العميل.

ومن هذا المنطلق نظمت أمانة نشاط الطالبات ممثله بنادي التسوق

بازار (لدعم المشاريع الصغيرة) لمدة يومين

٢-٣ / ١ / ١٤٣٨ هـ

يحتوي على الأركان التالية

- ركن القهوة
- ركن للأسر المنتجة
- ركن تغليف المصاحف
- ركن حلويات الوطن
- ركن للتجميل
- ركن ألعاب أطفال
- ركن للكماليات
- ركن تسالي
- ركن للآيس كريم



